

ТҮЙІН

Макалада адам ресурсына, яғни онын, бшм денгешне, мамандануына, денсаулығына және элеуметлк жауапкершілігіне инвестиция к^ю экономикалык есудщ негізгі кездері болып табылатыны айтылған. Мемлекеттік басқармалардын, ^лттық компаниялардын және бизнес к^рылымдардын колдауымен ^лттық масштабтағы алып техникалык университеттердін к^рылуы, казіргі заман талаптарына сай элемдж экономиканын талаптарына жауап береді, мұндағы шешуші рольді инновация, білім және адам капиталы атқарады.

Жоғарғы оқу орындарынан кейінгі инновациялык білім бағдарламалары кадр және инновациялык экономиканы зерттеу мәселелерін шешуге ықпал жасайды.

Summary

Priority source of economic growth become investments in the person, in its educational level, qualification, zdo-rove and social responsibility. Creation of the largest technical universities of national scale with support of bodies gosudarstvennogo managements and participation of the leading national companies, agencies and business structures is the answer to calls modern world economy in which defining role innovations play, knowledge and a forehead-vechesky the capital. Innovative postgraduate educational programmes urged to promote the decision of personnel and research problems of innovative economy on the basis of integration of educational, scientific, innovative and industrial activity.

ВОПРОСЫ СНИЖЕНИЯ СЕЗОННЫХ ДИСПРОПОРЦИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Б.О. Муканов -

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова

Основной задачей, поставленной перед туристской отраслью Казахстана, является получение валютных средств. Государство планирует отходить от сырьевой направленности экономики. Большую роль в решении данной задачи должно принадлежать туристской отрасли. Несырьевые источники поступления денежных средств государства должны обладать свойством стабильности, так как должны формировать бюджет государства.

Как известно, туризм обладает сильными сезонными диспропорциями и, в силу вышеназванных причин, необходимо принимать меры по выравниванию данных диспропорций.

Сезонные диспропорции туризма приводят к неравномерной загруженности объектов туристской инфраструктуры. Это приводит к простаиванию основных фондов и всей инфраструктуры туристской индустрии в течении значительного времени. Сезонные диспропорции приводят также к неравномерной занятости трудовых ресурсов, это приводит

к их высокой текучести и, соответственно, к снижению квалификации.

Проведём анализ сезонных диспропорций туризма в Республике Казахстан. В таблице 1 показано количество обслуженных посетителей туристскими фирмами РК [1].

Таблица 1 - Количество обслуженных посетителей туристскими фирмами РК

Годы	месяцы				ИТОГО за год
	январь- март	апрель- июнь	июль- сентябрь	октябрь- декабрь	
2003	45 882	49790	81419	51923	229 014
2004	45 186	61971	94978	90603	292 738
2005	69 154	105264	158874	101651	434 943
2006	77 117	131351	193393	119111	520 972
2007	88 916	143638	168916	140460	541 930
2008	75 372	122633	156093	119849	473 947
Примечание: составлено автором на основе данных агентства по статистике РК					

Таблица 2 - Пропорции количества обслуженных туристов по кварталам, в процентах

Годы	месяцы			
	январь-март	апрель- июнь	июль- сентябрь	октябрь- декабрь
2003	20,0	21,7	35,6	22,7
2004	15,4	21,2	32,4	31,0
2005	15,9	24,2	36,5	23,4
2006	14,8	25,2	37,1	22,9
2007	16,4	26,5	31,2	25,9
2008	15,9	25,9	32,9	25,3
Примечание: рассчитано автором на основе данных агентства по статистике РК				

Из таблицы 2 видно, что в Казахстане наблюдаются сильные сезонные диспропорции количества обслуженных туристов. Наибольшее количество обслуженных туристов наблюдается в третьем квартале в течении летних месяцев. Наименьшее в первом квартале в течении зимних месяцев.

Валютные поступления обеспечивает въездной туризм. Рассмотрим сезонные диспропорции въездного туризма (таблица 3).

