

3. *Кусаинов А., Кожжахметова К., Демеуова М. Портрет учителя// Казахстанская правда. 2004. - № 24-25.*

Резюме

В данной статье автор раскрывает проблемы подготовки студентов ХГФ к профессионально-творческой деятельности, а также рассматривает некоторые вопросы формирования профессионально-художественной компетентности будущих художников-педагогов в вузе.

Summary

In this article, the author reveals the problems vocational training students creative activity of HGF and addresses some issues a professional artistic competence future artist's teachers college.

ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ В КАЗАХСТАНЕ (вопросы профессиональной подготовки дизайнеров костюма)

Г.К. Танеке -

ст. преподаватель кафедры ДПИ

В нашей стране, как и во всем постсоветском пространстве, понятие «дизайн» появилось сравнительно недавно. Казахстанский Союз Дизайнеров был образован группой дизайнеров в 1987 году для организационного обеспечения творческой деятельности, пропаганды достижений, обмена опытом, а также для защиты профессиональных интересов казахстанских дизайнеров. Необходимо отметить, что создание профессионального союза позволило значительно поднять престиж профессии дизайнера. Дизайн превратился в профессиональную отрасль, плотно занявшую свою нишу как на казахстанском, так и на мировом рынке.

Развитие дизайна в нашей республике подняло проблему профессиональной подготовки специалистов данного направления. Так, в ответ на все нарастающий интерес населения к этой специальности в 2001 г. в новый классификатор направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования введена специальность «Дизайн». Впоследствии были разработаны новые государственные общеобязательные стандарты образования, которые были значительно переработаны в 2004-2006 гг., и с тех пор вузы могут официально выдавать выпускникам дипломы государственного образца по указанной специальности.

На данный момент в Казахстане в системе высшего образования по специальности «Дизайн» официально существуют четыре специализации: архитектурный дизайн, графический дизайн, промышленный дизайн, дизайн костюма. Головным вузом по формированию стандартов и образовательных программ специальности «Дизайн» является Казахская архитектурно-

строительная академия. По специализации «Дизайн костюма» в целом по Республике существует уже более десяти кафедр, в том числе и кафедра декоративно-прикладного искусства художественно-графического факультета Казахского национального педагогического университета имени Абая.

Этим объясняется столь малое количество диссертационных исследований в области профессиональной подготовки дизайнеров, можно отметить лишь некоторые из них: Кошенов К.С. /1/, Лапп Г.В. /2/, Могильная А.В./3/, Ибрайшина Г.К. /4/.

Дизайну как средству развития профессиональных умений студентов художественно-графических факультетов педагогических вузов посвящено исследование К.С. Кошенова (Москва, 2007). Автор в своем исследовании разработал методику обучения дизайну, основанную на личностно-ориентированном, продуктивном и компетентностном подходе с использованием информативно-коммуникативных технологий. Авторскую методику формирования профессиональных умений студентов ХГФ исследователь построил на основе использования технологий: Flash и Java Applets. Технология Flash основана на использовании векторной графики в формате Shockwave Flash (SWF), разработанной компанией Macromedia®. Это векторный формат, но именно в нем его создателям удалось найти наиболее удачное сочетание между изобразительными возможностями графики, инструментальными средствами для работы с ней, а также механизмом включения результата в Web-страницы. Технология Java позволяет легко создавать графические пользовательские интерфейсы любого размера и сложности. Поэтому результаты экспериментального обучения веб-дизайну студентов ХГФ позволили утверждать о повышении их информационно-коммуникативных умений.

Формированию эстетически воспитанной личности будущего педагога-дизайнера на интегрированной основе (на базе специальности «Изобразительное искусство и черчение»), посвящено исследование Г.В.Лапп /2/. В работе разработана теоретическая модель эстетически воспитанной личности будущего педагога-дизайнера, выявлен комплекс педагогических условий, обеспечивающих процесс формирования эстетически воспитанной личности будущего педагога-дизайнера на интегрированной основе; обоснована и разработана методика формирования эстетически воспитанной личности будущего учителя изобразительного искусства и черчения как педагога – дизайнера на интегрированной основе.

