

Качество определяется действием многих случайных, местных и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система управления качеством. При этом нужны не отдельные разрозненные и эпизодические усилия, а совокупность мер постоянного воздействия на процесс создания продукта с целью поддержания соответствующего уровня качества.

Список использованной литературы:

1. Система менеджмента качества сертифицированная в ГСС РК.
2. Ансофф А.И. Стратегическое управление. – М.: Высшая школа, 2005. – 256 с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарики, 2001. – 528 с.
4. www. ISO.com.

УДК 338.242

Байкадамова А. А.

Семипалатинский государственный университет имени Шакарима, г. Семей

КАЧЕСТВО И ЗНАЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИМ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бұл мақала нарықтық экономика шарттарындағы сапа және оны басқару мәселесіне арналған.

This article focuses on quality and relevance of management in the market economy.

Управление качеством – это методы и виды деятельности оперативного характера, включающие в себя контроль качества, сбор и распределение информации о качестве, разработку мероприятий, принятие оперативных решений и их реализацию на всех этапах производства.

Управление качеством включает в себя три элемента:

- субъект управления
- объект управления
- механизм воздействия

Управление качеством осуществляется путём реализации управляющих функций. Это – планирование, мотивация, организация, контроль, информация, разработка мероприятий, принятие решений и внедрение мероприятий. Все они взаимосвязаны между собой и их последовательная реализация представляет собой процесс управления качеством.

Под управлением качеством продукции понимают постоянный, планомерный, целеустремленный процесс воздействия на всех уровнях на факторы и условия, обеспечивающие создание продукции оптимального качества и полноценное ее использование.

Управление качеством рассматривается как корректирующее воздействие на процесс формирования качества в производстве и проявление его в потреблении.

Управление качеством – органическая часть общего управления производством и одна из его ветвей дерева целей.

Из этого определения следует, что уровень качества продукции должен устанавливаться, обеспечиваться и поддерживаться. Это означает, что управление качеством направлено на регулирование всех этапов жизненного цикла и предусматривает:

- техническую подготовку производства;
 - входной контроль;
 - процесс изготовления продукции;
 - учет и финансовую деятельность;
 - контроль качества работы и продукции;
 - послепродажное обслуживание в эксплуатации.
- Основными задачами управления качеством являются:

- изучение рынка сбыта;
- изучение национальных и международных требований к выпускаемой продукции;
- разработка методов и средств воздействия на процессы исследования, проектирования и производства;
- сбор, анализ, хранение информации о качестве продукции.

Процесс управления качеством состоит из следующих операций:
 разработка программы управления, планирования и повышения качества продукции;
 сбор и анализ информации о любом объекте, влияющем на качество;
 выработка управленческих решений по управлению качеством и подготовка воздействий на объект;
 выдача управленческих решений;
 анализ информации об изменениях качества объекта, которые вызваны управленческими воздействиями.

В соответствии с приведенными определениями составлена схема процесса управления качеством, представленная на рисунке 1.



Рисунок 1 - Содержание процесса управления качеством продукции

Организация работ по управлению качеством продукции на предприятиях предполагает создание систем качества и принятия, необходимых мер по обеспечению их эффективного функционирования.

Под созданием систем качества будем понимать их разработку и внедрение в деятельности предприятия.

Рыночные отношения требуют внедрения в практику международных правил ведения учета, анализа хозяйственной деятельности. В принципе эту информацию можно разделить на внешнюю (финансовую) и внутреннюю (управленческую). В международных стандартах на системы качества отмечается, что затраты, связанные с качеством, калькулируются внутри организации согласно ее собственным критериям. При этом к затратам, связанным с качеством, относятся затраты, возникающие при обеспечении и гарантировании удовлетворительного качества, в том числе при его совершенствовании, а также затраты, вызванные потерями из-за неудовлетворительного качества; некоторые потери можно с трудом определить количественно, но они могут быть очень существенными.

процесса на всех этапах производства.

В последние годы для совершенствования систем качества стала применяться самооценка предприятий по критериям премий в области качества. Только квалифицированные и

заинтересованные работники, располагающие необходимой базой, способны обеспечить требуемое качество продукции.

Совершенствование системы качества, как правило, предусматривает:
 проведение изменений в организации работ;
 внедрение более эффективных методов контроля испытаний;
 улучшение технического и метрологического обеспечения производства;
 применение новых форм и методов мотивации персонала;
 активизацию маркетинговой и рекламной деятельности;
 развитие сферы услуг;
 более тесное сотрудничество с поставщиками;
 корректировку нормативных документов системы качества и «Руководства по качеству».

Список использованной литературы:

1. Басовский Л. Е., Протасьев В. Б. Управление качеством: Учебник. – М.: ИНФРА – М, 2001. –212 с.
2. Варакута С. А. Управление качеством продукции: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2001. –207 с.
3. Павленко Л.Г. Политику качества - до каждого исполнителя. //Сертификация .- 2007.- №1.- с.7.

УДК 338.53

Табулдина А.М.

Семипалатинский государственный университет имени Шакарима

К ВОПРОСАМ РАЗРАБОТКИ ФИРМАМИ ПОЛИТИКИ ЦЕН

Бұл мақалада ішкі факторлар талдауға жатты және фирманың баға саясатын жете дайындалу мәселесіне байланысты назар аударуына көз салынды. Оған жататындар: саясаттың мақсаты, бағаның белгілеу процесін ұйымдастыру, нарықтық операцияларындағы бағаның ролі, өндіріс шығындарына, қызмет етулерге немесе тауарларға сипаттама беру.

In this work we have analysed several internal factors, which company must take into consideration at development politicians prices. To him we refer: purposes politicians, organization of the process of the determination of the prices, role of the price in market, feature of goods or facilities and costs.

В условиях рыночной экономики процесс ценообразования в основном подчинен коммерческим целям, причем фирмы имеют право устанавливать цены на свою продукцию или услуги. Поэтому подавляющее большинство фирм нуждается в разработке политики цен. За некоторым исключением, в проведении такой политики больше всего заинтересованы фирмы обрабатывающей промышленности, так как они имеют больше возможностей действовать по своему усмотрению в области ценообразования, чем оптовики, розничные торговцы и фирмы – производители сырья и полуфабрикатов. Причина этого кроется в том, что большинство предприятий обрабатывающей промышленности отличается большей номенклатурой выпускаемой продукции и каждое изделие выпускается ограниченным кругом фирм.

В чем же заключается сущность политики цен? Политика цен представляет собой общее руководство деятельностью по установлению цен. Она включает основные принципы или правила, которые фирма стремится использовать в своей повседневной практике. Пользуясь целым рядом соображений, фирма может принять любое из нижеследующих решений:

1. Никогда не снижать цены на какие-либо компоненты выпускаемой продукции ниже общей суммы издержек на их производство.
2. Постоянно стремиться к обеспечению цен ниже уровня цен конкурентов.
3. «Следовать за рыночной ценой», то есть повторять цены конкурентов.
4. Назначать более высокие, чем у конкурентов, цены в порядке сохранения «престижной цены».
5. Пытаться увеличить объем продукции за счет низких цен, не реагировать на политику конкурентов.
6. Устанавливать цены на уровне цен какого-то определенного конкурента и другие.

Возможна также постановка и других задач при определении политики цен.