

С.Ш. ОРЫНТАЕВ,
*ст. преподаватель университета «Туран»,
заслуженный инструктор туризма
Республики Казахстан*

ТУРИЗМ КАЗАХСТАНА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

Казахстан не рассматривался как центр международного туризма в советское время, не является таковым и сейчас. Хотя, обладая колоссальными рекреационными возможностями, страна может стать одним из лидеров туризма в мире, что отмечают в своих статьях зарубежные и местные авторы, освещающие туризм. И это соответствует действительности.

Правительство Республики Казахстан, даже рассматривая туризм как значительный и незадействованный экономический ресурс, сдерживает возможности инициативы развития иными национальными приоритетами, возлагая при этом надежды на частное предпринимательство в деле глобального развития национального туризма, что является стратегической ошибкой. В отсутствие крупных проектов по обеспечению занятости в прошлом в настоящее время крупное частное предпринимательство не видит привлекательности в предлагаемых проектах развития туризма. Это обуславливается труднодоступностью рынков для туристских товаров и услуг, которые должны производиться и оказываться, а также очень долгим возвратом вложенных средств, предположением невозврата и убыточности. Ведь вне зависимости от того, насколько хорош продукт туризма, прибыль не будет получена до тех пор, пока он не попадет на рынок, диктатором которого является спрос. Но для того чтобы войти в мировой рынок, необходимо предлагать добротный конкурентоспособный продукт.

Также не оправдывает себя ставка на малое и среднее предпринимательство: оно в состоянии заниматься только выездным и альтернативным туризмом, который требует незначительного вложения средств, что доступно турфирмам, но дает такую же отдачу.

Задачи, стоящие перед туризмом, абсолютно не пересекаются с целями и задачами, обуславливающими деятельность отдельно взятых отраслей. Например, туризм развивает тот вид спорта, который не пересекается с задачами Спорткомитета, а жизненно необходим самому туризму; не занимается лечением населения, но способствует массовому оздоровлению нации посредством организации и проведения походов, а также отдыха в рекреационных зонах; не берет на себя функции организаторов авиа- и железнодорожных компаний, а является посредником в деле загрузки транспортных средств; организует посещение исторических и культурных объектов; привлекает людей к занятию торговлей; способствует расширению индустрии производства товаров, в т.ч. туристского снаряжения и оборудования, и т.д.

Только понимание разницы в деятельности туризма и других отраслей, а также проявление здравого смысла должно определить истинное отношение к туризму как к самостоятельной отрасли народного хозяйства. Но чтобы по настоящему развивать туризм, необходимо провести ряд подготовительных мер, способствующих дать настоящую оценку возможности развития того или иного региона.

Подготовительными мерами в деятельности развития туризма являются:

1) изучение рекреационной возможности каждого региона в развитии того или иного вида туризма. Например, местом массового отдыха в республике являются озеро Алаколь и озеро Балхаш, которые соответствуют всем требованиям оздоровления и отдыха населения. Вместе с тем на этих озерах необходимо решение вопросов озеленения, водоснабжения, строительства канализации и подвода к ним приемлемых автодорог. Необходимо развитие горнолыжных курортов для массового катания в Алматинской, Восточно-Казахстанской и Южно-Казахстанской областях. Возможна организация круглогодичного и круглосуточного катания и т.д;

2) подготовка туристских кадров: готовят их практически все вузы и готовят плохо. Здесь должен действовать принцип «лучше меньше да лучше». Как важно для человека сердце, так важна для туризма учебно-производственная база. 60% знаний должно даваться практическими занятиями. Но, к сожалению, этому вопросу уделяется недостаточно внимания.

В данное время по рекомендации ВТО туризм принято разделять на выездной, въездной, внутренний и спортивный. Казалось бы, все предельно ясно, но на самом деле все не так просто, как кажется на первый взгляд.

Выездной туризм приносит большой доход, перечисляя в бюджет огромные деньги. На самом деле организаторы выездного туризма являются посредниками между хорошо налаженным туристским приемом других стран и гражданами Казахстана, между торговыми организациями чужих государств и нашими людьми, отправляют наших детей учиться в чужие университеты. Но это правильно, ведь, с одной стороны, благодаря этим посредникам весь мир знает о существовании Казахстана и наличии здесь туристов и торговцев, да и людям хочется отдыхать, учиться, зарабатывать за границей. Это самый легкий и самый доступный вид туризма. Организуемые поездки туристов, по существу, являются средством существования туристских фирм и агентств, и говорить о доходах, приносимых государству в виде огромных налоговложений, не приходится. А турагентства на самом деле являются агентами иностранных туроператоров.

Если в самый пик выезда туристов за границу – в 1999 г. их число составило 228,3 тыс. человек, то в 2004 г. оно сократилось до 110 тыс. человек. Основную часть выезжающих составляли шоп-туристы, совершавшие до восьми поездок в год каждый. Но со временем у них устанавливаются устойчивые отношения с иностранным партнером, который может отправить товар требуемого качества без предварительной оплаты, поэтому у туриста отпадает необходимость в частых поездках, а отсюда – и в излишних расходах на визы, транспорт, путевку.