Исследование Могильной А.В. посвящено педагогическим условиям формирования профессиональной культуры бакалавра дизайна/3/. Полученные результаты этого исследования позволяют утверждать, что модель формирования профессиональной культуры бакалавра дизайна с учетом выявленных педагогических условий и апробированная методика обеспечивают эффективное формирование профессиональной культуры бакалавра дизайна в целостном педагогическом процессе современного вуза.

Важным для нашего исследования является вывод о том, что современный дизайн – это комплексная междисциплинарная проектно -

художественная деятельность. Он представляет собой творческую деятельность, объединяющую в процессе проектирования достижения различных областей человеческой деятельности – искусства, техники, инженерного конструирования, социологии, экономики, технологии и направленную на создание эстетически совершенных и высококачественных продуктов /3/. Данное подтверждает нашу мысль о том, что владение компьютерными технологиями в области проектно-художественной деятельности будущего дизайнера костюма - одна из важных составляющих его профессиональной деятельности, и должна быть исследована в процессе его обучения в вузе.

Еще меньше исследований в области профессиональной подготовки дизайнеров костюма. А ведь высокая потребность в специалистах, способных работать, ориентируясь на существующий спрос, в условиях конкурентной рыночной среды определяют рынок труда Казахстана. Поэтому в настоящее время профессия дизайнера костюма приобретает высокий социальный статус и весьма актуальна. Так, среди казахстанских исследователей проблем профессиональной подготовки дизайнеров костюма выделяется исследование Г.К. Ибрайшиной /4/, которая отмечает, что в структуре профессиональной подготовки дизайнеров костюма основополагающими дисциплинами являются: технология и конструирование; проектные дисциплины, графика костюма и дизайн рекламы в индустрии моды, т.к. в мировой практике сейчас формируется специализация – Fashion Illustration (иллюстраторы моды); теория и история моды, традиции народного творчества и символика народного орнамента; прогнозирование моды (представление о реальном рынке, компаниях и брендах, механизмах и способах организации продаж, о тенденциях моды и принципах сезонности). Дизайнеры костюма должны быть готовы к аналитической, организационной и практической работе /4/.

Анализ научных трудов по изучаемой проблематике свидетельствует о признании всеми учеными того факта, что подготовка будущих дизайнеров костюма на основе компьютерных технологий остается недостаточно разработанной, хотя опыт развитых государств свидетельствует о том, что дизайн как ключевой элемент современной экономической политики обеспечивает ее устойчивость и конкурентные преимущества на мировом рынке. Поэтому комплексная проблема развития дизайна в нашей стране, прежде всего, выделяет систему подготовки специалистов соответствующего профиля, являющейся залогом эффективности и творческого развития всей сферы. Так, в 1960-х годах мощно заявили о себе дизайнеры из Японии, в 80-х – Бельгии, в 90-х – Великобритании. И это вполне объяснимая закономерность, проистекающая из масштабной государственной поддержки национальных дизайнеров. К сожалению, наша страна пока такой программой не обладает, хотя мода является важным элементом имиджа каждой страны.

Таким образом, на наш взгляд:

- дизайн объединяет несколько типов профессиональной проектной деятельности - от конкретного конструирования новых элементов формы технически мало отличающихся друг от друга изделий до проектирования моды, стиля в самом широком смысле. Таким образом, дизайн – это комплексный вид творчества, он тесно взаимосвязан с развитием искусства и различными типами культуры, внутри которой он распространяется как метод художественного предвидения и проектирования предметной среды;

- анализ профессиональной деятельности дизайнера показал, что эта профессия связана с постоянным созданием чего-то нового. Она является синтетическим видом деятельности, предусматривающим интеграцию различных видов подготовки; требует от дизайнера определенных качеств личности, таких как оригинальность мыслей, образное мышление, нестандартный подход в постановке и решении проблем, смелость в принятии решений, направленность в будущее, силы предвидения (интуиции) и прогнозирования. Особенности профессиональной деятельности дизайнера определяют требования к его профессиональной подготовке;

- дизайнер не может и не должен оставаться в стороне от происходящих в мире изменений, в том числе и научно-технического прогресса, развития культуры, цивилизации, ведь именно дизайнер формирует облик предметов, с которыми человек имеет непосредственный контакт, именно дизайнерская мысль руководит созданием образа пространственной среды, в которой человек живет, отдыхает, трудится, творит;

- новые возможности компьютерных программ позволяют создавать все более разнообразную продукцию. Естественно, возрастают и требования к профессиональной подготовке дизайнеров костюма, т.е. глубокое владение компьютерными технологиями, позволяющими осуществить комплексную автоматизацию проектирования одежды.

