

## **АГРОТУРИЗМ: МИРОВОЙ ОПЫТ И РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

В настоящее время назрела необходимость разработки кардинальной концептуальной основы развития сельской местности с конкретизацией в виде отдельных программ развития определенных отраслей и сельских территорий. Необходимо изыскание дополнительных видов занятости и источников доходов сельских семей – своеобразных «точек роста», оптимальных организационно-экономических решений, которые через механизм мультипликации сыграли бы роль локомотива в выводе экономики села из кризиса на путь стабильного и устойчивого развития, способствовали самоорганизации сельской экономики, более рациональному использованию человеческого потенциала сельских районов.

В современных условиях потенциал туристско-рекреационных ресурсов представляется не менее важным, чем потенциал сырьевых, так как специализация на производстве услуг туризма обеспечивает приток денежных средств, расширяет сферу приложения труда, стимулирует развитие многих ключевых отраслей народного хозяйства: строительства, торговли, общественного питания, транспорта, связи, сельского хозяйства и др.

По подсчетам специалистов, совокупная стоимость продуктов и услуг, созданная в структуре, связанной с туристским обслуживанием, почти в 2,5 раза превышает стоимость самих услуг туризма. По некоторым оценкам, каждый турист обеспечивает рабочими местами от 10 до 20 человек в таких обслуживающих сферах, как гостиничный бизнес, сфера общественного питания, производство сувениров, индустрия развлечений.

Одним из динамично развивающихся направлений современного туризма является аграрный (или сельский) туризм. В мировой практике под агротуризмом понимается деятельность по организации отдыха и досуга туристов в сельской местности или в малых городах с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природно-рекреационных, культурно-исторических, социально-этнографических и других ресурсов, традиционных для данной местности.

В настоящее время агротуризм успешно развивается в ряде стран: Италии, Германии, Австрии, Швейцарии, Франции, Испании и др.

Агротуризм был частью протекционистской политики государства в Италии и Франции в 1980-е гг., когда в странах ЕС ввели систему квотирования, резко сократились объемы сельхозпроизводства и возникла необходимость создать новые рабочие места на селе. Агротуризм должен был остановить массовый отток населения в город, с его помощью хотели избежать серьезных социальных конфликтов, но он быстро превратился в выгодный бизнес – малозатратный и конкурентоспособный.

Начиная с 1972 г. агротуризм выделяется в мировой практике в отдельную отрасль. Так, аграрный (сельский) туризм в европейских государствах обеспечивает доход, равный внутреннему валовому продукту такой страны, как Венгрия.

В настоящий момент в Европе зарегистрировано более 2 млн. койко-мест для туристов в сельских усадьбах. В последнее время агротуризм становится популярным и в странах Балтии. Сейчас в Литве порядка 1000 усадеб, предоставляющих услуги агротуризма, в Латвии же – около 300 аналогичных сельских домиков. Не уступает им и Польша. Лидером европейского аграрного туризма признана Италия, получающая ежегодно прибыль от него примерно в размере 350 млн. долларов. В Швейцарии доходы от туризма составляют 15 млрд. долларов в год, из которых 10 млрд. долларов дают фермеры в горных местностях. Сельский туризм получил свое развитие еще в довоенный период в Беларуси, которая в те времена входила в состав Польши.

В ближайшей перспективе Турция намерена активно развивать агротуризм. Это не только поможет привлечь в страну еще больше иностранных туристов, но и позволит сохранить

окружающую среду и поддержать сельскохозяйственные районы в соответствии с проектом «Турция для всех».

Популярность сельского туризма из года в год на Западе растет, и уставший от пляжного отдыха и многолюдных отелей клиент с удовольствием выбирает недорогой тур в провинцию, где может почувствовать себя простым жителем деревни, оказавшимся вдали от суеты и цивилизации.

Многие специалисты агротуризма в этих странах уверены в том, что именно агротуризм станет самым привилегированным видом отдыха в завтрашнем мире. Его концепция довольно проста: туристы приобщаются к традиционному образу жизни деревень, принимают участие в сельскохозяйственных работах, знакомятся с подлинной местной кухней. При этом они наслаждаются звуками природы и пением птиц, верховой ездой и велосипедными прогулками в горах и цветущих долинах, дайвингом. Большинство агротуристских отелей имеют свои собственные фермы, на которых выращиваются экологически чистые местные продукты, необычайно популярные сегодня в развитом мире. Здесь производят сыры, мед, оливковое масло, вино, выращивают овощи и ароматные травы для приправ. При этом стоимость отдыха сравнима со стоимостью размещения в общедоступных отелях на курортах. Таким образом, аграрный туризм определяет и определяет во многом занятость местного населения и формирует определенную долю прибыли хозяйств в сельской местности в этих странах.

Активно развивается агротуризм в последние годы и в России. Так, например, администрация Алтайского края приняла программу «Развитие сельского туризма в Алтайском крае», предполагается в ближайшие три года начать подготовку квалифицированных кадров на базе кафедры «Сервис и туризм» Алтайского государственного технического университета, в планах и создание центра сельского туризма Алтайского края.