При любой стоимости тура турфирма отчисляет средства на транспортные расходы, основные расходы туроператору принимающей стороны, за визу и в итоге с каждого туриста остается в среднем 40 долларов США. Много это или мало? Ясно, что не все фирмы работают одинаково, и разве смысл туризма в том, чтобы создавать бесчисленное количество турфирм-операторов и учитывать при этом деньги, которые получают другие организации, участвующие в туристском процессе?

Из Германии за границу выезжает на отдых ежегодно около 60% работающих, а это почти 20 млн. человек, что составляет 35% всего населения, не принимая в расчет пенсионеров, инвалидов и других малообеспеченных слоев населения, для которых организуются туры за счет государства и спонсоров. Но что примечательно, в Германии существует всего несколько ведущих туроператоров, которые поделили государство на условные секторы и организовали крупнейшие сети райзенов (бюро или турагентов), которые работают по распространению путевок и привлечению населения к отдыху в острейшей конкуренции друг с другом. В ход идет все: реклама, беседы, уговоры, убеждения, пока клиент не согласится, а ведь убеждают: целых 20 млн. человек в год. Еще одна существенная деталь – без разрешения своего туроператора райзены не имеют права встречаться, проводить переговоры и тем более заключать договоры на работу с иностранцами или другими туроператорами. При любом нарушении правил райзены мгновенно теряют право деятельности.

Очевидно, что такая централизация, где крупные туроператоры взяли в свои руки бразды правления, дает положительные результаты, поскольку именно они диктуют правила ценообразования, приема и обслуживания.

Выездные туристы из Южной Кореи отдыхают по всему миру. Помимо турфирм, здесь активное участие в организации отдыха принимают буддийские храмы и христианские церкви, отправляющие множество молодежи за границу, оказывая при этом существенную спонсорскую помощь,

Многие корреспонденты ссылаются на то, что в советское время на выезд были определены квоты, ограничивающие количество выезжающих, но тем не менее за границу выезжали около 300 000 человек. Всего же на выезд Казахстаном обслуживалось, согласно статотчетности, за 1988 г. около 3,5 млн. человек. Если предположить обслуживание такого потока в настоящее время, то туризм действительно стал бы отраслью народного хозяйства, обеспечивающей приток дохода в бюджет в сумме 130 000 000 долл. США. (3,5 млн. человек x 40 долл. США) При этом все денежные средства оставались бы в самой системе туризма. Поток отдыхающих был поистине громадным, несмотря на неприемлемые условия отдыха: в основном это

были типовые коммунальные гостиницы под эгидой туристских и турбазы, представленные минимумом сервиса. Но все равно люди приезжали отдохнувшими.

Вторая категория – въездной туризм.

Эксперты Всемирной туристской организации видят развитие в Казахстане только выездного и въездного альтернативного туризма, организующие экологические путешествия, охоту, рыбалку и т.д. Действительно, альтернативный туризм мог найти быстрое развитие при правильной его организации и направлении руководящим органом туризма. Самый пик притока въездных туристов пришелся на 1996–2000 гг. – до 16 тыс. человек в год, затем последовал резкий спад. Была совершена колоссальная ошибка в организации и проведении путешествий и других мероприятий туризма. Туристское руководство республики, местные власти, организаторы уяснили для себя только единственный вывод – приток туристов приносит дивиденды, а остальное приложится. На самом деле не приложилось. Не является секретом то, что лицензии выдавались случайным людям, пожелавшим заниматься туризмом, подготовившим документы в соответствии с требованиями, но незнакомыми с методами и способами организации туристских процессов. Это привело к негативному отношению иностранных туристов не только к ним, но и к неподготовленным проводникам, которые подбирались для проведения трекингов, рафтингов и ряда других мероприятий.

Все это серьезно подорвало имидж казахстанского туризма и стало причиной оттока иностранных туристов. Естественно, что продукт туризма – это не материальные ценности, приобретаемые на рынке, это очень деликатный товар, выраженный именно в человеческих отношениях и не терпящий брака в деятельности. Не многим фирмам удалось это понять и сделать правильные выводы.

Конечно, эту критически сложившуюся ситуацию необходимо исправлять, обратив внимание на компетенцию фирм, занимающихся или пожелавших заниматься этим видом туризма. Ведь возможностей альтернативного туризма в республике – непочатый край, а желающих участвовать в экотурпешествиях в развитых государствах становится все больше.

Наряду с другими видами альтернативного туризма приоритетным направлением для Казахстана является организация национальных видов – конного, верблюжьего маршрутов, охоты с беркутами, устройство на этих маршрутах юрточных аулов (биваков), способствующих знакомству иностранных туристов с историей и культурой казахского народа и природой Казахстана.

