

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ВОЕННОГО ВУЗА И ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ВОИНСКОЕ ОБУЧЕНИЕ

Б.Б. Джакубақынов –

д.в.н., доцент, профессор кафедры теории и методики начальной военной подготовки КазНПУ им. Абая

Подготовка высококвалифицированных военных специалистов, соответствующих требованиям войск и общества и обладающих высоким уровнем самосознания, личностной и корпоративной культуры - главное задача стоящая перед военными вузами (далее - ввузы) республики. От того как решается данная задача зависит формирование положительного имиджа вуза и его выпускников. При этом качество военного образования как результат процесса подготовки офицерских кадров выходит на первое место.

Согласно законам рыночных отношений, качество обеспечивается там, где имеется конкуренция на рынке товаров и услуг. Военное образование, как особый вид услуг, на сегодняшний день не регулируется законами рынка и пока не приобрело своего лица в информационном Сообществе. Первая причина в том, что ввузы самозамкнуты и до сих пор не интегрированы надлежащим образом в национальную и мировую системы образования. К сожалению, все ввузы республики находятся вне конкуренции - каждый вуз является единственным по определенному профилю подготовки военных специалистов. В частности, образовательная деятельность в Военном институте КНБ РК осуществляется по конкретным группам специальностей, не имеющимся в других военно-учебных заведениях. Между тем, в современных условиях формирование конкурентной среды, корпоративной политики и корпоративной этики является основным направлением деятельности любой организации, в том числе образовательной.

Как пишет М.Карпенко «для того, чтобы выдержать конкуренцию с мощными западными вузами, нам надо объединяться; нужно законодательно предусмотреть возможности вузовской кооперации» [1]. Это в полной степени касается и ввузов. Только объединяясь, координируя усилия и работая над общими проблемами можно создать условия повышения конкурентоспособности ввузов. Назрела необходимость создания Совета начальников ввузов наподобие Российского союза ректоров. На сегодняшний день не отстать от гражданских вузов - задача актуальная для системы военного образования.

В этой связи перед ввузами встает вопрос: как поднять имидж, корпоративную культуру военно-учебного заведения и репутацию своих выпускников. Для вуза важен как социальный, так и профессиональный имидж. Если социальный имидж связан с внешней средой, профессиональный - с внутренней, т.е. со сферой жизнедеятельности вуза. Что касается социального имиджа, вуз в некоторой степени потерял ведущую позицию как носителя культурных, нравственных, курсантских и офицерских ценностей и традиций. Конкурс на поступление в ввузы небольшой. Не секрет то, что ввузы привлекательны для молодежи, в первую очередь, тем, что военное образование бесплатное и курсант находится на полном государственном обеспечении. Ввуз не стремится отличаться от родственных вузов, позиционировать себя в обществе, усилить связь с общественностью за результаты своей деятельности. Не работает как прежде система профессиональной ориентации и профотбора. Ввуз обучает того, кто приходит, и выпускает практически всех, кто доучился до последнего курса. Всё это отрицательно влияет на социальный имидж ввузов.

В целях восполнения пробелов на данном важном участке работы коллективом Военного института КНБ РК (далее - институт) предпринимаются определенные меры. Так, укрепляется связь с общественностью, которую обеспечивают конкретные должностные лица, уделяется внимание освещению жизнедеятельности вуза на страницах городской, республиканской прессы и на телевидении. Учебными дивизионами института периодически выпускаются стенгазеты, где отражаются все стороны деятельности подразделения, осуществляется обмен мнениями, печатаются обзоры и экспертные оценки, проблемы и пути их разрешения. С 2009 года издается собственная тиражная газета института «Отан перзенті».

Особое внимание уделяется систематическому участию членов коллектива во вневузовских общественных, спортивных и благотворительных программах и мероприятиях, что является одним из главных факторов формирования социального имиджа вуза. Как известно, самодеятельность в ввузах

всегда была на высоком уровне. Её роль в укреплении имиджа института огромная. В частности, команда КВН института является призером республиканских и международных конкурсов. Вокально-инструментальный ансамбль «Атамекен» нашел свое место среди музыкальных студенческих коллективов города. Требуется возрождения культурно-досуговых мероприятий (балы, дискотеки, вечера, КВН, конкурсы и т.п.), проводимых с приглашением сверстников курсантов - студентов гражданских вузов. В настоящее время также настало время думать и принимать меры по удовлетворению религиозных потребностей курсантов.

