

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ТУРИСТКИХ УСЛУГ.

ЖУМАГАЛИЕВА Б.З.

Туризм стал важным социальным и политическим явлением, оказывающим значительное влияние на мироустройство и экономику многих стран. Он является выгодной и высокодоходной отраслью, сравнимой по эффективности инвестиционных вложений с нефтегазодобывающей и перерабатывающей промышленностями, а также автомобилестроением. Мировой опыт и практика поддержания экономической, политической и социальной стабильности развитых стран подтверждают тот факт, что географическое положение страны, ее природно-климатические ресурсы и достопримечательности становятся всеобщим благом лишь посредством туризма.

В последнее десятилетие Казахстан активно входит в мировой туристский рынок, однако, вопросы управления индустрией туризма являются малоисследованными. Вместе с тем переход к рыночным отношениям потребовал решения новой проблемы, связанной с формированием у туристических организаций конкурентных преимуществ за счет использования новых организационных форм и отношений управления, что требует системного исследования их потенциала и определения перспектив развития. Таким образом, проблема управления рынком туристских услуг в Казахстане приобретает исключительную актуальность и нуждается в глубоком теоретическом исследовании, комплексном анализе и выработке на этой основе обоснованных рекомендаций.

В Казахстане туризму, как отрасли, уделяется еще недостаточно внимания со стороны общества, что является результатом его незначительного долевого участия в экономической деятельности. Это относится и к законодательству, регулиющему развитие туризма в нашей республике. Как показал анализ, в последние десять лет нормативно-правовая база, которая могла обеспечить эффективные механизмы развития данной отрасли и методы ее государственного регулирования, формировалась медленно.

Во многих странах мира туризм занимает приоритетное место среди других форм отдыха и развивается более быстрыми темпами по сравнению со многими видами оказываемых услуг. Во многом этому способствует правительства этих стран, а также деловые круги, активно разрабатывающие соответствующую политику и программы развития различных видов услуг туристической деятельности.

В марте 2007 г. Впервые опубликованы результаты проведенного исследования Всемирного экономического форума в Давосе, где были определены максимально привлекательные для туризма страны. Представленные к исследованию 124 страны оценивались экспертами по 13 критериям.

Возглавили опубликованный рейтинг такие страны, как Швейцария, Австрия, Германия, Исландия, США (5,66-5,43 балла). Казахстан занимает пока еще 82 место, и его рейтинг составляет 3,81 балла.

Таким образом, необходимо отметить, что в целом перспективы развития и прогнозы в области предполагаемых динамично развивающихся туристских рынков к 2050 г. Ориентированы на азиатские рынки путешествий, где в связи с этим у Казахстана возникает уникальная возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке.

В структуре объема предоставляемых населению услуг туризм в Казахстане занимает еще скромное место. Удельный вес туристских услуг в общем объеме платных услуг не высок. Следует отметить, что хотя и наметилась тенденция роста удельного веса туризма в валовом внутреннем продукте республики, она остается пока очень незначительной. Это объясняется недостаточно эффективной политикой Правительства Казахстана по вложению средств в развитие туризма, отсутствием

рекламных компаний, направленных на привлечение туристов в нашу страну, пассивным участием в туристических выставках и ярмарках.

В Казахстане наметилась тенденция снижения туристского потока за рубеж в пользу внутреннего и въездного туризма. Однако закреплению такой тенденции препятствует низкий уровень развития индустрии и инфраструктуры туризма, что является результатом неудовлетворительного качества предоставления туристских услуг при неадекватном ценовом факторе.

При этом Казахстан представляет интерес в туристском плане. Богатейшая история, редкостные исторические памятники, самобытная культура, политическая стабильность, открытость республики и ее готовность к сотрудничеству - все это располагает к интенсивному развитию туристской индустрии.

В то же время следует отметить, что в общем потоке туристов превалирует количество туристов, выезжающих за пределы Казахстана, что означает отток потенциальной выручки внутреннего туризма. За период с 2000 по 2006 гг. сложилось отрицательное сальдо как по перемещению туристов, так и по перемещению через границу иностранных граждан и резидентов Республики Казахстан в целом, т.е. выезжало больше, чем въезжало.

Развитие туризма, как полноценной отрасли экономики, предполагает осуществление радикальных изменений в общественном сознании и психологии.

Рассматривая проблематику отрасли, следует признать и полное отсутствие научного обеспечения ее развития, ибо нет еще достаточных научных структур, которые бы занимались вопросами комплексного прогнозирования долгосрочного развития и территориальной организации туризма. Единичные попытки в этом плане не позволяют говорить о достаточном профессиональном уровне, что связано прежде всего с отсутствием соответствующей системы подготовки кадров для данной отрасли экономики.

