

Г. М. ДУЙСЕН

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Казахстан, выбрав путь демократического развития и открытой экономики, следует принципам международного права. В этом отношении наше государство прилагает огромные усилия по достойному вхождению в 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Развитие туризма и рекреационной деятельности также должно проходить под флагом усиления конкурентных преимуществ и позиционирования на мировом рынке Казахстана как государства, способного предоставить оригинальные услуги, тем самым занять нишу в международном туризме. Туризм и рекреация как важные направления экономики основываются на определенных правилах. Являясь мощным генератором людских миграций в целях отдыха, познания окружающего мира, внося большой вклад в мировое экономическое развитие, туризм сегодня превращается в международный приоритет общества.

Туризм и рекреация взаимообусловлены, что предполагает их отношение к управлению и организации всем процессом отдыха, поэтому важно определиться в плане институционализации туристской и рекреационной сферы. В России в институциональной области стоит задача формирования хозяйственного механизма, который обеспечил бы перераспределение ресурсов из устаревших и бесперспективных производств, а также сверхприбылей от экспорта природных ресурсов в современные производственно-технологические системы, концентрацию ресурсов на ключевых направлениях их развития, модернизацию экономики, повышение ее эффективности и конкурентоспособности на основе распространения новых технологий. Решению этой задачи должны

быть подчинены меры по формированию институтов развития, реструктуризации неплатежеспособных предприятий, программы приватизации, регулирование внешней торговли, научно-техническая, промышленная, финансовая политика государства [1]. Однако Россия и Казахстан отличаются как в плане социально-экономического развития, так и в решении различных задач, связанных с институциональной поддержкой экономики в целом и туризма в частности. Но абсолютно правильной является мысль о модернизации экономики и ее отраслей, а также о перераспределении прибыли в современные производственно-технологические системы.

Институциональный подход значительно расширяет возможности исследования проблем туризма, так как основывается на онтогенетическом постулате его социальной природы. В качестве альтернативы периодизации развития туризма в этой связи можно предложить рассмотрение этапов формирования туризма как института современного общества [2].

1 этап – предынституциональный. Охватывает значительную часть истории развития общественных и индивидуальных потребностей, интересов, ценностей, целей и т.п. с древнейших времен до эпохи нового времени. На этом этапе формируются:

основные мотивы и стимулы туристической деятельности;

первичные формы социальных взаимодействий, характерных для путешествий;

виды туристских ресурсов и привлекательность их использования;

пространственно-географические ориентиры.

2 этап – начальной институционализации. Соответствует историческому периоду изменения структуры общественных отношений и ценностных систем в конце XVII – начале XIX в. На этом этапе:

закладываются базовые ценности туризма, связанные с его ролью в познавательной, оздоровительной, деловой сферах;
создаются необходимые материально-технические условия (развитие средств транспорта, размещения, курортного и экскурсионного обслуживания и т.п.) и определяются финансовые интересы;
происходят значительные изменения социальной среды и впервые выделяется проблема использования свободного времени, досуга, не только с точки зрения экономической целесообразности для частного человека, обладающего им, но и с позиции культурного развития;
проявляются первые организационные интересы и формы субъектно-объектных отношений в области удовлетворения потребностей в путешествиях.

3 этап – развитие институциональных признаков. Условно его историческое место можно определить как середина XIX – первая половина XX вв. Этот этап включает в себя:

интернализацию туристских ценностей в массовое сознание, расширение социальной среды туризма;

развитие организационной и материальной базы туристской деятельности;

формирование специфической профессионально-субъектной основы туристской деятельности;

начало образования нормативно-правовой и ценностно-нормативной базы туризма как массового социального движения и вида экономической деятельности;

закрепление в системе общественных отношений специфической области туристских отношений и взаимодействий, а также определение их субъектных носителей (туристов и представителей сферы туристских услуг);

выделение из различных сфер жизнедеятельности общества (экономики, политики, культуры) области туристских взаимодействий, или начало

формирования сферы туризма как специфического пространства институционализации туризма.

Следующие этапы очень сложно разделить по временным отрезкам, так как они являются логическим завершением накопленных социальных изменений в туризме на первых трех исторических отрезках развития и практически в реальных условиях существуют одновременно, отличаясь друг от друга степенью интегрированности в мировую социальную реальность.

4 этап – национальная институционализация туризма. Каждое общество проходит этот этап в собственные исторические сроки и имеет собственные особенности, обусловленные различными факторами экономического, политического, идеологического, психологического, культурного и другого характера. Этот этап необходим для:

завершения формирования системы туристских приоритетов и интересов, потребностей и форм их реализации, целевых и ценностно-ориентационных установок;

выделения социально-субъектной и материально-объектной области туризма в самостоятельный системный объект – сферу туризма – с необходимым для этого функциональным предназначением в обществе, объемом специфических типов социальных отношений, организационными формами, инфраструктурой, предприятиями вспомогательного обслуживания, собственной базой кадрового воспроизводства и научного обеспечения;

закрепления в виде законодательных и нормативно-правовых актов институционального статуса туризма с соответствующим набором правил, образцов поведения и взаимоотношений, прав и обязанностей участников туристского процесса, их экономической, политической и социальной ответственности;

фактическое по содержанию и юридическое по форме внесение института туризма в "реестр" значимых системных объектов общества с определением его места и роли в структуре межинституциональных отношений.

