



**Байбосынова Г.Ж.,
Баялиев А.Н.**

**К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В КАЗАХСТАНЕ**

Бұл мақалада ұлттық инновациялық жүйенің негізгі қалыптасуының алғы шарттары мен инновацияның мәні, инновациялық қызметке әсер ететін факторлар қарастырылған.

This article deals with significant role of innovation and some basic features of national innovational system. It is also concerned with fact which has influence on innovational activities

Индустриально-инновационная экономика формируется там, где успешно развивается инновационное предпринимательство, ориентированное на развитие собственной индустрии и делающая акцент на инновации.

Анализ литературных источников показывает, что понятие “инновация” впервые в научный оборот ввел экономист Й.Шумпетер в работах: “Теория экономического развития” (1912 г.) и “Капитализм, социализм и демократия” (1942 г.) [1]. Он трактует инновацию как основной источник прибыли, следовательно и накопления. Значить прибыль, возникает из инновации и побуждает предпринимателя вводит в производстве все новые и новые инновации и дает ему этого все необходимые средства. Специфику последовательности создания инноваций исследовал Г.Менш (1975 г.) в своем труде “Технологический пат: инновации преодолевают депрессию”, в которой доказывалось наличие выявленных Н.Д.Кондратьевым больших волн экономической активности в области создания инноваций [2].

Г.Менш проанализировал 112 крупных изобретений в истории человечества и 126 базисных технических инноваций за период с середины 18 века по 60-е годы. Он определил инновационные массовые пики (1764 г., 1825 г., 1886 г. и 1935 г.), которым сопутствовали срединные фазы депрессии, и за которыми через определенный период происходил всплеск инноваций в глобальном экономическом пространстве.

Результаты исследования позволили Г.Менш заключить, что пятый цикл начнется с 1995 года, достигнет своего пика к 2015-2025 гг. И тот, кто не будет участвовать в создании инноваций с учетом конкретных ситуаций и реакций рынка может навсегда отстать в своем экономическом развитии. Предложенная Я.Ван Дейном теория, согласно которой появление инноваций развитых типов связано с различными фазами социально-экономического и научно-технологического развития, представленными в виде длинной волны [3]. Эта теория акцентирует внимание на изучение долгосрочных квази периодических колебаний.

На этой основе Я.Ван Дейн разработал типологию инновации, разделив их на основные продуктовые (формирующие новые рынки и лежащие в основе новых отраслей); дополняющие продуктовые (расширяющиеся рынок существующих отраслях); основные технологические (составляющие базис крупных технологических систем) дополняющие технологические. В его



авторской трактовке различают инновации, нацеленные на расширение, рационализацию или замещение. В итоге наибольшее число базисных инноваций приходится на тяжелые и продолжительные депрессии.

Проследивая предпосылки становления индустриально-инновационной экономики, можно подчеркнуть, что Казахстан переживает как все страны постсоветского периода, переходный период, от социалистического уклада к рыночным отношениям. Соответственно накапливаемый годами инновационный потенциал: космическая отрасль, нефтехимическая промышленность, биотехнологии необходимо сохранить и воссоздать цепочку инновационных кластеров, производств объединенных единым интересом и целью.

Кластер - это регионально ограниченная форма экономической взаимосвязи внутри родственных секторов (текстильно-хлопковой кластер, металлургический кластер, биотехнологический кластер), обычно привязанные к тем или иным учреждениям индустрий знаний (НИИ), университетам и т.д.). В настоящее время организованы и утверждены планы по созданию и развитию 7-ми пилотных кластеро-кластер производства пищевых продуктов, кластер продукции нефтегазового машиностроения, кластер туристических услуг, кластер производства металлургической продукции, кластер транспортно-логистических услуг, кластер производства строительных материалов.

Существенной предпосылкой развития индустриально-инновационного предпринимательства является создание национальной инновационной системы. Она представляет с собой совокупность взаимосвязанных организаций (структур) занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний и технологий в пределах экономического пространства. Важный элемент национальной инновационной системы (НИС) – технопарки. Составляющими элементами НИС являются государственные институты развития : АО “Инвестиционный фонд Казахстана”, АО “Банк развития Казахстана”, АО “Национальный инновационный фонд”, АО “Государственная страховая корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций” и т.д.

Благодаря существующей сети инфраструктуры и постоянной заботы государства в Казахстане появилось немало талантливых бизнесменов, инициативных, способных идти на риск, людей так называемой новой формации. Они отчетливо представляют перспективные направления развития бизнеса, знают куда вкладывать деньги. Сильный и уверенный предпринимательский класс должен стать движущей силой новой экономики – на этом акцентировал внимание президент в Послании народу Казахстана. Ориентиром стало программа “Дорожная карта бизнес-2020” . Стартовый год реализации Госпрограммы форсированного индустриально-инновационного развития в стране, заметны показатели роста промышленности и пополняющийся список перспективных инвестиционных проектов. Так по данным Министерства экономического развития и торговли РК уже одобрено (на 1 декабря 2010 г.) заявки к субсидированию общей стоимостью 82,9 млрд. тенге. Среди наиболее крупных проектов-модернизация и расширение мощности (Карагандинской) ТЭУ-3, производство железобетонных и бетонных конструкций ТОО “Завод Сиб-КазКабель” (в Карагандинской области) строительство завода по выпуску квадратных труб крупного и мелкого сечения ТОО “АзияАгроФуд”(Алматинская область) и многие другие [4]. Сервисная поддержка оказывается 160 предприятиям, из бюджета на эти цели выделено 762 млн.тенге. Подвод недостающей инфраструктуры осуществляется для 84 предприятий республики.

