
ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС КАК СУБЪЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Б. З. Отарбаева

Взаимодействие государства и бизнеса, отражающее интересы общества, является важнейшим фактором экономического развития и решения социальных проблем. Данная система отношений в общественных науках получила определение «социальное партнерство». Понятие «социальное партнерство» появилось в общественных науках в 80-е - начале 90-х гг. прошлого века на фоне многочисленных забастовок и недовольства в социально-трудовой сфере. В то время социальное партнерство понималось как способ регулирования отношений между тремя субъектами социально-трудовой сферы: властью (государством) - предпринимателями (работодателем) - профсоюзами (работником).

На современном этапе социальное партнерство приобретает новые черты, за ним начинает закрепляться новая экономическая роль. Речь идет о конструктивном взаимовыгодном сотрудничестве между тремя секторами общества: государственными структурами, бизнесом и некоммерческими общественными организациями с целью решения социальных проблем общества. «Межсекторное социальное партнерство — это конструктивное взаимодействие организаций из двух или трех секторов (государство, бизнес, некоммерческий сектор) при решении социальных проблем, обеспечивающее синергетический эффект от «сложения» разных ресурсов и «выгодное» каждой из сторон и населению» /1/.

Известно, что каждый из трёх секторов национальной экономики (частный, государственный и некоммерческий) играет определённую роль в социально-экономическом развитии страны. В рамках данной статьи рассматриваются два субъекта социального партнерства – государство и бизнес.

Для оптимальной реализации интересов социальных групп общества развитые государства проводят политику, направленную на социальную защищенность и повышение благосостояния граждан. Следовательно, становление социального партнерства невозможно без государственной социальной политики. В свою очередь выработка социальной политики невозможна без функционирования механизмов социального партнерства.

Какие функции выполняет государство в системе социального партнерства?

- во-первых, в функции государства входит обеспечение политической и социальной стабильности общества;
- во-вторых, осуществление эффективной социальной политики;
- в-третьих, создание условий для предпринимательской деятельности, стимулируя их деятельность по накоплению и вложению капитала для развития эффективного производства товаров и услуг;
- в-четвертых, разработка правовых основ и механизма совершенствования организационных форм социального партнерства, правил и механизма взаимо-

действия сторон, установление обоснованных размеров и порядка определения минимальных социально-трудовых стандартов (минимальной заработной платы, социальных льгот и гарантий), стимулирующих переговоры между сторонами /2/.

Государство является регулирующим и координирующим органом, определяющим стратегические ориентиры в социальном и экономическом развитии, создающим базовые условия для бизнеса и повышения эффективности экономики, разрабатывающим и внедряющим проекты государственной важности и национального масштаба.

Российский исследователь А. Бунич /3/ выделяет 8 функций государства в экономике:

Первая функция - дирижерская. Здесь автор проводит прямую аналогию с оркестром, где музыканты играют, а дирижер задает темп и синхронизирует их действия.

Вторая функция связана со способностью государства служить локомотивом для инвестиций.

Третья функция – государство как катализатор экономических процессов.

Четвертая функция государства - социальная. Никто, кроме государства, не в состоянии осуществлять социальные проекты, обеспечивать перераспределение средств в экономике страны в интересах социально незащищенных. Очевидно, что частный бизнес не может этого обеспечить в полной мере даже при высоком уровне социальной ответственности.

Пятая функция – антимонопольная, которая направлена на борьбу против недобросовестной конкуренции, злоупотребления доминирующим и монопольным положением, по созданию необходимых условий для развития добросовестной конкуренции.

Шестая функция – планирование и прогнозирование. Никто, кроме государства, ее выполнить не может. У частного бизнеса, даже у крупной финансовой группы, совсем другие приоритеты. Только государство способно содержать соответствующие службы, заказывать научные исследования, принимать стратегические решения на 5-10 лет вперед.

Всегда останется за государством и реализация национальных проектов на основе программно-целевого метода управления, когда существует четкая задача, под которую вырабатывается соответствующая программа.

Седьмая функция – стимулирование научно-технического прогресса, инновационной деятельности, которая позволила бы государству быть конкурентоспособным в наукоемких, высокоприбыльных отраслях.

Восьмая функция заключается в создании устойчивой кредитно-финансовой системы. Сколько бы частный бизнес ни развивался, он не может обеспечить всех необходимых капиталовложений. Поддержание национальной валюты тоже не входит в его задачи. Этим способно заниматься только государство.

В этой связи мировой опыт свидетельствует, что экономические и социальные реформы могут быть успешно проведены только при опоре на экономический потенциал и эффективную государственную власть.

Что касается бизнеса как субъекта социального партнерства, современные экономисты выделяют инновационную, модернизирующую, развивающую и со-

циальную функции бизнеса /4/. В рамках рассматриваемой темы наиболее значима из них социальная функция, которая реализуется в первую очередь посредством:

- полной и своевременной выплаты налогов и обеспечение достойного уровня заработной платы сотрудникам;
- поддержки системы образования и подготовки кадров, системы здравоохранения, других сфер социальных услуг;
- поддержки инициатив по финансированию социальных проектов государства и организаций гражданского общества.