5 этап – интеграция в мировое туристическое пространство. Этот этап в современной практике развития института туризма завершает национальный процесс его институционализации и выводит на уровень международных межинституциональных взаимодействий. Важными аспектами международной институционализации туризма являются:

- построение наднациональных институциональных норм туристических взаимодействий и туристской деятельности;
- интернационализация социально-субъектной среды туризма, расширение географии межнациональных контактов;
- создание международных организационных структур в туризме, инфраструктуры их обеспечения, стандартов оказания туристических услуг и подготовки туристских кадров;
- включение туризма в мировые глобальные процессы в качестве мощного экономического, политического, социального, культурного фактора развития.

Таким образом, представленная периодизация институционализации туризма учитывает основные, взаимосвязанные между собой векторы развития его основных компонентов:

- социально-субъектной и социально-профессиональной среды;
- ценностно-нормативной базы, поведенческих стандартов;
- принципов, форм и методов социальных взаимодействий, включая деловую активность и этику;
- материальной и инфраструктурной составляющей туристической деятельности;

организационной структуры и принципов регуляции отношений и управления.

Процессы становления туризма как социального института всегда имеют национальную специфику, отражающую особенности развития социальных отношений в конкретном обществе. Вырабатываемая сегодня стратегия развития туризма в рамках мирового сообщества отражает сложившиеся в последнее время закономерности и противоречия в глобализирующемся экономическом, политическом, культурном, социальном пространствах. Поэтому одной из стратегических целей таких организаций, как ЮНВТО, является выработка рекомендаций по преодолению национальными институтами туризма возникающих сложностей и неравномерностей развития, помощи в создании необходимых институциональных основ на базе накопленного в мировой практике опыта, имеющихся организационных возможностей и общепризнанных стандартов.

Организационно-нормативную основу туризма представляют международные и национальные законодательные акты, конвенции, соглашения, манифесты, кодексы, которые различаются по характеру их применения: обязательные, рекомендательные и декларативные.

Казахстану как государству, обладающему огромным туристско-рекреационным потенциалом, имеющему многовековую самобытную культуру, необходимо разработать национальную институциональную модель туризма и рекреации. Она должна представлять совокупность экономических, социальных, экологических, культурно-исторических компонентов, так или иначе влияющих на формирование целостной рекреационной политики страны. Имеющаяся законодательно-нормативная база туризма Республики Казахстан не в полной мере отражает современную картину мирового развития туристско-рекреационной сферы и нуждается в совершенствовании. На наш взгляд,

национальная институциональная модель туризма и рекреации может быть представлена с учетом тенденций экономических преобразований в Казахстане (см. рис.). Характерными признаками данной модели являются рекреационная сфера, поставщики и потребители туристских услуг, а также внутренняя и внешняя среда.



Национальная институциональная модель туризма и рекреации

В указанной схеме, по нашему мнению, отражены основные элементы, необходимые для функционирования модели туризма и рекреации. В целом полноценное взаимодействие в рамках данной модели возможно при реализации следующих направлений:

совершенствование хозяйственной и специализированной инфраструктуры с использованием сложившегося в мировой практике разделения сфер

приложения капитала между государственным (макроинфраструктура туризма – транспортно-коммуникационная инфраструктура, связь, благоустройство территории и др.) и частным (микроинфраструктура туризма – малые и средние предприятия туристского обслуживания с быстрым оборотом капитала) секторами;

создание информационно-аналитической базы, включающей нормативно-правовые, статистические, программные, научные, учебно-методические, рекламно-информационные, бизнес-материалы; формирование соответствующей организационной инфраструктуры и создания в связи с этим Национального центра исследований туризма и рекреации, сети информационных туристских центров в основных рекреационных регионах страны и иностранных государствах, генерирующих наибольшие туристские потоки, а также использования ресурсов Интернета;

восстановление и рациональное использование национального природного и историко-культурного наследия путем совершенствования нормативно-правовой базы, определение статуса рекреационных территорий и расширения их фонда, соблюдение норм емкости туристско-рекреационных зон, привлечение отечественных и иностранных инвестиций в реконструкцию и благоустройство туристских объектов, повышение туристской аттрактивности природно-культурных достопримечательностей;

содействие продвижению национального туристского продукта путем целевого финансирования и создания благоприятных условий для рекламно-информационной и выставочной деятельности, использования в этих целях имеющихся организационных структур (зарубежные дипломатические и консульские учреждения, торговые представительства) и их дальнейшего развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Глазьев С.* Перспективы российской экономики в условиях глобальной конкуренции // *Экономист.* 2007. № 5. С. 3-16.

2. http://www.i-u.ru/biblio/archive/govorova_actual_problem2003.