



**Бакирова Л.А.**

**ИННОВАЦИОННЫЕ  
ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ  
ЭКОТУРИЗМА В  
ЗАПОВЕДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ  
КЫРГЫЗСТАНА**

*Мақала Кыргызстанда  
экотуризмді дамыту мәселесіне  
арналған. Экотуристік қызметтегі  
инновация ретінде туризмнің  
мақсатты бағытталуы, осы  
бағыттағы идеяларды іске асыру,  
серіктестер таңдау, алдын ала  
жасалған экономикалық есептеулер  
көрсетілген.*

*The innovation effect in ecotourism  
action is elaboration specified purpose of  
traveling goods. The chance in realization  
of ideas and partners preliminary  
economic and price.*

В Кыргызстане как и в большинстве стран мира туризм играет значительную роль в экономике, экономико-социального развития регионов, поступлении средств в государственную казну. Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на многие сектора экономики: транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство потребительских товаров, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

В настоящее время местное население и иностранные туристы все чаще отдают предпочтение отдыху на лоне природы в традиционных национальных юртах. Это говорит о развитии экологического туризма, как особого сектора туристской области, который, по некоторым оценкам, уже охватывает более 10% туристского рынка. Экотуризм становится одним из наиболее быстрорастущих секторов индустрии туризма.

Наличие горных массивов, лесов и других природных ландшафтов, богатство редчайших экземпляров флоры и фауны предполагает развитие горного туризма и развитию экологических программ. Все эти перечисленные богатства, принадлежащие кыргызстанскому народу в настоящее время практически используются нерационально в основном из-за отсутствия финансовых средств.

Организация экологического туризма в Кыргызстане как туристского бизнеса находится в начальной стадии своего развития. Отличительные особенности экотуризма в Кыргызстане заключаются в том, что он создает и удовлетворяет желание человека общаться с пока еще некультуренной, можно сказать дикой природой, предотвращает негативное воздействие на экологию, культуру и эстетику, заставляет туристский потенциал служить на благо природы и повышает социально-экономический уровень жизни местного населения. Кроме того, развитие экотуризма способствует повышению эколого-образовательного и общекультурного уровня, как посетителей, так и местных жителей, происходит духовный обмен между туристами и местным сообществом.

Одним из главных компонентов природных ресурсов в качестве объектов экологического туризма выступают территории природно-заповедного фонда республики. Создание особо охраняемых природных территорий (ООПТ) является традиционной и эффективной формой природоохранной и восстановительной деятельности. На данный момент на территории



республики существуют 9 заповедных зон, 8 национальных парков, 18 памятников природы, более 70 заказников.

Экологический туризм в особо охраняемых природных территориях в Кыргызстане развит незначительно. Однако, его развитие на данный момент в некоторых ООПТ разрешено законодательно, но не введено в перечень основных направлений деятельности заповедников. Для этого должны быть выработаны критерии и индикаторы экотуризма, механизм получения ими доходов от этой деятельности, построена система, способная противостоять нанесению ущерба охраняемым территориям, а также обеспечивающая соблюдение природоохранного законодательства.

Экологический туризм в заповедных зонах должен развиваться в русле принятых во всем мире принципов и понятий. Необходимы условия, позволяющие экотуристскому проекту реализовываться на устойчивой и долгосрочной основе:

- сохранение природных территорий и обеспечение устойчивого развития прилегающих территорий и сообществ;
- разработка стратегий, не допускающих беспорядочного развития туризма;
- обеспечение эффективной координации государственных и частных секторов, активное вовлечение местных сообществ в управление, разработку и контроль за реализацией экотуристских проектов;
- минимизация отрицательного воздействия объектов размещения, транспорта и туристских маршрутов;
- обеспечение роста доли поступающих от туризма доходов на сохранение природного наследия и развитие местных сообществ;
- управление туристскими потоками и контроль за их воздействием на окружающую среду во избежание перегрузки туристских объектов.