Государство располагает экономическими, политическими, административными и информационными ресурсами, а бизнес в свою очередь – финансовыми, экспертными и инновационными. Обмен этими ресурсами является основой социального партнерства государства и бизнеса. Социальное партнерство реализуется через социальную ответственность бизнеса.

Из всего разнообразия существующих подходов к определению социальной ответственности бизнеса можно выделить три наиболее распространенных:

1. Теория корпоративного эгоизма, одним из главных идеологов которой был Нобелевский лауреат 1970 года Милтон Фридман, основывается на утверждении о том, что единственная ответственность бизнеса – это увеличение прибыли всех своих акционеров.

2. Теория корпоративного альтруизма появилась одновременно с опубликованием статьи Фридмана в *New York Times* и принадлежала Комитету по экономическому развитию (the Committee for Economic Development). В рекомендациях комитета подчеркивалось, что «корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества американской жизни».

3. Теория «разумного эгоизма» (enlightened self-interest) утверждает, что социально ответственный бизнес сокращает долгосрочные потери в прибыли (long-term profit loss). Тратя деньги на социальные и филантропические программы, корпорация сокращает свои текущие прибыли, но в долгосрочной перспективе создает благоприятное социальное окружение и, таким образом, устойчивые прибыли в будущем. Проявление социальной ответственности позволяет улучшить имидж корпорации, отношения в коллективе, привлечь новых клиентов, увеличить объемы продаж своей продукции (услуг), в результате чего растет стоимость акций корпорации на рынке /5/.

Анализ функций бизнеса и государства приводит к выводу об их неэффективности при отсутствии сотрудничества и взаимной зависимости между бизнесом и государством.

Первым тему социальной ответственности бизнеса в Казахстане поднял Президент Казахстана в своем февральском Послании народу 2005 года и в выступлении на II Конгрессе предпринимателей республики. В своем приветственном обращении Президент нашей страны отметил, что основой казахстанской модели он видит реальные партнерские отношения между бизнесом и властью в социальном диалоге. Президент полагает, что «нам необходима собственная, казахстанская модель социально ответственного бизнеса, основанная на лучших мировых достижениях и одновременно учитывающая специфику развития нашей экономики,

сложившихся общественных отношений, многонациональной культуры и наших традиций. Эта модель должна включать в себя реальное партнерство бизнеса и власти, принципы социально ответственной деловой практики построения социального диалога бизнес сообщества с государством, институтами гражданского общества, диалога, основанного на взаимном уважении интересов, ценностей и позиций заинтересованных сторон. Она должна предусматривать повышение вклада предпринимательства в устойчивое развитие страны, решение экологических вопросов, социально значимых национальных и региональных проблем, подготовку профессиональных кадров, охрану здоровья работников, экономическое процветание и благополучие всех граждан Казахстана» /6/.

Мировой кризис, повлиявший на экономическую динамику страны, вызвавший ухудшение ситуации на рынке занятости и сказавшийся на реальных доходах населения, заметно обозначил возросшую роль бизнеса в общественном развитии, повысил ожидания государства по совместному решению социальных проблем.

В 2008 г. было подписано Трехстороннее соглашение между Правительством Республики Казахстан, республиканскими объединениями профсоюзов и республиканскими объединениями работодателей по социальному партнерству на 2008-2010 годы, направленные на улучшение благосостояния населения и обеспечения стабильности в обществе.

В рамках работы по усилению взаимной ответственности власти и бизнеса в областях заключены меморандумы с крупными промышленными предприятиями регионов о социальной ответственности бизнеса. Основная направленность подписанных меморандумов – развитие инфраструктуры городов, поселков, помощь в проведении различных социально-культурных мероприятий, благотворительная помощь детским домам, интернатам, домам престарелых, улучшение экологической обстановки и совершенствование производства.

В результате совместной работы сторон соглашения в основном сохранена устойчивая динамика роста экономики социально-экономического развития области. Одним из основных разделов трехстороннего соглашения является социальная ответственность бизнеса. Происходит продвижение опыта ведущих компаний, которые последовательно выстраивают внутренние механизмы реализации принципа социальной ответственности.

