

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФУТБОЛОМ

К.И. Адамбеков –

д.п.н., профессор КазНПУ им. Абая,

Э.К.Оспанова –

к.п.н., ст. преподаватель КазНПУ им. Абая

В период формирования в Казахстане рыночных отношений в конце XX века наряду с привычными понятиями «управление» (обществом, отраслью, организацией, персоналом и т.п.) все чаще применяется и другое понятие – «менеджмент».

В настоящее время среди специалистов, по существу, сложились две точки зрения на соотношение понятий «управление» и «менеджмент»: одни используют эти понятия как идентичные, взаимозаменяемые, иными словами, как синонимы, другие придерживаются мнения о том, что понятие «управления» значительно шире понятия «менеджмент». [1,2].

В энциклопедии «управление» в самом общем виде рассматривается как элемент, функция организованных систем различной природы (технических, биологических, социальных), обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию их программ и целей. [3]

Такое толкование понятия «управление» позволяет выделить его важную особенность, заключающуюся в том, что она используется для характеристики специфической деятельности человека в различных сферах – неживой, живой и социальной жизни.

В футболе употребление понятия «управления» применительно ко всем названным сферам.

Футболист, тренер осуществляет воздействие на спортсмена, выступающего как биосоциальный, так и социобиологический объект. Управление подготовкой футболиста, т.е. оптимизация поведения футболиста включает прогнозирование, моделирование параметров соревновательной деятельности, уровня подготовленности и развития функциональных систем организма, программирование тренировочного процесса, комплексный контроль за уровнем подготовленности, внесение коррекции в систему подготовки.

Управлению в футболе свойственен ряд закономерностей, одной из которых является его дифференциация.

Сущность этой закономерности проявляется:

- школа научного управления;
- школа человеческих отношений;
- школа поведенческих отношений;
- школа социальных систем, т.е. управление людьми, коллективами людей, управление в сфере социальной жизни.

Поэтому в рамках управления социальной сферой в футболе большое значение придается менеджменту, а также маркетингу. Это производственно-экономический специфический вид упражнения на спрос на продукт, в первую очередь, на товар и распространившемуся в настоящее время на нетоварную продукцию, к которому относятся и разнообразные социально-культурные (нематериальные) услуги, представляемые в сфере футбола.

Понятие «менеджмент» стало использоваться в Казахстане совсем недавно, будучи заимствованным из английского языка в начале формирования в нашей стране рыночных отношений.

Поэтому необходимо обратиться к анализу базовых представлений об этом понятии зарубежных специалистов.

- первое - это описание;
- широкая трактовка содержания понятия.

Например, «Международный справочник» трактует (1990) понятие «менеджмент» как эффективное использование и координацию таких ресурсов, как капитал, здания, материалы и труд для достижения целей с максимальной эффективностью.

Фундаментальный оксфордский словарь (1994) дает следующие толкования понятия «менеджмент»;

- способ, манера обращения с людьми;
- власть и искусство управления;
- особого рода умелость и административные навыки;
- орган управления и административная единица.

Менеджмент трактуется как управление в конкретной организации, как «внутрифирменное» управление. Именно это и определяет принципиальное различие менеджмента управления.

«Управление» и «менеджмент» в кратком виде:

«Управление» используется для характеристики специфической деятельности человека в неживой и живой природе, а также в социальной жизни. Поэтому она шире понятия «менеджмент», которое применимо только для обеспечения управленческой.

«Менеджмент» используется для обозначения «внутрифирменного» управления деятельности разнообразных и разнохарактерных ФК в условиях формирования и развития рыночных отношений.

Менеджмент – как наука. В конце XIX века менеджмент выделился в самостоятельную область человеческого знания:

- взаимосвязь управления ФК с управлением другими сферами материального и нематериального производства;
- динамичное сочетание централизации и децентрализации управления ФК;
- мобильность организационных структур управления ФК и многообразие организационно-правовых форм ФК;
- профессионально управление ФК;
- динамическое сочетание менеджмента ФК с предпринимательством.

Менеджмент – как искусство, это способность эффективно применять накопленные знания и опыт в практической деятельности.

Менеджмент – как функция, это развитие разделения труда, которое привело к тому, что деятельность по управлению выделилась в особую функцию, принципиально отличающуюся по своему назначению и содержанию от производственной функции.

Менеджмент – как процесс. Выполнение каждой функции управления представляет собой самостоятельный процесс. Однако реализация функции управления представляет собой не ряд обособленных, не связанных сфер с другим действием менеджера, но единый процесс, интегрирующий все виды деятельности по решению управленческих проблем.