Таким образом, работа по формированию социального имиджа вуза направлена на:

- удовлетворение духовных потребностей участников военно-образовательного процесса;
- создание общественного мнения о значимости вуза;
- обеспечение высокого конкурса при поступлении на учебу;
- получение адекватной оценки (рейтинга) родителей, выпускников, общественности

(организаций, СМИ) и государственных органов;

- достижение высоких спортивных результатов;
- участие коллективов вуза в культурных мероприятиях города, области и республики.

Самое главное, у руководства института нашла поддержку необходимость создания структуры, которая планомерно занималась бы имиджевой политикой вуза. Начало уже заложено: в институте функционирует отдел военной геральдики, который за короткое время разработал атрибутику вуза и в настоящее время развивает другие направления профессиональной имиджности.

Профессиональный имидж формируется на основе организационной и корпоративной культуры. Забота о рядовом члене вуза, в первую очередь, о преподавателе и курсанте как основных участников военно-образовательного процесса - основа корпоративной культуры коллектива вуза. Одним из путей формирования корпоративной культуры воинского коллектива мы видим в демократизации руководства, широкое привлечение преподавателей, курсантов и слушателей к участию в управлении вузом. В этих целях проводятся аналитические исследования, которые включают изучение:

- эргономических условий для учебы и научно-педагогической деятельности, культурно-досуговой базы вуза;
- предпочтений и интересов курсантов, слушателей, преподавателей;
- морально-психологического климата в воинских коллективах;
- социального положения, нужд и потребностей личного состава вуза;
- динамики развития межвузовской и международной связи;
- спортивно-общественную, культурно-публичную жизнь вуза;
- состояния материально-технической базы, обеспеченности кафедр и вспомогательных подразделений компьютерной, оргтехникой и средствами коммуникации;
- проблем кадрового обеспечения учебно-воспитательного процесса, развития научно-педагогического (интеллектуального) потенциала вуза и др.

Кроме внутренней оценки, для нас важно знать оценку заказчика специалистов в лице Пограничной службы КНБ РК. Участие заказчика в профессиональной подготовке осуществляется через общественно-научные организации как военный и военно-технические советы, круглые столы и конференции и т.п. Назрела необходимость ежегодного проведения слета выпускников института, создания его координационного комитета. С каждым годом активизируется взаимодействие института с заказчиком в вопросах профессиональной подготовки офицеров-пограничников и научно-методического обеспечения служебно-боевой деятельности подразделений. В этом плане следует отметить важность исследований психолого-социологических проблем военно-профессиональной подготовки и становления молодых офицеров на службе, проводимых в вузе специальным отделом. Информация данного отдела всегда интересна ученым, командирам и начальникам, заинтересованным службам и подразделениям.

Когда речь идет о профессиональном имидже вуза, мы должны, в первую очередь, говорить о качестве образовательных услуг. Качество определяется принятой в институте концепцией обучения, на основе которого лежат педагогическое сотрудничество между преподавателем и курсантом, доверие и взаимопонимание между ними, индивидуальный подход к курсантам и слушателям. В работе [1] указываются два пути повышения качества образования: конкурсный отбор на учебу наиболее способных и создание совершенной образовательной среды.

При этом не стоит забывать особенность военного образования, которая состоит в том, что в нем сочетаются два подхода к решению проблемы обучения и воспитания: 1) свободный диалог равноправных субъектов военно-образовательного процесса; 2) сохранение традиций и устоев воинской службы и поддержание в вузах уставной дисциплины.

Гуманизм (искренняя забота о человеке) первого подхода заключается в том, что достоинство и ценность человека, его права на свободное развитие, искренняя забота о человеке являются центральными в проектировании и организации военно-педагогического процесса. Данный принцип обязывает вуз превращаться в подлинно саморазвивающуюся (синергетическую) систему, где интегрированы культуры личности, воинских коллективов, общества. Военно-педагогический процесс, совершаемый под принуждением и насилием, означает отрицание гуманизма.

В формировании имиджа вуза особое значение имеет моральное и материальное стимулирование офицеров-педагогов, активно занимающихся учебной и научной работой. Так, в институте кроме ведомственных поощрений практикуется награждение сотрудников института по линии Министерства образования и науки, Министерства здравоохранения. В частности, за последние годы шести преподавателям института присвоено высокое звание «Почетный работник образования Республики Казахстан». Представитель института стал обладателем гранта «Лучший преподаватель 2005 года». Осуществляется постоянная поддержка руководством института инициатив и начинаний преподавателей по укреплению дисциплины и повышению успеваемости.

