

## Web-приложения в социальных сетях СНГ

**Б.К. СУЛТАНОВА, к.п.н., профессор, декан ИИТ,  
Карагандинский государственный технический университет,  
Е.С. БАРЛЫБАЕВ, магистрант КарГТУ, сотрудник АО «Казахтелеком»**

*Рассмотрены и изучены современные технологии Web 2.0, AJAX, RSS. Рассмотрены открытые общественные сервисы (социальные сервисы), созданные для взаимодействия людей в сети, площадка для общения людей в сети. В статье отмечается ряд недостатков и достоинств в функционировании этих технологий. Также приводится обзор различных видов общественных сервисов, реализованных на данный момент в Интернете. Приведены статистические данные популярных социальных сайтов на территории СНГ. Современная социальная сеть обычно предлагает следующий набор стандартных сервисов: хранение личной карточки с контактными данными, онлайн-адресная книга, онлайн-организер, который доступен с любого компьютера, хранилище мультимедийных данных пользователя, возможность ограничивать общение с нежелательными персонами и т.д. То есть человек получает как бы собственное «место жительства» в Интернете, причем не похожее на персональные сайты, столь распространенные в Интернете.*

Компьютерная сеть связывает между собой не только компьютеры и документы, но и людей, которые пользуются этими компьютерами, документами и сервисами. Благодаря сетевым связям самопроизвольно формируются новые социальные объединения. Сообщества такого рода не могут быть специально спроектированы, организованы или созданы в приказном порядке. Мы можем только создать условия, которые бы облегчали формирование таких сообществ. Благодаря сетевой поддержке перед сообществами обмена знаниями открываются новые возможности по представлению своих цифровых архивов и привлечению новых членов.

С развитием компьютерных технологий у сообществ обмена знаниями появляются новые формы для хранения знаний и новые программные сервисы, облегчающие управление знаниями и использование этих знаний новичками, находящимися на периферии сообщества. Можно вывести формулу сетевого сообщества: Сетевое сообщество = простые действия участников + обмен сообщениями + социальные сервисы. Пользователи страдают от избытка информации: по любому вопросу сейчас доступно гораздо больше сведений, чем человек способен воспринять. Как результат, люди опираются на знания других людей. Компьютерные коммуникации сегодня формируют новое поле информационной культуры, в котором реализуется деятельность современного общества. Именно сети составляют новую социальную морфологию наших обществ, а распространение «сетевой» логики в

значительной мере сказывается на ходе и результатах процессов, связанных с производством, повседневной жизнью, культурой и властью. В связи с этим данная тема является актуальной.

Web 2.0 – термин, обозначающий второе поколение сетевых сервисов, которые позволяют пользователям не только путешествовать по сети, но и совместно работать и размещать в сети текстовую и медиа-информацию. Чтение новостей в сети, использование электронной почты и других интернет-сервисов стало для нас делом совершенно обыденным и привычным. Но технологии не стоят на месте, и спустя два десятилетия после появления первого веб-браузера – средства просмотра веб-страниц – в Тим О’Рейли описал концепцию «эволюционировавшей всемирной паутины», которую он обозначил термином Web 2.0, подчеркнув тем самым ее значимость как следующего поколения интернет-систем. Под этим понятием он объединил уже сформировавшиеся к тому времени признаки веб-сайтов новой волны, основным из которых стало усиление веб-технологий за счет коллективного разума, то есть ориентированность на пользователей и максимальное повышение интерактивности веб-страниц. Web 2.0 с технологической точки зрения характеризуется следующими чертами:

1. AJAX – это подход к построению интерактивных пользовательских интерфейсов веб-приложений. При использовании AJAX веб-страница не перезагружается полностью в ответ на каждое действие пользователя. Вместо этого с веб-сервера догружаются только нужные пользователю данные.

Технология AJAX базируется на двух основных принципах:

- использование DHTML для динамического изменения содержания страницы;
- использование технологии динамического обращения к серверу «на лету», без перезагрузки всей страницы полностью, например:
- с использованием XMLHttpRequest;
- через динамическое создание дочерних фреймов;
- через динамическое создание тега <script>.

Использование этих двух принципов позволяет создавать намного более удобные веб-интерфейсы пользователя на тех страницах сайтов, где необходимо активное взаимодействие с пользователем.

2. Открытые общественные веб-сервисы (API) – набор методов (функций), который программист может использовать для доступа к функциональности другой программы, модуля, библиотеки. Открытость API позволяет создавать смешанные (mash-up) гибридные сервисы, которые предоставляют пользователям дополнительные возможности.