Программа «Развитие сельского туризма в Алтайском крае» разработана в целях реализации на территории региона государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Предполагаемый объем финансирования программы на 2009–2012 гг. составляет более 200 млн. рублей. При этом средства из краевого бюджета должны составить чуть больше 10% – 24 млн. рублей, внебюджетных средств предполагается привлечь около 182 млн. рублей.

По нашему мнению, успешный зарубежный опыт необходимо использовать в развитии агротуризма нашей страны. Кроме нефти и газа, в Казахстане есть колоссальнейшие запасы в виде природных ландшафтов, нетронутых уголков природы. Эти резервы способны породить мощнейшую индустрию деревенского туризма и поднять сельскую глубинку. Эффект от организации агротуризма мог бы быть не худшим, чем от эксплуатации топливно-энергетических ресурсов. На агротуризме сельские жители в Казахстане могут хорошо зарабатывать, не хуже, чем в Италии и Франции. Только для этого сельским жителям и предпринимателям надо преодолеть страх перед туристами и поверить в то, что таким образом тоже можно заработать.

Большая роль отводится объектам агротуризма в решении экономических и социальных проблем села в Казахстане. Их активная деятельность обеспечивает рост занятости и получение стабильных и весомых доходов населения, развитие сельскохозяйственного производства и сельской инфраструктуры, возрождение и сохранение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, промыслов и т.п. Поэтому агротуризм позиционируется как одна из разновидностей туризма, его новое направление.

Следовательно, мы рассматриваем агротуризм как набор разнообразных услуг для туристов: проживание их в сельском доме, организацию зеленых походов и участие в сельских культурно-развлекательных мероприятиях, приобщение к секретах местной кухни, ремеслам, сельским обрядам и обычаям. Важное место в комплексе туристских услуг занимают зоо- и фитотерапия, освоение секретов деревенской бани, рыбалка, охота, верховая езда, походы за грибами, ягодами и др.

Деятельность предпринимательских структур должна быть направлена на вытеснение с рынка так называемых «диких» форм отдыха на природе, которые нередко приносят значительный вред окружающей среде или приводят к пожарам, распространению инфекций и др.

Цивилизованный сельский туризм должен рассматриваться в тесной связи с просвещением туристов и сельского населения, занятого их обслуживанием, в форме тематических семинаров,

экскурсий, экопутешествий по проблемам взаимодействия человека с окружающей средой. Такие формы просвещения способствуют повышению уровня экологического образования населения, сохранению окружающей среды. Таким образом, социально-экономическая значимость агротуризма в Казахстане заключается в следующем:

- ♦ релаксации жителей городов в сельской местности, пополнении знаний о традиционной народной культуре;

- ♦ движении финансовых средств из городов в сельскую местность;
- ♦ создании альтернативных источников занятости для сельского населения;
- ♦ повышении уровня экономической доходности сельского населения;
- ♦ снижении процесса миграции сельских жителей в города;
- ♦ формировании рынка сбыта сельхозпродукции и предметов народных промыслов;
- ♦ развитии инфраструктуры сельских территорий;
- ♦ сохранении природных и культурных ресурсов территории;
- ♦ снижении социальной напряженности в сельской местности.

В этой связи мы полагаем, что главной целью агротуризма является развитие рынка туристских услуг для широкого предложения их населению, постоянно проживающему в городах, и в первую очередь – в крупных мегаполисах. Для реализации этой цели требуется создание большого числа туристских объектов, не крупных по размерам, с хорошо организованным сельским хозяйством (растениеводством, животноводством) и личным подсобным хозяйством владельцев гостевых домов, а также обустроенной туристской инфраструктурой при строгом соблюдении международных санитарно-гигиенических стандартов и мер безопасности туристов на отдыхе.

Мотивация развития агротуризма в Казахстане связана в первую очередь:

- ♦ с ухудшением экологической и психологической обстановки в крупных городах;
- ♦ стремлением отдыхать на экологически благоприятных территориях;
- ♦ возрождением интереса к элементам традиционной народной культуры: образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору;
- ♦ ростом интереса к посещению сельской глубинки как элементу ностальгии по крестьянской общности;
- ♦ поиском новых источников улучшения финансового положения сельских жителей;
- ♦ стремлением к расширению сферы общения;
- ♦ ужесточением конкуренции в традиционных сферах инвестиций на селе;
- ♦ поиском новых сфер и объектов инвестирования.