Что касается качества как основного имиджеформирующего фактора, его параметры находят выражение в модели военного специалиста как результата военно-профессиональной подготовки. Современное военное образование превратилось в отрасль стандартизации, которое предполагает реализацию военно-образовательных программ на технологической основе и получение гарантированного результата. При этом следует отметить, что технологичность образования не панацея, и она не может в полном объеме справиться с задачами личностного развития обучаемых. Это становится более актуальной на высших ступенях профессионального образования - в магистратуре и докторантуре.

На наш взгляд, более-менее полная стандартизация и технологизация образовательного процесса оправданы на низовых уровнях профессионального образования (среднее и послесреднее образование, бакалавриат). На уровне послевузовского образования следует отойти от полной технологизации образовательного процесса и принять личностно-ориентированное обучение, направленное на удовлетворение осознанных образовательных потребностей личности, развитие профессионально и социально желательных качеств будущего офицера-педагога, офицера-исследователя.

Результаты исследования послевузовского образования показали, что сейчас гораздо больше тех, для кого аспирантская подготовка означает, приобщение к профессиональному научному знанию, овладение исследовательскими и аналитическими навыками, открывающими путь в самые разные секторы экономической и общественной жизни – промышленность, управление и администрирование, юридические и финансовые сферы [2].

Из вышесказанного вытекает, что подлинный гуманизм военного образования реально осуществим на ступени послевузовского образования – в магистратуре и адъюнктуре (докторантуре). Обучение слушателей под принуждением не совместимо с педагогическим процессом, нацеленным на индивидуальную, персонифицированную подготовку и развитие личности.

Таким образом, личностно-ориентированное обучение в полном объеме может реализовываться в рамках послевузовского образования. Данный подход способствует решению основных задач подготовки кадров высшей квалификации - подготовку неординарных в своем действии офицеров, мыслящих нестандартно в экстремальных и иных ситуациях, формирование и развитие профессионально важных качеств творческой личности. Не зря «одной из закономерностей развития военного искусства является непрерывное повышение роли инициативы и творчества командиров и солдат в вооруженной борьбе. Давно прошло то время, когда творческими функциями и правом на инициативу обладал только главнокомандующий войсками» [3].

К таким опорным качествам личности офицера относятся:

- высокий уровень социальной культуры, добровольное принятие на себя ответственности перед обществом;
- способность к самообразованию и самосовершенствованию;

- ответственность за свои поступки и результаты своей деятельности;
- стремление к самореализации в профессии и социуме.

Эффективная реализация личностно-ориентированного подхода в профессиональной подготовке возможна:

- 1) при безусловном положительном отношении к слушателю как личности, не зависящем от пробелов в его знаниях, компетенциях;
- 2) при осознании субъектами педагогического процесса проблем и совместном поиске путей их разрешения;
- 3) при проявлении искренности во взаимоотношениях преподавателя и слушателя, взаимопроникновении чувств, эмоций;
- 4) при уважении мнения слушателя, поощрении его стремления к самоактуализации и самореализации.

Реализация данного подхода в практике вуза требует повышения квалификации ППС на систематической основе и развития коммуникационных средств. В связи с этим и в целях повышения конкурентоспособности военного образования следует принять меры по ускорению интеграции военных и гражданских вузов, в том числе занимающихся бизнес-образованием.

В условиях отсутствия конкуренции в военно-образовательном пространстве, на наш взгляд, имеются два пути повышения качества военного образования и имиджа вуза:

- усиление контрольной функции органов управления военным образованием, создание и внедрение эффективной системы менеджмента качества;
- внедрение элементов рыночной системы хозяйствования и предоставления образовательных услуг в деятельность вузов.

Вместе с тем, до сих пор отсутствуют всеми признанные характеристики качества образования, измерители и методы их оценки. В качестве критериев качества Э.М.Коротков рассматривает профессиональные знания, готовность к профессиональной деятельности (компетентность), структуру индивидуально-профессиональных качеств, самосознание профессионализма и группу дополнительных качеств, отражающих общекультурный потенциал успешной профессиональной деятельности. Предлагает вести по каждой из этих групп как минимум по четыре показателя [4]. Подходов к оценке качества образования очень много, но средств и методик оценки, понятных всем участникам образовательного процесса - преподавателю, студенту, работодателю, государственному (ведомственному) контролирующему органу - нет. Таким образом, когда речь идет о мониторинге качества, создании системы внешней и внутренней оценки, нельзя не согласиться с мнением В.М. Филиппова о том, что «в вопросах качества высшего образования мы с Евросоюзом должны говорить на одном языке... Нужны достоверные и четкие критерии качественного уровня содержания высшего образования и меры его усвоения студентами как теперь говорят, критерии компетентности выпускников» [5].