Бизнес-структуры все активнее оказывают помощь малоимущим слоям населения, ветеранам войны, детям-сиротам, инвалидам, многодетным матерям, детским домам и интернатам, учреждениям образования. Такая практика становится нормой для всего бизнес-сообщества. Крупными предприятиями обеспечивается социальный пакет для сотрудников, путем содержания поликлиник, организации бесплатного питания, бесплатной вакцинации работников предприятий, предоставления беспроцентных ссуд на строительство жилья, физкультурно-оздоровительных мероприятий для детей и взрослых, оказание помощи в строительстве детской молочной кухни и т.д. С 2008 года активно реализуется практика заключения Меморандумов по социальной ответственности бизнеса в сфере социально-трудовых отношений, которые являются действенным механизмом

защиты интересов и прав работника, решения социальных вопросов. Они содержат взаимные обязательства Сторон по обеспечению необходимых условий для достойного труда и достойной оплаты труда, повышения благосостояния работников и членов их семей. Меморандумы направлены на снижение социальной напряженности, предотвращение массового высвобождения работников, сохранение и создание новых рабочих мест. В них предусмотрены также обязательства по увеличению доходов граждан Казахстана, сокращения масштабов бедности за счет проведения в период действия соглашения социально-экономической политики, направленное на устойчивое развитие экономики, повышение ее конкурентоспособности. В таблице 1 приведены данные по областям Министерства Труда и Социальной защиты населения РК по подписанию меморандумов в рамках социальной ответственности бизнеса и меморандумов о взаимном сотрудничестве по обеспечению трудовых прав и гарантий работников.

Таблица 1. Подписание меморандумов между областными акиматами и местными предприятиями за 2008-1-й кв.2009 г. /7/.

Области	Меморандумы в рамках социальной ответственности бизнеса	Меморандумы о взаимном сотрудничестве по обеспечению трудовых прав и гарантий работников
Алматинская	118 меморандумов на 1 млрд. 125 млн. 920 тыс. тенге	На уровне областного акимата с 63 крупными и 230 со средними предприятиями на уровне районных и городских акиматов.
ЮКО	254 меморандумов на сумму 2,8 млрд. тенге.	
Атырауская		С 542 предприятиями были подписаны Меморандумы об обеспечении трудовых прав и гарантий работников.

Восточно-Казахстанская	18 млрд. 231,8 млн. тенге.	Заключен ряд четырехсторонних меморандумов о взаимном сотрудничестве по обеспечению трудовых прав и гарантий работников между Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан, акиматом области, системообразующими предприятиями области: АО «Казцинк», АО «Ульбинский металлургический завод», АО «Усть-Каменогорский титано-магниевого комбинат», ТОО «Корпорация «Казахмыс» Восточный регион, ТОО «БИПЭК АВТО» и их профсоюзными организациями.
Костанайская	495 меморандумов на 3923,7 млн. тенге	По состоянию на 1 мая 2009 года всего по области заключено 752 меморандума, в том числе с крупными предприятиями – 55, средними - 196.
Павлодарская	181 меморандумов	Заключено меморандумов с 14 предприятий области
Северо-Казахстанская	98 меморандумов на 1177,8 млн. тенге	457 предприятий области.

Взаимодействие между бизнесом и государством обусловлено как невозможностью выполнения своих социально-экономических функций со стороны государства без бизнеса, так и невозможностью эффективного развития бизнеса без поддержки государства.

Вместе с тем, реализация своих функций обоими субъектами и эффективное взаимодействие между ними формирует отношения социального партнерства, что, в конечном итоге, является важнейшим фактором развития экономики страны и решения социальных проблем.

1. Якимец В.Н., Никовская Л.И., Коновалова Л.Н. Теория и практика межсекторного социального партнерства в России. М.: ГУУ, 2004, с.15.

2. Россия: новый этап неолиберальных реформ. Отв. ред. Г.В. Осипов. М.: Республика, 1997. с.161.

3. Бунин А. Российское правительство должно вернуться в российскую экономику // Политком. ру Информационный сайт политических комментариев. // www.politcom.ru

4. *Розенков Д.А.* Управление развитием отношений бизнеса, общества и государства в современной экономической системе. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – М., 2007, с. 26 – 28

5. *Туркин С.* Зачем бизнесу социальная ответственность. - Журнал Управление компанией. // www.zhuk.net/

6. «Корпоративная социальная ответственность в контексте перехода к устойчивому развитию». Выступление Вице-министра индустрии и торговли Айтжановой Ж.С. // www.eco.gov.kz

7. Таблица составлена на основе данных доклада «О развитии социального партнерства и социальной ответственности бизнеса в сфере социально-трудовых отношений». // <http://paryz.kz/>

Отарбаева Бахытнур Зейнуллақызы.

Мемлекет пен бизнес — әлеуметтік серіктестіктің субъектілері

Мақала Қазақстандағы мемлекет және кәсіпорындардың арасындағы әлеуметтік серіктестіктің бүгінгі күндегі даму деңгейін қарастырып, сарапқа салады. Мақаладағы тұжырымдар мен қорытындылар Үкімет пен Кәсіподақ Федерациясы және Өнеркәсіп иелері мен жеке кәсіпкерлер Одағының ұшжақты келісімінің орындалуын зерртеудің негізінде жазылған.

Otarbayeva Bakhytnur Zeinullayevna.

State and Business as a Subjects of Social Partnership

The author is making analysis of the development of the institute of social partnership between state and business. The conclusions in the article are based on the analysis of the tripartite Agreement between Government, Trade union Federation and Entrepreneurs Union.