3. RSS – это стандарт публикации на веб-сайтах обновляемой информации. RSS представляет собой одно из первых XML-приложений, быстро завоевавших широкую популярность. RSS позволяет не просто ссылаться на страницу, но подписываться на нее, получая оповещение каждый раз, когда страница изменяется. Динамическими стали не страницы, а ссылки на них. Ссылаясь на веб-блог, вы ссылаетесь на страницу с постоянно меняющимся контентом, которая содержит постоянные ссылки для каждой индивидуальной записи и напоминает о каждом изменении. Благодаря данной технологии, становится возможным читать интересующие новости или блог, даже не заходя на его страничку. То есть при работе с лентой RSS можно просматривать только заголовки новостей и краткий анонс. Бегло просмотрев ленту, щелкнув по заинтересовавшему заголовку, можно получить полный текст статьи. Еще одна интересная черта RSS – подписка на новости. «Хотя подписка существовала и ранее, например, в виде почтовых рассылок, но они имеют ряд своих недочетов. Например, при почтовой рассылке приходится «засвечивать» свой электронный адрес, который вполне может попасть в руки спамеров. В случае с RSS все происходит значительно проще – никаких личных данных, просто необходимо просто добавить нужный канал в личную библиотеку.

Главное достоинство RSS – его универсальность. Так как в основу RSS-канала «может лечь практически любой сетевой ресурс: сайт, блог, форум, прайслист сетевого магазина и т.д.»

Бум Web 2.0 – проектов в СНГ начался несколько позже, чем на Западе, где такие веб-сайты, как онлайн-энциклопедия Wikipedia, социальные сети Facebook и MySpace, давно заняли свое место в верхних строчках рейтингов посещаемости. У нас же о подобных проектах заговорили только в 2006 году, и лишь недавно они расцвели в полной мере. Вряд ли сейчас в интернет-сообществе найдутся те, кто не слышал о социальных сетях «Одноклассники.ру» и «Вконтакте.ру», число зарегистрированных пользователей которых продолжает возрастать.

Термин «социальная сеть» был введен в 1954 году социологом из «Манчестерской школы» Джеймсом Барнсом в работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе», вошедшей в сборник «Человеческие отношения». Он развил изобретенный еще в 30-е годы подход к исследованию взаимосвязей между людьми с помощью социограмм, то есть визуальных диаграмм, в которых отдельные лица представлены в виде точек, а связи между ними – в виде линий. На этом подходе основана социометрия – психологический метод для выяснения распределения ролей в коллективе. К 70-м годам окончательно сформировался комплекс социологических и математических методов исследований, которые составляют научный фундамент современного анализа социальных сетей. Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из узлов (примерами узлов могут быть отдельные люди, группы людей или сообщества), связанных между собой одним или несколькими способами посредством социальных взаимоотношений. В обычном значении этого слова социальная сеть – это сообщество людей,

связанных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для непосредственного общения между собой.

В Интернете социальная сеть – это программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах. Теоретически в качестве подобия социальной сети можно рассматривать любое онлайн-сообщество, члены которого участвуют, например, в обсуждениях на форуме. Социальная сеть также образуются читателями тематического сообщества, созданного на любом сервисе блогов. Многие профессиональные сообщества превратились в инструмент поиска людей, рекомендации сотрудников и поиска работы. Социальные сети в их современном виде имеют целый ряд дополнительных возможностей, по сравнению с существовавшими ранее инструментами общения пользователей. Портал «Википедия» понимает под «социальной сетью» (от англ. social networking service – «социальносетевая услуга») услугу, способствующую образованию и поддержанию социальных кругов и сетей и работающую посредством Всемирной сети. Трудно не согласиться с подобным определением. Порталы социальных сетей заключают в себе базы данных о миллионах людей (каждый добавляет свою анкету самостоятельно и добровольно), обеспечивают возможность разнообразного общения между участниками и поиск друг друга на портале. Как правило, участник может зарегистрировать свою принадлежность к нескольким социальным институтам: учебному заведению (школа, вуз, колледж), месту работы, месту армейской службы. Главной особенностью сервисов нового поколения являются именно инструменты поиска нужных контактов и установления связей между людьми. При помощи инструментов социальной сети каждый ее пользователь может создать свой виртуальный портрет – сформировать профайл, в котором указать подробно данные о себе, свой опыт работы, увлечения, интересы и цели. Наличие профайла уже позволяет использовать механизмы поиска единомышленников, единоверцев, коллег, людей, общение с которыми необходимо по работе и учебе.

