

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Анализ туристского рынка Казахстана, проведенный Казахстанской туристской ассоциацией (КТА) и экспертами компании IPK в 2005 г., показал, что Казахстан обладает огромным потенциалом нетронутой природы с большим количеством национальных парков, заповедников и богатым культурным наследием.

Исследования и опрос (около 10000 анкет), проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Южной Корее и Японии, показали, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстан. Исследование показало, что для превращения нашей страны в известное туристское направление до 2020 г., потребуются вложения в размере 1 миллиарда долларов, что 14,2 миллиона туристов из Европы к Азии испытывают интерес к Казахстану как к туристскому направлению.

По итогам 2008 г. количество въехавших в РК с целью туризма составило 618 732 человек, внутренний туризм – 2 183 973 человека, по итогам первого полугодия 2009 г. – 127 414 и 355 488 человек соответственно.

Сегодня Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шелковому пути в комбинации с другими странами.

Но существующие турпродукты не являются перспективными. Перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставлении услуг внутри страны. Казахстан имеет два турпродукта, которые обладают потенциалом для будущего развития: бизнес-туризм; экологический туризм (37%, III квартал 2009 г.). Оба продукта имеют великолепные возможности на международном рынке. Как свидетельствует статистика и реальное положение дел, иностранцы сегодня посещают нашу страну с деловой целью. Деловые поездки составляют 72% от общего количества (по итогам III квартала 2009 г.)

Основным турпродуктом Казахстана, по мнению практиков и специалистов, в том числе иностранных, является экологический туризм. Потенциальный интерес к данному турпродукту в мире составляет 8,9 миллиона человек (или 63% от общего потенциала). Он занимает самую высокую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане. Что сегодня мы можем предложить на международный туристский рынок? Это удивительные по своей красоте нетронутые ландшафты. Однако для того чтобы реализовать этот потенциал, необходимо решать целый ряд вопросов, касающихся создания соответствующей инфраструктуры: дорог, утилизации, автопарков, легкой авиации и т.д. Но, к сожалению, экотуризм сегодня не является приоритетом государственной туристской политики. Этот вид туризма, который несет ярко выраженный социальный аспект, не выделен ни в одном стратегическом государственном документе. Экотуризм все еще является новым понятием для Казахстана, хотя сам термин звучит достаточно давно, и, к сожалению, есть опасность, что понятие «экотуризм» может остаться лишь модным выражением. И лишь в последние годы было что-то сделано для его развития.

Казахстанская туристская ассоциация, представляя интересы туристского рынка, однозначно понимает, что экотуризм может приносить доходы как в бюджет страны, так и на туристском рынке. Поэтому в 2003 г. КТА провела предварительный анализ по оценке потенциала для развития экотуризма в Казахстане. По результатам проделанной работы стало ясно, что экотуризм нуждается в развитии. Причем каждый регион республики обладает уникальными природными ресурсами.

В то же время надо отметить, что инициатива развития экотуризма в Казахстане принадлежит фонду «Евразия», который в 2003–2004 гг. реализовал 4 пилотных проекта в таких регионах, как Лепсинск, Жабаклы, Катон-Карагай и Риддер. В ходе их реализации были получены хорошие результаты, например, в Жабаклы в 2004 г. было принято около 600 иностранных туристов, по результатам анализа анкет посетителей было выявлено, что предоставляемый уровень сервиса

в СВТ (Community Based Tourism – сообщества, основанные на туризме – COT) отвечает минимальным стандартам качества.

Однако было необходимо создание единого органа, поддерживающего развитие экологического туризма в республике. Им стал первый в Казахстане (к сожалению, он до сих пор остается единственным) Информационно-ресурсный центр экотуризма (ИРЦЭ), созданный КТА в 2005 г. в Алматы при финансовой поддержке фонда «Евразия».

