

УДК 338.22 (574)

Алибаева М.М., Паримбекова Л.З., Орынбекова Г.А.

СГУ им. Шакарима, г. Семей

ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Мақалада кәсіпкерлік қызметті талдау негізінде ауыл шаруашылығының даму тенденциялары анықталды. Аграрлық сектор әртүрлі тәуекелдерге барынша ұшыраған болып келді. Ауылшаруашылығын ұйымдастыру және басқарушылар әдетте басқа біреулердің абыройы мен өз алдындағы басқарушылардың тәжірибесін пайдаланады. Тек кейбір басқарушылар ғана болып жатқан өзгерістерді тиісті түрде қабылдап, болашақта мүмкін болатын оқиғалар жемісін дұрыс болжау алады.

Бұл мақалада тәуекелге баға беруге ғылыми даленденген әдістерді пайдалануға көп көңіл бөленген. Мақала авторы ауыл шаруашылығындағы кәсіпкерлік дәуелкелділік деңгейіне жер ететін факторларды мысалға келтіреді.

Тәуекелділікті төмендетудің әртүрлі әдістерімен тәсілдерін зерттеу негізіндегі барынша оңтайлы әдістер таңдалған. In article on the basis of the analysis of enterprise activity development tendencies in agriculture are revealed. The agrarian sector is the most vulnerable and subject to various risks. The majority of heads of agricultural formations usually use intuition, someone's authority and the previous experience. Only insignificant part of heads can adequately react to occurring changes and to predict possible variants of succession of events.

In article the attention is focused on use of the scientifically-proved approaches to a risk estimation. Authors result the factors influencing level of enterprise risk in agriculture.

On the basis of research of various methods and ways of decrease in risk the most comprehensible methods of decrease in risk are revealed.

Предпринимательство в АПК республики претерпело за последние десятилетия существенные изменения. Данные изменения предопределили такие процессы как глобализация, либерализация условий конкуренции в большинстве отраслей, активное внедрение информационных технологий в бизнес-процессы.

Развитие предпринимательства в АПК характеризуется постепенным ростом эффективности производства, развитием рынка продовольствия, материально-технических, финансовых услуг, улучшением качества жизни. Об этом свидетельствуют и цифры, по данным статистики, к 2009 году объем валовой продукции сельского хозяйства достиг 1069,6 млрд. тенге (в сравнении с предыдущим периодом рост составил 8%), при этом производство валовой продукции на 1 занятого в отрасли составляет более 3,7 тыс. долл., на 1 га пашни – 47,5 тыс. тенге. В общем экспорте сельхозпродукции республики наибольшую долю занимают зерновые, к 2009 году валовой сбор их составил 20,1 млн. тонн, при урожайности 13,3 ц/га. Производство пшеницы на 1 душу населения достигло 1058 кг., что позволяет обеспечить внутреннюю потребность республики до нового урожая и иметь экспортный потенциал порядка 10,0 млн. т. Производство продукции животноводства имеет тенденцию увеличения в среднем на 3-7%.

Стабильному развитию АПК способствовала эффективность оказываемой государственной поддержки развитию предпринимательства в отрасли сельского хозяйства. Только в 2009 году на развитие сельскохозяйственного производства из республиканского бюджета было выделено 40,4 млрд.тенге субсидий, однако уровень прямого государственного финансирования сельских предпринимателей остается на низком уровне: в структуре валовой продукции сельского хозяйства за 2007 год оно составило 1,7%, в 2008 году – 2,5%, тогда как в странах ЕС - 48, США – 28. Канаде – 21%.

На основе исследования состояния предпринимательской деятельности в АПК мы считаем, что в данной сфере можно выявить две тенденции его развития:

первая - положительная, динамично-поступательный характер развития предпринимательства, влияющий на снижение социальной напряженности на селе; На начало 2009 года по республике зарегистрировано 268,6 тыс. юридических лиц, из них малые предприятия 253,7 тыс., средние - 12,4 тыс. При этом 93,9 % от общего количества составляют субъекты малого предпринимательства.

вторая – отрицательная, которая объясняется низким уровнем деловой активности субъектов малого и среднего предпринимательства, неспособность адекватно реагировать на происходящие изменения, неумение прогнозировать возможные варианты развития событий.

А ведь именно аграрный сектор является наиболее уязвимым и подверженным к различным рискам (климатическим, производственным, коммерческим, финансовым и др.). Для того, чтобы максимизировать вероятность успешной предпринимательской деятельности необходимо не только выявить и оценить риск, но и найти способы ими управлять.