Имея огромный природно-рекреационный потенциал, казахстан остается «белым пятном» на туристской карте мира. Хотя в 1994 г. Наша страна была принята во Всемирную туристскую организацию (ВТО) и была составлена схема «Возрождения и развития Великого Шелкового пути» на территории Казахстана, однако, все эти меры не дали эффекта «туристского потока».

Эти факты свидетельствуют о малой информированности за рубежом о нашей республике, особенно в высокоразвитых индустриальных странах, где порой бытует мнение о «кочевом образе жизни» не только у нас, а в целом во всей Средней Азии. Ко всему прочему, нет данных о туристско-экскурсионных объектах Казахстана в Интернете.

Как известно, туризм является колоссальным источником валютных поступлений. Доход, полученный турорганизациями от оказания услуг, распределяется собственно туристскими организациями (отечественными и иностранными) и государством (налоги и сборы).

Наибольший на сегодняшний день доход, связанный с деятельностью турорганизаций, создает выездной туризм - 77%. Наибольший доход республика получает от деятельности туристских организаций, работающих на выездном направлении (около 62%) въездной туризм дает 24% дохода, внутренний туризм образует 14,0% дохода. 97% своего дохода Республики Казахстан получает в национальной валюте, 3%-в иностранной валюте. Вся валютная выручка поступает за счет въездного туризма.

В целях защиты внутреннего рынка необходимо разработать и законодательно утвердить ряд антидемпинговых мер, а также упростить административные формальности для въезжающих в нашу страну туристов, в частности: провести исследования туристского потенциала Казахстана и его места на мировом туристическом рынке: разработать программы безопасности туризма, включая создание

«горячей линии» для туристов: создать научный центр по проблемам туризма: оснастить контрольно-пропускные пункты современными автоматизированными системами, что сократит время прохождения контроля и регистрации: отменить консульские сборы, завышение которых является причиной недостаточного посещения туристами Республики Казахстан: максимально упростить процедуру получения въездной визы, сократить все сроки оформления: разрешить регистрацию туристов в туристических фирмах КТА: упростить таможенные процедуры: создать маркетинговую стратегию для продвижения туристского продукта на мировой рынок: разработать программу инвестирования туристических предприятий: определить перспективные для развития въездного и внутреннего туризма зоны, создать реестр туристических маршрутов: упорядочивать систему страхования туристов.

Анализируя изложенное, можно сделать следующие выводы о том, что: в Казахстане еще не созданы эффективная инфраструктура и индустрия туризма: не используются в полном объеме возможности емкого внутреннего туристского рынка и богатых туристических ресурсов: туристская деятельность не стимулирует в достаточной мере создание дополнительных рабочих мест и занятость населения: туризм в Казахстане еще не стал привлекательной инвестиционной отраслью экономики: удельный вес туристических услуг в общем объеме предоставляемых услуг населению составляет всего 0,2%: роль туризма в экономике Казахстана еще весьма незначительна: недостаточно развита система социального туризма.

Таким образом, развитие казахстанского туристского рынка сдерживают: высокое налогообложение, сложные административные формальности, отсутствие государственной поддержки, несовершенный порядок оформления виз (в Казахстане оформление виз значительно дороже по сравнению не только с государствами, имеющими развитую туристскую отрасль, но и с Кыргызстаном, Узбекистаном, Россией.)

Проведенный анализ современного состояния туризма в Казахстане позволил сделать следующие выводы о том, что: в стране еще не созданы эффективная инфраструктуры и индустрия туризма: не используются в полном объеме возможности емкого туристского рынка и богатых туристических ресурсов: роль туризма в экономике еще весьма незначительна: туристская деятельность не стимулирует в достаточной мере создание дополнительных рабочих мест и занятость населения: туризм еще не стал привлекательной инвестиционной отраслью экономики: недостаточно развита система социального туризма.

Литература

1. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. Спб.: Герда, 2004.
2. Квартальнов В.А. Туризм: история и современность: Избр. произведения: в 4т. М.: Финансы и статистики, 2002.
3. Браймер Роберт А. Основы управления в индустрии гостеприимства. - М.: Аспект, 1995.

РЫНОКТЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ ШАҒЫН КЭСІПКЕРЛІКТІң ДАМУЫНЫҢ МАЦЫЗЫ

ДАНАЕВА Р.С.

Ш^ын кэсшкерлш кандай да болмасын рыноктың экономиканың ажырамас және ілгері дамитын секторы болып табылады. Ол негізінен пайдалы қазбалардың қорларымен қана емес, жетілікке білім мен жаңашылдық арқылы жетуге болатын жаңа жағдайлардағы орнықты және интенсивді еркендеуге бағытталған.