Литература:

1. Кошенов К.С. Дизайн как средство развития профессиональных умений студентов художественно-графических факультетов педагогических вузов: Автореф. ... к.п.н. – М.: МОПИ. – 2007. – 16 с.

2. Лапп Г.В. Формированию эстетически воспитанной личности будущего педагога-дизайнера на интегрированной основе (на базе специальности «Изобразительное искусство и черчение»): Автореф. ... к.п.н. - Алматы: КазНПУ им. Абая, 2009. 16 с.

3. Могильная А.В. Педагогические условия формирования профессиональной культуры бакалавра дизайна: Автореф. ... к.п.н. Караганда: КарГУ им. Е. Букетова, 2009. – 18 с.

4. Ибрайшшина Г.К. Ценностные ориентиры прикладного искусства // Мысль. - 2004. - №3. - 80-84.

Түйін

Мақалада автор көркем жоғары оқу орындарында дизайнерлерді, атап айтқанда киім дизайнерлерін кәсіби деңгейде даярлауда, жан-жақты терең зерттеулердің қажеттілігін сөз етеді.

Резюме

Автор в своей статье указывает на необходимость исследований в области профессиональной подготовки дизайнеров, и в частности дизайнеров костюма.

Summary

The author in his article points to the need for research in the field of training designers and costume designers in particular.

ПЕЙЗАЖ КЕСКІНДЕМЕСІНДЕГІ МАЙЛЫ БОЯУДЫ ҚОЛДАНУДЫҢ МҮМКІНДІКТЕРІ

Жәудір Жұбанышева –

*Көркемсурет факультеті, «Бейнелеу өнері және сызу» мамандығының
2 курс студенті*

Кескіндемедегі ең көп кездесетін жанр бұл – *табиғат көрінісі француздың – paysage «пейзаж» деген сөзінен шыққан*. Пейзаж кескіндемесі болашақ бейнелеу өнері мұғалімдерін дайындауда кескіндеме курсының бағдарламасында маңызды рөлдердің бірін атқарады. Адамға табиғатты тамашалағаннан асқан рахат жоқ, табиғатта көбірек болған сайын, тек қана ормандағы, теңіздегі және шатқалдардағы табиғаттың әдемі жерлерін ғана көріп қоймай, сонымен қатар оларды біріктіре тұтас сезінеді. Табиғат шексіз әдемі және алуан түрлі. Күн сәулесі мен қоршаған тіршілік қаншама түрлі түске бай. Табиғатта бәрі әдемі, бәрі ауыспалы, бәрі бүтін. Табиғаттың адам өміріне әсері, терең ойлары мен толғанысы өмірге пейзаж жанрын алып келді.

Күн сәулесі мен қоршаған тіршілік қаншама түрлі түске бай. Пейзаж бейнелеу өнерінде ең эмоционалды аймақтардың бірі. Табиғатпен тілдесу суретшінің жан дүниесіндегі шығармашылық ойларының тыныс алуы болып табылады. Табиғаттың адамға әсер ететін күші, өзіне тартатын терең ой мен қобалжу, бейнелеу өнеріндегі пейзаж жанрын келіп тудырады. Пейзаж адамның жан дүниесіне күш береді және рухани байытады. Адам баласы өмірді, табиғатты, жарықты, ауаны, бояуды қаншалықты жақсы көрген сайын, суретшілер де пейзажды шынайы бейнелеуге тырысады.

Егер суретші табиғат көрінісін үйренбей тек ойынан шығарса – бұл кашанда жалғандық туғызады да, көрерменіне жағымсыз әсер әкеледі.

Қазіргі уақытта пейзаж жанры өте әйгілі. Тіпті өнерге қатысы жоқ адамдарға да әсер етпеуі мүмкін емес. Табиғат – бұл аспан, жер, үй, бидай,