В современных условиях риск, являясь неотъемлемой характеристикой любого экономического процесса, оказывает существенное влияние на деятельность любого предприятия, предпринимательства. Однако, большинство руководителей малых и средних предприятий, как правило, действуют интуитивно, полагаясь на чей-то авторитет и предыдущий опыт. Лишь незначительная часть руководителей способна использовать научно-обоснованные подходы к оценке риска.

Поэтому к основным условиям повышения эффективности предпринимательства в аграрном секторе, наряду с другими, является и умение рисковать, применять современные сельскохозяйственные технологии, стратегии и тактики ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.

В реальных хозяйственных ситуациях, уровень риска в аграрном секторе зависит от множества факторов, как связанных с предпринимательской деятельностью, так и не зависящих от нее.

К факторам, влияющих на уровень риска в аграрном секторе относятся:

- непредсказуемость погодных условий;
- колебания размеров урожая, качества продукции, темпов прироста живой массы, рациона кормления, падежа скота и др.;
- переменчивость и непредсказуемость цен на продукцию и цен на ресурсы производства;
- непредвиденное движение денежных средств. То есть невозможность выплат по обязательствам;
- ненадежность делового партнера;

В условиях рынка каждый предприниматель устанавливает для себя приемлемый уровень риска. Так, в качестве допустимого риска можно принять угрозу полной потери прибыли от предпринимательской деятельности в целом, а критический риск сопряжен уже не только с потерей прибыли, но и с недополучением прогнозируемой денежной выручки от реализации продукции. В таком случае текущие производственные затраты предпринимателю придется возмещать за свой счет. Но наиболее опасным является катастрофический риск, который приводит к банкротству.

Недостаточно просто знать о возможном наступлении риска, наиболее важным является установление влияния риска на конечные результаты предпринимательской деятельности. Поэтому предприниматель должен владеть методами и способами снижения риска от сложного вероятностного анализа в моделях исследования операций до чисто интуитивных догадок.

Поэтому, в условиях действия разнообразных факторов риска предприниматели, работающие в аграрном секторе могут использовать различные способы снижения уровня риска, воздействующие на те или иные стороны предпринимательской деятельности.

Среди многообразия применяемых в отечественной и зарубежной практике методов управления риском, наиболее распространены - *методы уклонения от риска*. Этими методами пользуются предприниматели, предпочитающие действовать наверняка - не рискуя.

Руководители этого типа отказываются от услуг ненадежных партнеров, стремятся работать только с убедительно подтвердившими свою надежность контрагентами – потребителями и поставщиками, стараются не расширять круг партнеров, отказаться от услуг сомнительных или неизвестных поставщиков, чтобы избежать, риска срыва производственной программы из-за несоблюдения договорных поставок.

В тех случаях, когда удастся достаточно четко и конкретно вычленив и идентифицировать источники риска предприниматели используют *методы локализации риска*. Выделив экономически наиболее опасное звено или участок предпринимательской деятельности, можно сделать его контролируемым и таким образом снизить уровень конечного риска предприятия.

Подобные методы в аграрном секторе предприниматели могут применять, к примеру, при внедрении инновационных проектов, освоении новых видов продукции, коммерческий успех которых вызывает большие сомнения.

Более гибкие инструменты управления риском представляют собой *методы распределения риска*. Один из основных вышеуказанных методов заключается в распределении общего риска путем интеграции с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела. Предприниматель имеет возможность уменьшать уровень собственного риска, привлекая к решению общих проблем, в качестве партнеров, другие предприятия и даже физические лица.

В условиях неопределенности сельскохозяйственного производства еще одно направление борьбы с различными угрожающими ситуациями, связанное с созданием механизмов предупреждения опасности является *метод компенсации риска*. Следует отметить, что данный метод по сравнению с другими более трудоемкий, он требует обширной предварительной аналитической работы, от полноты и тщательности которой зависит эффективность их применения.

В современных условиях основными приемами снижения степени риска для предпринимателей аграрного сектора являются *диверсификация, приобретение дополнительной информации о выборе и результатах, лимитирование, самострахование, страхование*.

При решении особо сложных задач, когда уровень риска рассчитать невозможно, принятие рискованных решений происходит с помощью *эвристики*, которая представляет собой совокупность логических приемов и методических правил теоретического исследования и поиска оптимального решения.

Как видно, существует множество методов, каждый из которых помогает получить информацию о характеристиках отдельных рисков, присущих определенному виду деятельности. Поэтому целесообразно использовать комплекс методов, чтобы решить поставленную задачу. Необходимо постоянно следить за эффективностью использования таких методов, чтобы вносить в них усовершенствования, которые могут оказаться полезными в дальнейшем.

