

М.М. Кертаяева, Р.О. Олжабаев

УДК 621: 658.562

Павлодарский государственный университет
им. С. Торайгырова

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ

Бұл мақалада сапамен байланысты шығындар бағаланды жіктелді және өнім сапасының оған кететін шығындар көлемі, сапаға жалпы шығындар мен сапаның жеткен деңгейіне тәуелділігі қарастырылады.

In article are evaluated and classified expenses connected with quality and is considered dependency quality to product from volume of the expenses on it, the general expenses on quality and level reached quality.

Работа менеджера по качеству в рамках системы менеджмента качества (СМК) состоит в сравнении текущего уровня качества с запланированным (рисунок 1). На многих современных предприятиях затраты на повышение качества продукции составляют значительные суммы. Типичная структура на затраты на качество в области машиностроения выглядит так: затраты на брак – 70%, затраты на контроль – 25% и затраты на предупредительные мероприятия – 5% [1].

Затраты на качество – это затраты, которые необходимо понести, чтобы обеспечить удовлетворенность потребителя продукцией. Классификация затрат на качество – одна из главных задач, от правильного решения которой зависит определение их состава и требования к организации учета, анализа и оценки.

Основным требованием к классификации является наиболее полный охват всех затрат, связанных с качеством продукции и влияющих на него, а также их полная характеристика, отражающая сложность и многофакторный характер процесса формирования качества. Поэтому классификация должна охватывать все стадии создания и потребления продукции и в нее следует включать максимально возможное число признаков.

Затраты подразделяются на четыре категории:

– затраты на предупредительные мероприятия – это затраты на предотвращение появления дефектов, то есть затраты, направленные на снижение или полное предотвращение появления дефектов и потерь;

– затраты на контроль – затраты на определение и подтверждение достигнутого уровня качества;

– внутренние потери (затраты на внутренние дефекты) – это затраты, понесенные

внутри предприятия до сбыта продукции, когда запланированный уровень качества не достигнут;

– внешние потери (затраты на внешние дефекты) это затраты, понесенные предприятием после сбыта продукции, когда запланированный уровень качества не достигнут. Сумма всех этих затрат дает общие затраты на качество продукции.

Взаимосвязь между всеми затратами на качество, общими затратами на качество и уровнем достигнутого качества представлено на рис. 2.

Из рис. 2 видно, что достигаемый уровень качества изменяется в интервале «много дефектов» – «нет дефектов» («совершенство»). Общие затраты на качество продукции высоки, так как высоки затраты на устранение дефектов и контроля, а затраты на предупредительные меры сравнительно малы. Если двигаться по графику (рисунок 2) вправо, то достигаемый уровень качества будет увеличиваться (снижение дефектов). Это происходит за счет увеличения объема предупредительных мероприятий затраты на них растут. Потери (затраты на дефекты) снижаются, как результат предупредительных мер. На этой стадии затраты на потери падают быстрее, нежели возрастают затраты на предупредительные мероприятия, как результат – общие затраты на качество снижаются. Однако на практике современных предприятий, так называемое экономическое равновесие изменчиво во времени и зависит от ряда затратных факторов (внедрение новых разработок и др.), поэтому стремление к ситуации «нет дефектов» («совершенство») может сказаться экономически нецелесообразным. Поэтому, важнейшим объектом анализа любого предприятия должно быть процентное соотношение общих затрат на качество и общего объема реализованной продукции.



Рисунок 1 - Оценка затрат, связанных с качеством

Рисунок 1 – Оценка затрат, связанных с качеством



Рисунок 2 – Взаимосвязь между затратами на качество и достигнутым уровнем качества

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление качеством: Учеб. пособие. / под общ. ред. И. И. Мазура. – М.: Омега-Л, 2005. – 400 с.