Современная социальная сеть обычно предлагает следующий набор стандартных сервисов: хранение личной карточки с контактными данными, онлайн-адресная книга, онлайн-органайзер, который доступен с любого компьютера, хранилище мультимедийных данных пользователя, возможность ограничивать общение с нежелательными персонами и т.д. То есть человек получает как бы собственное «место жительства» в Интернете, причем даже близко не похожее на персональные сайты, столь распространившиеся на заре Интернета. Анонимность участников социальной сети – это одно серьезных препятствий использования сетей для ведения бизнеса. Пользователь сообщает, о себе лишь часть информации, однако этого недостаточно для объективной оценки потенциального партнера или клиента. Анонимность или частичная анонимность участников социальных сетей – это один из факторов популярности сетей во всем мире. Участник сообщает о себе только ту часть сведений, которую он считает нужным или возможным сообщить, и это дает возможность изменить представление

о себе в глазах других пользователей.

Однако с другой стороны, возможность оставлять за кадром некоторые подробности, которые могут быть ключевыми для деловой репутации и которые могут оказывать существенное влияние на принятие решения в бизнесе, является препятствием для применения социальных сетей в реальном бизнесе. Действительно, для использования социальных связей, поддерживаемых посредством сервисов онлайн социальных сетей, характерна заметная ослабленность по сравнению с аналогичными связями в реальном мире. С недавнего времени появились социальные сети, связывающие не только участников социальных институтов, но объединяющие соседей, отдыхавших вместе, людей по интересам. Зачем люди идут в социальные сети? Искать старых знакомых, организовывать совместные встречи, совместно решать проблемы дома, улицы или даже района. Социальные сети способствуют не только возобновлению старых связей, но и рождают новые. Плюс социальных сетей – это возможность участвовать в базе рабочих вакансий и анкет знакомств; минус – нулевая модерлируемость, огромное количество различных социальных сетей.

Как же выбрать наиболее удобную для общения социальную сеть? Теперь об удобстве пользования. Ни одна известная социальная сеть не демонстрирует всех возможностей своего портала до регистрации на нем.

В таблицах, представленных ниже, произведен

анализ наиболее популярных социальных сетей в аспекте использования социальных сервисов.

Итак, все рассмотренные социальные сети содержат в своей структуре практически одни и те же сервисы. Это означает, что использование не одной социальной сети связано не с поиском наиболее удобного интерфейса и расширенной функциональности, а с осознанием факта, что сети, которая максимально широко охватывала бы весь необходимый пользователю контингент друзей и знакомых, пока не существует.

По данным опроса Глас рунета \ Социальные сети, в котором приняли участие более 2000 активных пользователей Интернета, в том числе 86 % проживающих в России и 14 % в Казахстане, большинство (66 %) опрошенных знают о существовании в Интернете социальных сетей и пользуются их возможностями. Причем наибольшую известность и распространение данный сервис приобрел среди жителей Москвы и Санкт-Петербурга. Среди тех, кто знает о существовании социальных сетей, лишь 10 % не пользуются ими.

Среди тех пользователей интернета, кто пользуется социальными сетями, наиболее популярными ресурсами являются Одноклассники (74 %), Мой мир (40 %), Вконтакте (37 %), Мой круг (27 %), Rambler Планета (24 %), LovePlanet (22 %). На долю прочих сайтов, позиционирующих себя как социальные сети, приходится 10-20 % пользователей Интернета, посещающих такие ресурсы.

Таблица 1 – Сервисы для хранения мультимедиа ресурсов и поиск

Параметры	Odnoklassniki.ru	Vkontakte.ru	My.mai.ru
Фото-альбомы	Добавление любого количества фото, есть возможность оценивать фото по пятибалльной шкале. По правилам портала на фото должно быть изображение участника, так чтобы было видно его лицо. Если участник на фото не один, то в описании фото должно быть указано его местоположение	Возможность составления отдельных альбомов с фото в любом количестве. В альбоме можно оставлять комментарии, отмечать на фото людей, редактировать фото он-лайн. Фотографии можно сделать видимыми только для друзей	Возможность составления отдельных альбомов с фото в любом количестве. В альбоме можно оставлять комментарии, отмечать на фото людей, есть возможность оценивать фото по пятибалльной шкале. Фотографии можно сделать видимыми только для друзей
Видео-альбомы	Нет	Неограниченный по объему	Неограниченный по объему
Поиск	Осуществляется по имени и фамилии. Первыми в списке выдачи будут те люди, которые ближе к вам по социальным связям. Поиск может быть осуществлен вручную по каталогу всех социальных	Поиск автоматический и по сообществам и по людям. По сообществам можно выбирать как группу, так и тему группы, а также отсортировать по численности сообщества	Осуществляется по имени и фамилии. Людей можно как искать в простом поиске, так и в расширенном, где уточняются самые разные параметры (пол, образование, интересы). Также существует поиск случайных пользователей