Невозможно однозначно указать, какие методы будут наиболее эффективными в каждом конкретном случае, но это достигается легче, если риск-менеджер является специалистом-практиком в данной области хозяйственной деятельности, будь то промышленное производство, финансы или коммерция.

Одни методы базируются на анализе статистических, финансовых, управленческих и иных отчетных документов предприятия, другие требуют непосредственной инспекции мест расположения источников опасности. Существуют методы, которые больше подходят к послесобытийным, чем к дособытийным ситуациям. Некоторые методы выявления риска строятся на количественном анализе, а другие используют только качественные подходы. Однако все они направлены на одно — выявить и описать существующие в организации риски. Управление риском, если он осуществлен не формально позволит предпринимателю успешно вести свой бизнес в долгосрочной перспективе

Основными направлениями снижения уровня риска в аграрном секторе экономики являются:

- Расширение и стимулирование инвестиций в сельское хозяйство посредством предоставления предпринимателям финансовых и кредитных льгот;
- Регулирование и формирование спроса на продукцию внутри государства, а также стимулирование экспорта этой продукции;
- Поддержание паритета и эквивалентного обмена между продукцией промышленности и сельского хозяйства;
- Организация обучения предпринимателей современным методам ведения производства и управления рисками;

Таким образом, смягчению предпринимательского риска в сельском хозяйстве и обеспечению его стабильности должна способствовать помимо деловой активности самих предпринимателей но и активная регулирующая политика государства.

Список использованной литературы

1. Минат В.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Учебное пособие/"Экзамен"/2006
2. Буянов В.П. Анализ рисков в деятельности предприятия / В.П. Буянов // Вопросы экономики. 2004. № 8. С. 128-134.
3. Гранатуров В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения: Учебное пособие / В.М. Гранатуров. М.: ДиС, 2002. 160 с.
4. Полозова А.Н. Угрозы, риски и неопределенности в бизнес-деятельности сложных организационных систем / А.Н. Полозова // Управление риском. 2004. № 1. С. 59-64.
5. Шутов П.В. Модель риска предпринимателя / П.В. Шутов // Управление риском. 2004. № 3. С. 56-61.

УДК 338. 26. 015 : 51 : 338. 314

Калдыбаев М.М.

Семипалатинский Государственный университет имени Шакарима

**ПОСТРОЕНИЕ МНОГОПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ РАСЧЕТА
ПРИБЫЛИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ**

Берілген мақалада өндірістік кәсіпорынның басқарушылық-жоспарлы қызметінде пайданы есептеудің көп параметрлі моделін құрып пайдалану мүмкіндігі қарастырылды. Пайдаға әсер ететін ішкі факторларының сандық тұрғысынан ықпалы зерттелді. Құрастырылған модельді фирма қызметінде пайдалану мүмкіндіктері мен артықшылықтары арнайы қарастырылды.

The possibility of developing and applying a multi-parameter model for calculation of profit of Production Company is discussed in this article. The quantitative impact of various internal factors on the company's profits was studied. The characteristic features and advantages of this model in the Company's activities were rendered.

В условиях рыночной экономики прибыль - важнейший оценочный показатель деятельности предприятия в области предпринимательства и бизнеса.

Процесс управления прибылью зависит как от использования действующих факторов, так и от их последствий, зеркальным отображением которых является изменение информации на параметрическом (элементном) уровне. Именно изучение информационного обеспечения планово-управленческих решений есть ключевая задача экономически грамотного управления конечным результатом производства.

Действие почти всех факторов, воздействующих на прибыль, легко формализуется, и это позволяет использовать математическое моделирование в целях информационного обеспечения и изучения закономерностей изменения прибыли, проигрывания различных рыночных ситуаций.

Рассмотрим построение модели для одноименклатурного производства. Темп изменения прибыли (**индекс прибыли - I**) определяется следующим образом:

$$I = Pa/Pb, \quad (1)$$

где Pa, b - прибыль анализируемого и базисного периодов;

Прибыли базисного и анализируемого периодов, в свою очередь рассчитываются по следующим формулам:

$$Pb = Nb*(Cb - Cb), \quad (2)$$

$$Pa = Na*(Ca - Ca), \quad (3)$$

где N - объем производства продукции в натуральном выражении;

C - цена реализации единицы товарной продукции;

C - себестоимость единицы продукции.

Для учета всех основных параметров, влияющих на размер прибыли, рассчитаем еще ряд показателей. Формулы и описания данных показателей даны в таблице 1.