Особым вопросом стоит деятельность спортивного туризма. Спортивный, или самодеятельный, туризм существовал в системе профсоюзов, где в учреждениях работали отделы самодеятельного туризма, а в каждом городе – клубы туристов, направлявшие, контролировавшие и частично финансировавшие туристские мероприятия. Здесь доминировал закон массовости, дающий возможность естественного отбора в спортивном развитии и подбора наиболее грамотных кадров для коммерческого туризма. Более, чем спорт, этот вид туризма рассматривался под другим углом необходимости. На всех туристских базах и в ряде тургостиниц существовали туристские маршруты, существенно повышавшие уровень загрузки хозяйства, основную работу по выводу туристов на маршруты осуществляли именно инструкторы-методисты по туризму, а руководил их работой старший инструктор-методист (замдиректора по туристско-воспитательной работе). Эта категория работников набиралась исключительно из среды туристов-спортсменов, окончивших школу или семинары по подготовке инструкторов туризма и получивших второй разряд по культивируемому виду туризма – горному, пешеходному, водному, лыжному и т.д.

С повышением спортивной туристской квалификации параллельно повышается и инструкторская квалификация. Высшим звеном подготовки кадров, организующих туристскую работу на туробъектах, являются старшие инструкторы-методисты, имеющие, как минимум, первый спортивный разряд. Именно из инструкторов, прошедших такой путь развития, получают высококлассные специалисты туризма.

Очень высокую оценку подготовке и знаниям наших инструкторов туризма в 1995 г. дал профессор школы подготовки гидов в Шамони господин Марк Тестут из Франции, два года возивший иностранных туристов в Казахстан. Такую же оценку работе инструкторов дал господин Ганс Мюллер, направлявший туристов из Ганновера в течение двух лет. Таким

образом, спортивный туризм должен рассматриваться не как отдельный вид спорта, а именно как школа подготовки профессиональных специалистов для альтернативного коммерческого туризма, а спортивная часть – как стимул занятия туризмом.

Особую роль в деле подготовки туристских кадров играют детские туристские станции и средние школы, где при правильном подходе к организации детского туризма дети получают основополагающие начальные знания туризма.

Внутренний туризм в любом государстве играет исключительную роль в развитии материальной базы туризма, создает предпосылки для развития международного туризма. В мировом туризме самое большое значение имеет материальная база, определяющая основные потоки движения туристов и поступления денежных средств в бюджет государства. К ним относятся курортно-туристский анклав, туристские поезда, туристские теплоходы, являющиеся самыми дорогими видами туризма. Они объединяют в себе выездной, въездной, внутренний и альтернативный (спортивный) туризм.

Курортно-туристский анклав должен располагаться в престижных и активно посещаемых рекреационных зонах, крупных городах, на берегах водоемов, в горных ущельях и т.д., количество мест должно быть от 500 до 1000 на каждый отдельно взятый объект. При этом каждый объект должен располагать полным набором туристских и развлекательных услуг. Для развития курортно-туристского анклава необходимо поэтапное строительство предприятий отдыха, не разделяя их на потребности внутреннего и международного туризма, услуги должны предоставляться равно как иностранному, так и отечественному туристу. Различием может служить только классность предоставляемых услуг, зависящих от платежеспособности клиента.

К сожалению, Казахстан на текущий момент не располагает готовым курортно-туристским регионом, способным привлечь массовые потоки иностранных туристов. Поэтому прерогатива развития начального этапа в этой системе принадлежит внутреннему туризму. Это, кстати, путь, пройденный многими государствами, и это безошибочный путь, который требует государственного подхода, а не является задачей мелкого частного предпринимательства, перестраивающего бывшие турбазы, детские сады, дома отдыха и т.п. под туристские объекты отдыха, не соответствующие международным требованиям и возвращающие пресловутый ненавязчивый советский сервис. Надо строить высококомфортабельные, суперсовременные предприятия отдыха с перспективой привлечения иностранного потребителя.

Казахстан, так же как имеет в своих недрах все элементы таблицы Менделеева, имеет и возможности внедрения всех видов туризма, используя при этом правильную стратегию и тактику развития туризма.

Располагаясь в самом центре Великого Шелкового пути (1700 км), Казахстан должен в полной мере использовать свое выгодное геополитическое положение и, показывая свою миролюбивую политику, стать связующим звеном между Востоком и Западом. Это уникальный шанс поднять политический имидж государства посредством туризма. Для этого необходимо закупить туристские поезда и организовать маршруты именно по Шелковому пути: 1) Китай – Казахстан – Узбекистан – Туркмения – Иран – Ирак – Турция; 2) Китай – Казахстан – Россия – страны Европы, обслуживая при этом как собственных, так и иностранных туристов.

В мировом туризме организация туристских морских круизов на комфортабельных теплоходах поднимает авторитет любого государства. Одним из звеньев целостной системы туризма в Казахстане должен стать туристский морской флот с целью организации морских круизов как по Каспию, так и по другим водным просторам мира с портом приписки в одном из самых дружеских государств, имеющих выход к мировому океану. Этот вид путешествий также успешно совмещает выездной и въездной туризм.

Главная отличительная особенность в экономическом плане двух последних видов путешествий состоит в том, что они не способствуют вывозу валютных средств за границу, а, работая за пределами государства, обслуживают собственных и иностранных туристов, обеспечивают приток валюты в свою страну.

Resume

The article is devoted to tourism of Kazakhstan, its current status and problems on the way of its development.