Проект ИРЦЭ – это предоставление информации на международном и казахстанском туристском рынке, поддержка местных сообществ, основанных на туризме (СВТ), и помощь им в создании устойчивого дохода через развитие экотуризма. Проект носит гуманитарный характер, и основным источником доходов ИРЦЭ являются комиссионные, получаемые от предоставленных услуг по бронированию, деньги от реализации сувениров, тематических открыток. Понятно, что сумма затраченных денег по гранту значительно превышает сумму заработанных денег. Говорить о самофинансировании не приходится. Подобное положение вещей вполне очевидно, так как ИРЦЭ – некоммерческая организация. Подобные центры за рубежом находятся на полном бюджетном финансировании или же финансируются на 80% из государственного бюджета, а 20% поступает от деятельности самих центров. Проанализировав опыт реализации подобного проекта в Киргизии, можно увидеть, как хорошо построен проект. КАТОС (Кыргызская ассоциация туризма, основанная на сообществах) финансируется с 1997 г. в размере \$165 тыс. в год. Именно по этой причине проект в Киргизии достиг ощутимых результатов.

Помощь в рекламе и продвижении экотурпродуктов, оказываемая в ИРЦЭ, играет огромную роль в развитии экологического туризма в Казахстане. С 2007 г. финансирование Центра иностранными донорами прекратилось. С 2008 г. ИРЦЭ состоит на балансе КТА. Создание и финансирование ИРЦЭ оправдывает свою эффективность, что можно проследить по собственным статистическим данным, идет ежегодное увеличение посещаемости в среднем на 20–25% (таблица 1).

Таблица 1

Статистика ИРЦЭ*

Статистика	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 I кв.	Всего
Экосайты	210	423	508	642	47	1830
Туры выходного дня	349	594	681	988	30	2642
Индивидуальные туры	28	65	277	360	8	738
Посещение центра	351	457	639	492	355	2294
Всего:	938	1539	2105	2482	440	7504
из них иностранцы	632	1245	1801	2016	344	6038
казахстанцы	306	294	304	466	96	1466

* Собственная статистика ИРЦЭ.

ИРЦЭ использует принцип развития экотуристских регионов в Казахстане не через создание новой инфраструктуры, а путем использования имеющихся частных домов в селах, которые находятся вблизи национальных парков.

Первый этап огромнейшей работы – поиск людей, которые заинтересованы в открытии гостевых комнат в своих домах, и это должны быть местные жители, которые любят людей, готовы предоставлять свой дом и оказывать услуги.

Второй шаг – обучение. С учетом того, что местные жители совсем далеки от понятия «экотуризм», обучающая программа состояла из двух этапов: 1 – общеобразовательный курс, где даются основные принципы и международный опыт развития экотуризма; 2 – практические навыки по разработке турмаршрутов, стандартам комнат для размещения туристов, организации питания туристов и т.д.

Третий шаг – оборудование комнат. Фонд «Евразия» выделил гранты через местные сообщества на покупку котлов для подогрева воды, душевых кабинок и т.д.

ИРЦЭ регулярно проводит встречи с координаторами, чтобы обмениваться идеями по политике и совместно определять развитие стратегии центра. В процессе принятия решений участвует местное население.

ИРЦЭ использует местный и зарубежный опыт для оборудования гостевых домов, чтобы в них отражались местная культура и история и в то же время создавались комфортные условия. Еда готовится из местных продуктов, по рецептам национальной кухни. Также предлагаются этно-шоу, фестивали и национальные виды спорта. Через это формируется уважительное отношение к местной культуре и традициям. Сообщества предоставляют экскурсии и работают в рамках закона об окружающей среде. Кроме того, сообщества оставляют часть дохода для развития самих сообществ и охраны природы.