Таблица 2 – Сервисы сетевых дневников (блогов) и технологии RSS

Параметры	Odnoklassniki.ru	Vkontakte.ru	My.mai.ru
Анкетные данные (о себе)	Анкета с данными о себе, находящаяся в профайле	Анкета с данными о себе, находящаяся в профайле, контактные данные видны либо всем, либо только друзьям.	Анкета с данными о себе, находящаяся в профайле, контактные данные видны либо всем, либо только друзьям.
Личная переписка	Есть раздел, позволяющий обмениваться приватными сообщениями между участниками сайта	Подобная функция	Подобная функция
Лента сообщений	Участник и другие пользователи могут оставлять сообщения на так называемом «форуме» на странице участника. Собственник анкеты имеет право на модерацию своей ленты	Участник и другие пользователи могут оставлять текстовые и графические сообщения на так называемой «стене сообщений» на странице участника	Участник и другие пользователи могут оставлять текстовые и графические сообщения на так называемой «гостевой книге» на странице участника

Около 25 % респондентов среди тех, кто пользуется социальными сетями, в течение недели ежедневно не более одного часа времени уделяют этому занятию. В целом же, продолжительность пользования социальными сетями в рабочие (учебные) дни несколько ниже, чем в нерабочие (выходные) дни.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.voxru.net/> – Опрос «Глас Рунета» \ Социальные сети.
2. <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1569514,00.html> – Характеристики социальных сервисов Веб 2.0 Е.Д. Патаракин
3. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Ajax> – Характеристики социальных сервисов формата Веб 2.0.

#### **Султанова Б.К., Барлыбаев Е.С. ТМД әлеуметтік желілерінде Web-қосымша.**

Мақалада Web 2.0, AJAX, RSS жаңа заманғы технологиялары қарастырылып, зерттелген. Адамдардың желіде өзара әрекет етуі үшін құрылған ашық қоғамдық сервистер (әлеуметтік сервистер), адамдардың желіде қарым-қатынас жасауына арналған алаңдар қарастырылған. Мақалада осы технологиялардың қызмет етуіндегі бірқатар кемшіліктер мен жетістіктер байқалады. Сондай-ақ Интернетте берілген моментте жүзеге асырылған қоғамдық сервистердің әр түрлеріне шолу келтіріледі. ТМД аумағында атақты әлеуметтік сайттардың статистикалық деректері келтірілген. Жаңа заманғы әлеуметтік желі әдетте стандартты сервистердің келесі жинағын ұсынады: байланыс деректерімен жеке карточканы сақтау, онлайндық мекен-жай кітабы, онлайндық органайзер, ол кез-келген компьютерден қол жетерлік, пайдаланушының мультимедиялық деректер қоймасы, қаламаған персондармен қарым-қатынасты шектеу мүмкіндігі және т.б. Яғни адам Интернетте жеке «түргылықты орын» алады, оның үстіне, Интернетте социальқты тарап кеткен дербес сайттарға ұқсамайды.

#### **Sultanova B.K., Barlybayev E.S. Web-Applications in CIS Social Networks.**

There are considered and studied modern technologies Web 2.0, AJAX, RSS. There are considered open social services (public services) formed for the people interaction in the network. Here there are marked a number of disadvantages and advantages in these technologies functioning. There is also given a review of different kinds of social services realized in the Internet nowadays. There are presented statistical data of the popular social sites on the CIS territory. Modern social network suggests usually the following set of standard services: storing a personal card with contacts; on-line organizer accessible from any computer; users data multi-media storage; possible limiting of communication with unwilling persons; etc. This means that a man has his own «dwelling» in the Internet quite different from personal sites which are so widely used in the Internet.

#### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ:

**Султанова Бахыт Каиркеновна** – кандидат педагогических наук. В 1982 году с отличием закончила КППИ факультет автоматизированных информационных систем по специальности инженер-электрик. Работала ассистентом, старшим преподавателем, доцентом кафедры «Вычислительная техника и программное обеспечение». Опубликовано более 30 научных трудов в области вычислительной техники, информатики, компьютерных технологий, в том числе 1 монографию и 7 свидетельств интеллектуальной собственности.

**Барлыбаев Е.С.** – магистрант Карагандинского государственного технического университета. Сотрудник АО «Казакхтелеком» с 2009 года. Область научных интересов Web-программирование, информационные системы в телекоммуникации.