1. Карпенко М. Новая роль высшего образования в эпоху развития инновационной экономики, глобализации и депопуляции // Вестник высшей школы. - №9. - 2007. - С.14.

2. Бедный Б., Миронос А., Серова Т. О подготовке специалистов высшей квалификации в области точных и естественных наук // Вестник высшей школы. - №8. - 2007. - С.23-27.

3. Методологические проблемы военной теории и практики / Под ред. Н.Я.Сушко, Т.Р. Кондраткова. - М.: Военное изд-во МО СССР, 1966. - С. 206.

4. Коротков Э.М. Управление качеством образования: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический проект: Мир, 2006. - С.250.

5. Филиппов В.М. Болонский процесс и «Дорожная карта Россия -Евросоюз» // Высшее образование сегодня. - №1. - 2008. - С.7.

Түйін

Мақалада кәсіби дайындықтың сапасына негізделіп жасалған имидж әскери мектепке ақпараттық қоғамдастықта өз орнын табуға мүмкіншілік беретіні және жеке тұлғаға нағыз бағытталған әскери оқыту жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру деңгейінде жүзеге асырылатыны туралы қорытындылар жасалған.

Summary

The aim of the article is to do conclusions about image created on the basis of quality of the professional training, promotes the acquisitions to the high military school its own face in the informational Association, genuine personal competent training an be realized on after high school standard of the professional educations.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОДГОТОВКИ ФУТБОЛИСТОВ ЧЕРЕЗ ФАРМАКОЛОГИЧЕСКУЮ КОРРЕКЦИЮ, ПИТАНИЕ И СРЕДСТВА ТРЕНИРОВКИ.

Ж.К. Ержанов –

преподаватель КазНПУ им. Абая

В современном спорте человек, переносящий большие физические нагрузки нуждается в фармакологической поддержке. В футболе проблема фармакологической поддержки в сочетании с рациональным, целенаправленно подобранным питанием особенно актуальна. Ее задачами являются сохранение достигнутого уровня физической готовности, повышение специальной работоспособности и сохранение здоровья.

Полагаем оправданным стремление всех футболистов-профессионалов полностью реализовать себя, сделать спортивную карьеру при сохранении здоровья, уравновешенного физического и психологического состояния и не закончить выступления преждевременно.

В профессиональном футболе высокого уровня тренировочные и игровые нагрузки порой находятся на грани физиологических возможностей человека и могут вызывать даже патологические сдвиги в организме. Травматизм приводит к потере тренировочных дней, ухудшению работоспособности, а иногда и к окончательному уходу из спорта. Перед ответственными соревнованиями у игроков, если они достигли высокой степени готовности и находятся в реактивно-восприимчивом состоянии, наблюдается подавление иммунной системы.

Важно также максимально облегчить юношам переход от детского ко взрослому футболу с точки зрения адаптации к физическим и психологическим нагрузкам, а также поддерживать спортсменов, закончивших свою карьеру.

Палитра фармакологического воздействия богата и разнообразна и в сочетании с методами тренировки, питанием, средствами физиотерапии и восстановления помогает добиваться необходимого результата. Применяемые фармакологические средства можно условно разделить на следующие группы:

- препараты нестероидного типа, стимулирующие анаболические процессы;
- витамины;
- средства для защиты печени и почек;
- адаптогены;
- препараты, помогающие развитию координационно-двигательных способностей;
- психорегулирующие препараты;
- энергетики.

Применять фармакологические препараты лучше в условиях централизованной подготовки. Именно при такой подготовке наиболее эффективно может быть использована фармакология в футбольных командах. Сейчас основная нагрузка ложится на врачей, обслуживающих отдельные команды. Фактически это врачи-универсалы, которые должны быть и специалистами в вопросах фармакологии, потому что специфичен не только футбольный травматизм, но и фармакологическая коррекция футболистов отличается от той, что имеет место в других видах спорта.

Исключение фармакологических средств в период межсезонья является одним из звеньев в общей системе "фармакологической поддержки". Во время восстановления после больших физических нагрузок, нервных стрессов и травм рекомендуется применять такие физиотерапевтические процедуры, как сероводородные, радоновые ванны, грязи, которые способствуют удалению солевых отложений и благоприятно влияют на опорно-двигательный аппарат.

Психологической разгрузке могут служить даже легкие алкогольные напитки, пиво, применение которых в данном случае вовсе не является пороком. Для релаксации допускается употребление сухого