Таблица 3 - Количество обслуженных туристов по въездному туризму

Годы	месяцы				ИТОГО за год
	январь- март	апрель- июнь	июль- сентябрь	октябрь- декабрь	
2003	7 411	15769	13298	8512	44 990
2004	6 030	7587	9070	8680	31 367
2005	7 705	9520	11505	11142	39 872
2006	10 599	16707	18483	10414	56 203
2007	10494	18949	14792	17882	62 117
2008	7190	11333	11045	8369	37 937

Примечание: составлено автором на основе данных агентства по статистике РК

В таблице 4 показаны пропорции количества обслуженных туристов - нерезидентов по кварталам.

Таблица 4 - Пропорции количества обслуженных туристов по въездному туризму по кварталам, в процентах

Годы	месяцы			
	январь- март	апрель- июнь	июль-сентябрь	октябрь- декабрь
2003	16,5	35,1	29,6	18,9
2004	19,2	24,2	28,9	27,7
2005	19,3	23,9	28,9	27,9
2006	18,9	29,7	32,9	18,5
2007	16,9	30,5	23,8	28,8
2008	19,0	29,9	29,1	22,1

Примечание: рассчитано автором на основе данных агентства по статистике РК

Из таблицы 4 видно, что во въездном туризме также наблюдаются сезонные диспропорции. Наиболее загруженными являются летние месяцы и наименее загруженными зимние месяцы. В последние годы загруженность летних месяцев снижается.

Это объясняется тем, что туристы - нерезиденты приезжают в основном по деловым целям. Наибольший поток таких туристов наблюдается в летние месяцы. В виду экономического кризиса деловая активность упала, следовательно, и уменьшилось количество туристов-нерезидентов.

Рассмотрим сезонные диспропорции по внутреннему туризму.

Таблица 5 - Количество обслуженных туристов по внутреннему туризму

Годы	месяцы				ИТОГО за год
	январь-март	апрель-июнь	июль-сентябрь	октябрь-декабрь	
2003	23 109	18 012	34 728	13 483	89 332
2004	17 408	16 502	34 922	37 654	106 486
2005	23 826	54 288	76 651	29 614	184 379
2006	27 959	52 383	80 987	47 814	209 143
2007	37 592	53 753	63 390	38 387	193 122
2008	23 063	40 300	63 095	48 482	174 940

Примечание: рассчитано автором на основе данных агентства по статистике РК

В таблице 6 показаны пропорции количества обслуженных туристов по кварталам по внутреннему туризму

Таблица 6. Пропорции количества обслуженных туристов по внутреннему туризму по кварталам, в процентах

Годы	месяцы			
	январь-март	апрель-июнь	июль-сентябрь	октябрь-декабрь
2003	25,9	38,9	15,1	15,1
2004	16,3	15,5	32,8	35,4
2005	12,9	29,4	41,6	16,1
2006	13,4	25,0	38,7	22,9
2007	19,5	27,8	32,8	19,9
2008	13,2	23,0	36,1	27,7

Примечание: рассчитано автором на основе данных агентства по статистике РК

Из таблицы 6 видно, что и во внутреннем туризме наблюдаются сильные диспропорции, к тому же ещё более сильные, чем во въездном туризме. Наиболее загруженными являются летние месяцы, наименее загруженными зимние.

Из таблиц 2, 4 и 6 видно, что загруженность первого квартала более чем на десять процентов ниже чем второго квартала и более чем на двадцать процентов ниже чем третьего квартала.

Таким образом, для снижения сезонных диспропорций туризма в Казахстане необходимо в первую очередь развивать зимний туризм.

Необходима модернизация зимних курортов Казахстана. В связи с этим на период проведения модернизации рационально снижение налогов для

данных объектов.

Значительные затраты на модернизацию зимних объектов туризма, требование соответствия их международному уровню делает необходимым развитие международных инвестиций, в частности концессий.

Инфраструктура зимних курортов по техническому содержанию не соответствует мировому уровню. Привлечение иностранных партнёров будет способствовать привлечению помимо финансовых потоков, современных технологий и опыта конкурентного функционирования зимних курортов Казахстана.