Одним из принципиальных условий организации экотуризма в заповедных зонах является использование технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую природную среду. В Кыргызстане предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экотуризма в заповедных территориях. Поиск, разработка и внедрение таких технологий в процессе организации экотуризма обуславливают активизацию инновационной деятельности в регионе, способствуют повышению эффективности деятельности туристских предприятий региона, усилению взаимосвязи туризма с другими приоритетными сферами социального, экономического и культурного развития регионов.

Инновация в организации экотуристской деятельности в заповедных территориях – это новое явление на туристском рынке, которое имеет целью привлечение, как местных, так и иностранных посетителей, удовлетворение их потребностей, обеспечив при этом доход в бюджет местных сообществ и заповедных зон.

Инновационная сфера развития экотуризма в заповедниках является частью системы экономических отношений. Это совокупность отраслей национального заповедного хозяйства и видов деятельности местного сообщества, не принимающих прямого участия в создании материальных благ, но производящих особые потребительские стоимости, необходимые для функционирования и развития туристского производства. Инновационная деятельность определяется комплексом научных, технологических, организационных, финансовых, коммерческих мероприятий. В частности, это совместная деятельность работников туристской компании, администрации заповедных территории и местного населения, направленная на создание и внедрение новшеств.

В экотуристском бизнесе инновационный эффект начинается с момента возникновения и разработки целевой направленности турпродукта, возможности реализации идеи и проектов на практике, осуществляется поиск и отбор поставщиков и партнеров, планирование основных и дополнительных услуг, транспортировки, предварительная экономическая и ценовая проработка.

Следующим этапом инновации экотуризма является продвижение туристского продукта и внедрение его на рынок, его реализацию и коммерциализацию. Формируется система управления реализацией турпродукта, включающая стимулирование персонала.

Но при разработке нового или усовершенствованного туристского продукта в заповедных территориях мы часто наталкиваемся на неразвитость инфраструктуры туризма; плохое качество гостиниц и низкий уровень услуг; недостаточную оснащенность для обслуживания иностранных туристов; проблемы транспортного обслуживания туристов; отсутствие стратегии продвижения



заповедников как туристского центра; плохое состояние дорог, низкий уровень благоустройства исторического ядра, нет туристского путеводителя по буферным и охранным зонам заповедников.

Инновационный цикл заканчивается, когда другие субъекты начинают в своей деятельности активно применять данное новшество.

Инновационная экотуристская деятельность в заповедных зонах характеризуется высоким уровнем неопределенности и риска, сложностью прогнозирования результатов от затраченных ресурсов и размеров инвестиций, что в начальном этапе развития не приносит существенной прибыли.

Характерной особенностью процесса внедрения инноваций в экотуризме в заповедных зонах является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы туристских компаний, администрации заповедных территорий, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных и методологических процедур, созданию новых маркетинговых процедур. Однако, далеко не все заповедные зоны Кыргызстана оснащены средствами, позволяющими внедрять новейшие информационные и телекоммуникационные технологии. Это препятствует также мониторингу и получению необходимых данных по развитию туристской деятельности в них.

Результаты проводимых исследований, подтверждают, что в организации экотуризма в заповедных зонах оперативный поиск необходимой информации потенциальным туристом часто играет решающую роль при принятии решения о поездке. Этим также объясняется тот факт, что все больше потребителей предпочитают поиск туристских маршрутов и мобильных средств проживания (юрточных городков) в Интернете, где бронирование и продажа туристских услуг в большинстве случаев происходит через сайты туроператоров и турагентств.

Хотелось бы, чтобы администрация заповедных территорий не взаимодействовали с клиентами через посредников, а создали соответствующие подразделения обеспечивающие туристскую деятельность и сами создавали свои сайты, предлагали продажу и реализацию экотуристских услуг, что способствовало бы более интенсивному и эффективному развитию экотуризма. При этом доход (прибыль) оставалось в бюджете заповедных зон и использовалось в основном для природоохранных и природовосстановительных мероприятий.

Главным условием стратегического развития экотуризма на данном этапе является сотрудничество между администрацией заповедных территорий и турагентств с целью повышения конкурентности туруслуг.