“Дорожная карта бизнес-2020” отмечает начало работы по организации индустриальных зон в Алматинской и Южно-Казахстанской областях. На базе ранее действующих крупных предприятий и промышленных зон. Для Южно-Казахстанской области общая сумма целевых трансфертов на текущей год составило 2 млрд. 126 млн. тенге. В ЮКО много одобренных проектов и заявок на финансирование по развитию производственной инфраструктуры. Согласно Программе “Дорожная карта бизнес-2020” выделено 729 миллионов тенге, а это третья часть от общего объема денежных средств выделенных области по “Дорожная карта бизнес-2020” .

Казахстанская черта поддержки государства предпринимательства в ЮКО в том, что есть много одобренных проектов их финансирование инфраструктуры осуществляется за счет государства. Таким способом благодаря “Дорожная карта бизнес-2020” в регионе получили возможность поддержать не один десяток предпринимателей планирующих строительство новых производств. Им нет необходимости терять времени и деньги на проведение инженерных коммуникаций и согласования. Это существенная поддержка со стороны местных властей и государства. Следовательно, в конкретных условиях важнейшей составляющей, которой наряду информатизацией являются инновации, происходит расширенное вовлечение в развитие инновационного процесса малого бизнеса при помощи венчурного



капитала. Причем, малый бизнес служит основным источником нововедений генераторам новых решений и сама его присутствие создает предпосылки к инновационному развитию экономики. Инновационная деятельность малых фирм создает основу для структурной перестройки всего региона на наукоемкой основе. Между тем, практика зарубежных стран показывает, что локомотивом инновационного развития является малый бизнес, который является наиболее гибким и восприимчивым к идеям новаций и преобразований.

Анализ их деятельности показал, что малые предприятия, занятые в инновационной сфере, в развитых странах, на 1 % затрат внедряют в 17 раз больше нововедений и научных разработок, чем крупные предприятия. Но на данном этапе развития, более 85% малых предприятий республики не связаны с инновационной деятельностью, что объясняется низкой привлекательностью инноваций и незнанием позитивных сторон инновационной сферы для развития предпринимательской деятельности. Тем не менее те, малые предприятия которые связаны с этим в республике т.е., инновационной деятельностью осуществляются в двух принципиально различных организационных формах: индивидуального предпринимательства; коммерческих и некоммерческих организаций самостоятельных юридических лиц с правом осуществления хозяйственной деятельности от его имени и в т.ч. с участием государства.

В современных условиях малые инновационные предприятия характеризуют две группы признаков, имеющих существенное значение для построения системы управления: признаки, отражающие их целевые функции, и признаки, влияющие на организационные формы предприятия. Количество собственников в них часто определяется исходной потребностью в инвестициях или сложностью научно-производственных процессов, построения механизма хозяйствования. Малые инновационные предприятия делятся специализированные и диверсифицированные (многопрофильные) предприятия. Малые инновационные предприятия в целом пространственная организация, которая определяется характером осуществляемых процессов, составом контрагентов, кооперацией, разделением трудовых процессов, структурных поставщиков.

Малые предприятия в основном осуществляют инновации, не требующие значительных инвестиций и привлечения существенных материальных, трудовых и энергетических ресурсов. Они способны в наибольшей степени снижать социальную неопределенность в кризисных ситуациях, в условиях реструктуризации отраслевых производств, предоставляя рабочие места для квалифицированных специалистов и рабочих.

Важным фактором сдерживающим развитие инновационной деятельности является недостаток финансовых ресурсов, что относится в равной мере, как к собственным средствам предприятий, так и привлеченным, образуемым за счет кредитов и долевого участия партнеров. Расширять и модернизировать производство исключительно из прибылей в сложившейся ситуации могут только крупные промышленные предприятия монополисты, располагающие стабильным или расширяющимся рынком сбыта.

Таким образом, одна из самых актуальных проблем-финансирование малого бизнеса. Хотя существует несколько источников, из которых малые предприятия черпают заемные средства: частные кредиторы; венчурные фонды; кредитные потребительские кооперативы; бюджетные кредиты, в т.ч. выдаваемые региональными фондами поддержки малого предпринимательства; кредитные организаций.

В финансировании малых инновационных предприятий важную роль должна играть местная инвестиционная политика, целью которой является и создание механизма продвижения и создание объектов предпринимательской деятельности, в первую очередь избравшие производство наукоемкой продукции.

Литературы:

1. Исахметов Т. Инновация как научный термин и экономический инструмент// Евразийское сообщество, № 2 (50), 2005. с. 147-148
2. Бермухамбетов К.Т. Инновации как экономический инструмент роста конкурентоспособности государства// Вестник КазНУ. Серия экономическая №2 (66), 2008, с. 13-14
3. Алпысбаев С. Современные подходы управления инновационной деятельностью// Каржы-Каражат.- 2005, №2, с.49-50
4. Казахстанская правда. 19 ноября 2010 г.