Основными задачами, стоящими перед агротуризмом, являются:

- ♦ возрождение сельского хозяйства и личных подсобных хозяйств на территориях, определенных для организации туризма;
- ♦ возвращение сельского населения, ушедшего из сел на отхожие промыслы и жительство в города, путем предложения постоянной и выгодной работы на объектах сельского туризма;
- ♦ развитие конкуренции на рынке туристских услуг на основе качественного агротуризма в различных его формах;
- ♦ сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия, обрядов, памятников природы, истории религии и культуры;
- ♦ развитие сельской инфраструктуры на туристских объектах и прилегающих территориях: транспортной сети дорог и услуг транспорта, торговли и сети питания (сельские кафе и рестораны), строительство сельских отелей и т.п.;

- ♦ создание системы продвижения нового туристского продукта на рынок, включая организацию различных информационно-образовательных центров, разработку программ информационных комплексов для клиентов, рекламу туристских предложений и др.

Целевыми сегментами рынка агротуризма могут выступать как граждане Республики Казахстан, так и иностранные туристы.

К первой категории следует отнести три группы казахстанских граждан: деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск; лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок; студенты и учащиеся вузов и колледжей, дети в каникулярное время, родители

которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать агротуризм.

Ко второй категории целесообразно причислить три группы: иностранных туристов, приезжающих в Казахстан с деловыми и иными целями, предпочитающих останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера; транзитных туристов, передвигающихся по территории регионов; гостевых туристов, посещающих Казахстан с ностальгическими мотивами, а также любителей охоты и рыбалки, активного отдыха на природе (экотуризм).

В мировой практике нашли применение ряд моделей агротуризма: западноевропейская, восточноевропейская, азиатская, англо-американская.

Цель западноевропейской модели – создание альтернативных источников занятости сельского населения. Характерными особенностями этой модели являются:

- ♦ системная государственная поддержка сельского туризма как сектора сферы услуг;
- ♦ нормативно-правовое и рекламно-информационное обеспечение продвижения туристских предложений;
- ♦ система льготного кредитования и дотирования принимающих хозяйств;
- ♦ поддержка порталов и баз данных туров и программ.

Восточноевропейская модель предполагает рассредоточение туристских потоков из традиционных туристских центров на внутренние экологически чистые территории. При этом она опирается на следующие меры государственной поддержки:

- ♦ финансирование проектов реконструкции средств размещения и туристской инфраструктуры;
- ♦ участие Евросоюза в финансировании программ развития агротуризма.

Цель азиатской модели – расширение спектра туристских предложений страны, демонстрация элементов национальной культуры. Отличительная ее особенность – высокий уровень комфортности, выраженная национальная специфика и опора на меры государственной поддержки (инвестиции в строительство VIP-деревень и агропарков; участие государства в формировании туристских потоков и эксплуатации деревень).

Англо-американская модель агротуризма предусматривает только предоставление ночлега и завтрака в сельской местности деловым туристам, особенностью ее является отсутствие национального колорита и государственной поддержки.

Формы организации агротуризма в Казахстане имеют свои специфические особенности, в силу этого не могут копировать какую-либо из вышеприведенных моделей и на первоначальном этапе своего развития включают:

- ♦ региональные программы;
- ♦ сельский туризм в национальных парках РК;
- ♦ туристские программы частных предпринимателей;
- ♦ туризм на базе фермерских (крестьянских) хозяйств, сельских кооперативов;
- ♦ гостевые дома кооперативов, частных предпринимателей;
- ♦ этнографические деревни, построенные за счет бюджетных средств и средств предпринимателей;
- ♦ усадебные комплексы хозяйств населения.

Потенциальными инвесторами в развитии агротуризма в Казахстане могут выступить:

- ♦ крупные и средние предприниматели, готовые выделить часть средств из профильного бизнеса;
- ♦ сельские предприниматели, расширяющие или меняющие сферу бизнеса;
- ♦ сельские кооперативы;
- ♦ фермеры (крестьянские хозяйства), имеющие базу для приема, рассматривающие туризм как альтернативный источник финансирования;
- ♦ агрофирмы и крупные агрокомпании, ищущие альтернативные финансовые источники для укрепления своего имиджа, путем создания этнодеревень, проведения сельских фестивалей и др.;
- ♦ учебные заведения, ведущие подготовку специалистов по направлению «Туризм», рассматривающие агротуризм как полигон для проведения студенческих практик и базу для организации отдыха сотрудников и преподавателей, студентов.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что позитивные последствия развития агротуризма в Казахстане заключаются в следующем:

- ♦ увеличении числа рабочих мест и времени занятости сельского населения;
- ♦ формировании рынка сбыта сельскохозяйственной и сувенирной продукции населения, кооперативов, предприятий АПК на селе;
- ♦ повышении уровня доходности местного населения;
- ♦ росте налоговых отчислений;
- ♦ формировании на территории точек экономического роста;
- ♦ кооперации хозяйств и формировании сетевой региональной туристской структуры;
- ♦ формировании нового имиджа и росте инвестиционной привлекательности региона.

### **Resume**

In the article the author shows the theoretical bases of agrotourism and its role in the stable development of rural regions. There summarized the world experience and shown the possibilities of its practice in the Republic of Kazakhstan.