Стимулирующее воздействие на инновационные эффекты в экотуризме оказывают также государственные законы и правовые акты, определяющие экономические и политические принципы функционирования туристских организаций. Но в разработке государственной концепции развития туризма в Кыргызстане не говорится о принятии нормативно-правовых актов по природоохранным и природовосстановительным мероприятиям в заповедных зонах.

В наше время заповедные территории и природные парки Кыргызстана стали для многих регионов важным экономическим фактором, так как обеспечивают население работой, способствуют поддержанию и модернизации инфраструктуры, помогают сохранять уникальные историко-культурные ландшафты и памятники.

Кроме того, территория заповедников и природных парков не раз становится местом проведения всевозможных областных молодежных (детских) летних лагерей и экспедиций, полевых практикумов для учителей биологии, географии и экологии, областных эколого-краеведческих, национальных праздников и многого другого. Во время организации молодежных летних лагерей и экспедиций, проводятся как научно-познавательные, так и природоохранные мероприятия, при котором развивается экологическая идеология среди детей, молодежи, местного сообщества и в целом у местного сообщества.

В настоящее время в экотуристской деятельности заповедных территорий организовываются научные, познавательные и приключенческие туры, туры истории природы (историческая ассоциация с Великим шелковым путем), школьный туризм, альпинизм.

В этом случае туристы могут принимать участие в научных и сопутствующих работах в качестве вспомогательного персонала, например, участие в реставрационных работах, работах в заповедниках по сохранению редких животных, по уборке мусора, полевых научных исследованиях;

Наличие горных троп способствует развитию конных маршрутов экотуризма. В зимний сезон организовываются лыжные маршруты т.к. имеется хороший снеговой покров, склоны гор соответствуют



стандартам лучших горнолыжных курортов мира. Создание экотроп в горных местностях требует учета ряда специфических условий, которые отличают их от равнинных троп.

Однако для развития горного экотуризма, привлечения альпинистов и любителей охоты в республике практически отсутствует материальная база и инфраструктура, которые соответствовали бы мировым стандартам для организации таких групп. При налаженной системе в данной базе необходимо организовать круглогодичный сервис обслуживания туристов, альпинистов и охотников, что требует серьезных инвестиционных вложений.

Для создания соответствующей базы разработаны туристические и экскурсионные маршруты, горнолыжные трассы, охотничьи места и создана эффективная инфраструктура. Для реализации инновационных проектов имеющих долговременный характер должны подключаться компетентные специалисты и местное сообщество для обслуживания туристов.

Наша страна обладает огромным культурным наследием, раскрывающим величие древней трансконтинентальной торговой магистрали «Великий шелковый путь» и для любителей артефактов и глубокой старины подготавливается ряд увлекательных экскурсионных маршрутов.

Таким образом, экотуризм в Кыргызстане постоянно развивается, несмотря на различные препятствия политического, экономического и социального характера. Путешественники выбирают то направление поездки, которое наиболее подходит для удовлетворения их потребностей. Они готовы платить за предоставляемые услуги в зависимости от уникальности места пребывания.

Можно сказать, что экотуризм в заповедных зонах является и социальным явлением, поскольку отражает улучшение качества жизни местного населения, стремление посетителей к познанию исторического и культурного наследия стран и народов, сохранению окружающей среды.

Основными аспектами развития экотуристской деятельности на ООПТ остаются вопросы разработки технологии предоставления туристско-экскурсионных услуг, механизма осуществления экскурсионной деятельности.

Поэтому изучение инновационных эффектов экотуризма, причин появления новшеств, разработка методов их внедрения представляет значительный и практический научный интерес.

### Литература

1. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2008.
2. Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма: учебное пособие М.: КНОРУС, 2005.-240с.
3. Мамашев Т., директор Госагентства по туризму при правительстве Кыргызской Республики, «государственная политика в сфере туризма: итоги, задачи перспективы».
4. Морозов Ю.П., Гаврилов А.И., Городнов А.Г. Инновационный менеджмент – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие - М.: Изд. Центр «Академия», 2008.
6. <http://www.kyrgyzinfo.kg>
7. <http://www.kabar.kg>