Гостевые дома предоставляют местные жители, и большая часть денег, потраченных туристами за сервис и проживание, остается у провайдеров гостевых домов; происходит увеличение дохода местной экономики и сообщества. Мы стараемся удовлетворять спрос на растущий сегмент туристского рынка – экотуризм. Чтобы соответствовать требованиям рынка, разработаны такие формы проживания, где туристы могут познакомиться с местными традициями и культурой, насладиться пребыванием вблизи природоохраненных зон. Туристам, посещающим регионы, предоставляются традиционные блюда, которые отвечают минимальным стандартам качества, безопасности, гигиены, комфорта и являются экологически чистыми. Туристы имеют доступ к уникальной дикой природе и биоразнообразию национальных парков и заповедников. Ключом к успеху является гибкость экотуристского пакета. Пакет путешествий формируется по запросам клиента с поездкой в разные регионы с различной культурой. Чтобы они ни выбрали: конные прогулки по горам, отдых на пляже или рафтинг по белым водам Алтая, всегда есть варианты туров различной направленности и длительности.

Достижение цели – стать узнаваемыми и востребованными как лучший источник информации по экотурпродукту в Казахстане через:

- ◆ отбор, определение и создание лучшего экотурпродукта;
- ◆ помощь в разработке качественного продукта путем четко продуманных тренингов и обмена опытом;
- ◆ эффективное обеспечение достоверной информацией через процесс, нацеленный на клиентов;
- ◆ эффективное развитие туризма в гармонии с природой;
- ◆ системную работу со всеми партнерами (туроператорами, ЭТОС регионами и т.д.);
- ◆ собственное развитие, результатом которого будут лучшие тренеры, партнеры, профессионалы.

Продвижение центра и его услуг требует разработки буклетов, участия в международных выставках, публикации статей в международных и национальных журналах и путеводителях, проведения воркшопов с координаторами ЭТОС, университетами, отделами туризма для получения перспектив развития и стратегии на будущее. Одним из самых важных ресурсов является веб-сайт www.eco-tourism.kz на трех языках (русском, английском и немецком). Раздел «Для практиков экотуризма» содержит маркетинговые исследования и законодательную базу.

Центр является ключевым пунктом, вокруг которого реализуется программа по продвижению экотуризма. В рамках программы оказано содействие развитию 10 туристских направлений в таких регионах, как Коргалжын, Кокшетау, Риддер, Лепсинск, Каркаралы, Жабаклы, Угам, Аман-буктер, Саты, Талгар.

Расширяя сеть экосайтов Казахстана, ИРЦЭ в настоящее время обращает особое внимание на развитие экологического туризма в Алматинской области в связи с возрастающим интересом экотуристов к данному региону.

Важным является обучение хозяев гостевых домов, поэтому центр системно проводит обучающие тренинги, курсы, охватывающие все аспекты предоставления услуг гостевыми домами. Вопрос предоставления качественных услуг является наиболее важным. В процессе работы перед командой центра встала проблема роста количества и улучшения качества услуг, требовались стандарты. Поэтому совместно с иностранными специалистами, имеющими опыт в сфере экотуризма, мы начали работу над созданием стандартов гостевых домов. В течение года мы провели апробацию стандартов. С 2007 г. мы начали работу по сертификации гостевых

домов. На сегодняшний день сертифицировано 11 гостевых домов в разных регионах. Были разработаны:

- ◆ минимальные и продвинутые критерии для средств размещения СВТ;
- ◆ листы оценки для гостевых домов;
- ◆ оценка стандартов качества гостевых домов как средств размещения в Казахстане.

Стандарты – минимальные и продвинутые критерии для вхождения в систему качества средств размещения СВТ для стационарных гостевых домов. Минимальные критерии обязательны для провайдеров услуг, которые хотят, чтобы их продвигал ИРЦЭ и международные туроператоры.

Система оценки предусматривает присвоение золотого, серебряного или бронзового уровня, что будет стимулировать хозяев гостевых домов улучшать качество предоставляемых услуг.

Реклама, результаты оценки гостевых домов и присвоенные им уровни будут размещены на сайте ИРЦЭ www.eco-tourism.kz, в результате увеличится количество туристов, желающих остановиться в данном гостевом доме.

Туризм и отдых могут угрожать экологии, если ими не управляют, и подобные центры могут реально влиять на сохранение экологии, создание устойчивого туризма.

Resume

In the article relate about an experience of creation the first and the single Ecotourism Informational Resource Center (EIRC) and activity by development of ecotourism in Kazakhstan.