После утверждения зимних курортов Казахстана на мировых туристских рынках, управление зимними объектами должно перейти к Казахстанской стороне.

Для снижения сезонных диспропорций загруженности туристских объектов существует два направления:

- удлинение туристского сезона;
- построение круглогодичных туристских объектов.

При первом направлении необходимо строить крытые объекты: бассейны, спортивные площадки, ледовые катки. Соответственно необходимо проведение рекламной компании, направленной на усиление туристского потока в начале и конце сезона.

При втором направлении для выравнивания сезонных колебаний туристские центры должны принимать туристов круглый год. Этому должны способствовать рекреационные условия.

Прототипом подобных комплексов является комплекс «Табаган».

Новый комплекс «Табаган» расположен на территории Талгарского района Алматинской области, близ национального природного заповедника. Расстояние от Алматы - 25 км (40 минут езды на автомобиле). Площадь - 55 гектаров. Верхняя точка склона находится на отметке 1650 м над уровнем моря. Ландшафтные условия местности и благоприятные погодные характеристики позволяют круглогодичную эксплуатацию комплекса. В зимнее время - для катания на горных лыжах, сноубордах и снегоходах. Общая протяженность трасс - 1800 метров. В летнее время «Табаган» предоставляет все условия для развития горного туризма, катания на квадроциклах и горных велосипедах, семейного отдыха курортного типа, проведения культурно-массовых и спортивных мероприятий на открытом воздухе. Инфраструктура: 2 бугельные канатные дороги, одна парно-кресельная дорога, прокат горнолыжного снаряжения, прокат снегохода, инструктора, вечерние катания; крытый спортивно-развлекательный комплекс: бассейн, сауны, тренажерный зал, теннис; автостоянка. Размещение: в домиках альпийского типа. Каждый номер имеет оснащение: холодильник, ТВ, душевая кабина, горячая и холодная вода [2].

Большинство туристских комплексов имеют ярко выраженную сезонность. Они либо летние, либо зимние. Мало туристских комплексов могут похвастаться круглогодичностью.

Туристский центр, рассчитанный на международные потоки должен быть круглогодичен. Обладая дорогой инфраструктурой, он не должен простаивать более полугода до следующего сезона.

При равномерной загруженности туристских комплексов происходит равномерное поступление доходов, налогов в бюджет государства, происходит выравнивание зарплаты в течении года, что способствует снижению текучести персонала, а следовательно повышению качества туристских услуг.

Стоимость туристских услуг подобных центров может быть зависима от времени года. Так наибольший туристский поток наблюдается летом. Наименьший - зимой. Поэтому зимой возможно снижение цен на туристские услуги международных туристских центров.

Если зимний туристский центр всё-таки не может летом привлечь значительное количество туристов, он должен значительно снизить цены. На фоне цен конкурентов, повышающих их в летний сезон, цена зимнего туристского центра будет значительно ниже, что может привлечь в первую очередь туриста-резидента.

В межсезонье необходимо развивать туризм, не зависящий от климатических условий, в первую очередь деловой туризм. Это проведение симпозиумов, конференций. Также в межсезонье можно развивать научный, образовательный, оздоровительный (в лечебных санаториях, например, грязелечение, молоколечение) туризм

Для удлинения летнего сезона необходимо крупные общественные и спортивные мероприятия проводить в мае и в сентябре, например, проведение предполагаемых гоночных серий, крупных симпозиумов.

В целях привлечения бизнеса к проведению различных мероприятий в период наименьших туристских потоков, необходимо снижение налогов на данный период. Так как в периоды затишья значительно снижается прибыль, то это может быть корпоративный налог.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасында туризмнің дамуының маусымдық диспропорциясына талдау жасалған. Туризмнің маусымдық диспропорциясын темендетудің бағыттары ұсынылған.

Summary

In clause the analysis of seasonal disproportions of development of tourism in Republic of Kazakhstan is carried out. The directions of decrease of seasonal disproportions of tourism are offered.