Менеджмент – как совокупность профессионально подготовленных специалистов может быть эффективным лишь, в том случае, если осуществляется профессионально подготовленными специалистами, которые создают ФК и руководят ими путем постановки целей и разработки способов их достижения.

Менеджер – это профессионально подготовленный специалист по «внутреннему» управлению, обладающий совокупностью определенных административно-хозяйственных полномочий.

Менеджмент нередко ассоциируется с аппаратами управления как специфическим органом ФК. В отсутствие такого аппарата организация как целостное образование существовать, а тем более эффективно функционировать, как правило, не может. Важным является не только наличие аппарата управления, но и его структурный состав, характер связей между звеньями и элементами структуры управления, степени централизации и децентрализации.

Таким образом, исходные понятия и предмет учебной дисциплины «Менеджмент в футболе» - необходима выстроенная теоретико-методологическая основа. Это:

- понятие «управление» и «менеджмент» в футболе общее и особенное;
- предмет менеджмента в футболе;
- менеджмент как составная часть труда работников футбольного клуба (ФК);
- менеджмент в футболе;
- система менеджмента в футболе;
- функциональные разновидности менеджмента в футболе;
- информационное обеспечение менеджмента в футболе;
- информация как предмет, средство и продукт труда менеджера ФК;
- содержание информационного обеспечения менеджмента в футболе;
- концептуальное положение информатизации в футболе.

1. Зубарев Ю.А., Сугилин А.А. Менеджмент и маркетинг в сфере физической культуры и спорта. Учебное пособие. 2-е издание, док. – Волгоград, 1998.

2. Экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие/под редакцией В.В.Кузина – М.,2001.
3. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации. – М, 1998.

Түйін

Мақалада «басқару» және «менеджмент» ұғымдарының мәні, оларды футболда қолдану аясы мен заңдылықтары зерттеледі.

Summary

Author of the article presented initial concepts and the subject of an academic discipline "Management in football"

ТРЕХЪЯЗЫЧИЕ – РЕАЛЬНОСТЬ СЕГОДНЯШНЕГО ДНЯ

Р.А. Шаханова -

д.п.н., академик МАНПО

В современном казахстанском обществе стало очевидным, что задачи высшей школы не могут быть успешно осуществлены без эффективного обучения языкам.

Концепт «языковой личности», связанный с такими качествами личности, как творчество, самостоятельность и др., является тем главным концептом, который объединяет казахский язык, русский язык и иностранный язык в единую предметную область.

В языке проявляются и интеллект человека, и его эмоции. Языковая личность современного студента складывается из его способности осуществлять различные виды речемыслительной деятельности на родном языке в условиях социального взаимодействия с окружающим миром. Для личности, владеющей другим языком, в методическую терминосистему было введено понятие «вторичная языковая личность» (или «удвоенная языковая личность»), под которым понимается комплекс способностей и готовностей к межкультурному общению на других языках [1].

В этом плане языковая политика современного Казахстана предусматривает поэтапную реализацию проекта «Триединство языков» [2].

Президент Н.А. Назарбаев постоянно подчеркивал важность триединства языков в Казахстане в ходе различных официальных выступлений. Впервые эта идея была озвучена в октябре 2006 года на XII сессии Ассамблеи народа Казахстана, где глава государства отметил, что «...новое поколение казахстанцев должно быть, по меньшей мере, трехъязычным, свободно владеть казахским, русским и английским языками», так как знание трех языков очень важно для будущего наших детей [3].

Владение несколькими языками всегда расширяло коммуникационные и интеграционные способности стран и народов [4].

Формирование речевой деятельности и на родном, и на русском, и на иностранном языке предполагает развитие речевой способности современного студента, способности формулировать свои мысли (в различных ситуациях для решения различных коммуникативных задач) при говорении и письме и способности понимать мысли других людей при аудировании и чтении.

В процессе овладения и родным, и русским, и иностранным языком как средством общения и познания у студентов:

– развивается чувство языка и бережное отношение к нему; интерес к языку и стремление свободно владеть им; лингвистическое отношение к слову;

– происходит овладение средствами общения (фонетическими, грамматическими, лексическими) и деятельностью непосредственного и опосредованного общения.

При овладении родным языком как средством общения и познания у студентов формируется любовь к родному языку и чувство сопричастности к его бытию, осознание себя носителями этого языка.

Анализ процессов усвоения родного, русского и иностранного (неродного) языков также свидетельствует об определенной общности этих предметов. Эта общность обусловлена единством языка как социальной сущности, а также тем, что в основе процессов овладения любым языком лежат одни и те же фундаментальные закономерности и принципиально одинаков объект усвоения — язык [5].