

Түйінде

Мақалада өнімнің өзіндік құнын есептейу және шығынды есепке алудың негізгі тәсөлә қарастырылған және есептейіш әдісінің әртурлі артықшылығы және жетіспеушілігін көрсеткен.

Resume

Basic approaches to the calculation of expenditures' account and production price calculation are discovered in the article. Advantages and disadvantages of different calculation methods are also examined.

УДК 334.7

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ТЕОРИИ ПОТОКОВОГО ПРОЦЕССА

И.Н. Шамрай

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова

В настоящее время большое развитие в экономике Казахстана приобретают корпорации и компании корпоративного типа. Компании стремятся к слиянию (например, создание финансово-промышленных групп), а существующий бизнес развивает смежные производства, создавая при этом аффилированные компании корпоративного типа. При этом всегда требуется модифицировать действующую или создать новую соответствующую систему управления подобными компаниями. В настоящее время существуют различные подходы к моделированию систем управления бизнесом [1]. Однако, для корпораций необходимо разрабатывать многоуровневую, масштабируемую систему управления с учетом отечественной практики и зарубежного корпоративного опыта.

Корпорация, организационная структура которой представляет собой открытую совокупность входящих в нее элементов, обладает такими характеристиками как многоуровневость, многопотковость, масштабируемость, синергизм. Такая открытость позволяет оптимизировать систему с учетом условий внешней и внутренней среды, что позволяет эффективно использовать внешние воздействия в интересах корпорации. Схема разрабатываемой системы управления деятельностью корпорацией может быть представлена в виде многомерной матрицы, элементами которой являются соответствующие узлы управления, включающие в себя кадры, функции, полномочия, методы управления конкретным структурным элементом корпорации и др.

Поскольку корпорация является сложным объектом управления, включающим разноплановые бизнесы: банковский, страховой, промышленный,

торговый и другие, то для исследования ее деятельности возможно применить теорию «потока», который позволяет управляющей компании в рамках корпорации объединить эти бизнесы на надфункциональном уровне, что обеспечивает получение синергетического эффекта.

При этом если мы рассматриваем деятельность корпорации как последовательность транзакций в рамках системы управления, то для описания отдельного вида деятельности корпорации как объекта управления наиболее целесообразно использовать термин «поток». В этой связи можно выделить производственный, финансовый, информационный, кадровый и другие потоки.

Однако, очень часто в имеющихся исследованиях потоковых процессов корпораций не уделяется внимания таким межпоточным аспектам деятельности, каждый из которых имеет области пересечения с основными потоками и которые охватывают одновременно несколько направлений деятельности. К таким направлениям относятся региональная деятельность корпорации, антикризисные мероприятия, управление корпоративной собственностью и др. [2]. Эти направления деятельности не попадают под требования ни одного из потоков ввиду своей многогранности, степени охвата и влияния на деятельность корпорации.

Необходимо отметить, что значение потока для корпорации определяется индивидуально, но уровень управления определяется в зависимости от уровня стоящих проблем. В частности, формирование региональной политики корпорации, как правило, осуществляется на уровне Совета директоров, а решение вопросов поставок комплектующих для изготовления вида продукции в рамках производственного потока выполняется на уровне технологической цепочки. В этом проявляется иерархичность функционирования корпорации. Региональная деятельность корпорации осуществляется в рамках конкретного региона. В этой связи управляющая компания корпорации для выбора и реализации наиболее приемлемой стратегии должна учитывать основные особенности экономической и промышленной политики, осуществляющейся в конкретном регионе, а также знать и уметь работать в условиях регионального инвестиционного рынка. В качестве основного инструмента анализа направлений региональной деятельности руководство корпорации может использовать, например, матрицу тенденций [2]. При составлении матрицы наиболее важными мероприятиями корпорации в регионе является мониторинг промышленной политики и завоевание устойчивых позиций на региональном инвестиционном рынке, где осуществляется распределение финансовых ресурсов.

Антикризисная деятельность корпорации заключается в своевременном выявлении кризисных компаний-участников корпорации и реализации комплекса антикризисных мероприятий, к которым

можно отнести анализ причин кризисного состояния, стабилизация деятельности, разработка и реализация антикризисной программы, реструктуризация производства и др.

Управление корпоративной собственностью наряду со стандартными функциями учета и инвентаризации собственности, может также включать идентификацию собственности, анализ возможностей повышения эффективности ее использования и мероприятия, направленные на повышение эффективности использования корпоративной собственности.

Рассмотрев основные межпотоковые аспекты деятельности корпорации, можно сделать обобщающий вывод. Межпотоковые аспекты деятельности корпорации являются неотъемлемой частью процесса ее эффективного функционирования и зачастую требуют к себе повышенного внимания именно со стороны высшего менеджмента, поскольку проблемы, возникающие в рамках межпотоковых аспектов деятельности корпорации, затрагивают интересы корпорации в целом.

Рассмотрим характеристику элементов и структуры главных потоков деятельности корпорации – финансового и производственного.

Организационно финансовый поток может быть представлен в виде имеющего определенную продолжительность процесса, включающего процедуры привлечения, внутреннего оборота и перераспределения, а также размещения финансовых ресурсов. Структуру финансового потока можно представить в виде рисунка 1.



Рисунок 1 - Структура финансового потока

Специфика корпорации состоит в том, что в каждом из блоков функций могут быть ранжированы по уровню управленческих решений на их использование. Например, в блоке привлеченных ресурсов решения о дополнительном выпуске ценных бумаг, использовании нераспределенного дохода принимает совет директоров, получение долгосрочных кредитов, формирование фондов – топ-менеджеры, использование краткосрочной кредиторской задолженности – менеджеры. По аналогичному признаку производится ранжирование задач и в других блоках. Это позволяет использовать стандартные подходы к управлению деятельностью на разных уровнях корпорации. В частности, может быть реализована многоуровневая многопотоковая концепция управления, позволяющая достичь синергического эффекта в рамках нескольких потоков корпорации. Синергизм системы проявляется в многокритериальном управлении всеми уровнями и потоками объекта управления для достижения запланированных общих целей корпорации.

Привлечение финансовых ресурсов необходимо для формирования обязательств и капитала компании. В рамках корпорации эта задача усложняется наличием в ее организационной структуре различных типов хозяйствующих субъектов. Именно поэтому поиск баланса привлекаемых

ресурсов является одной из главных задач управления компанией.

Внутренний оборот и перераспределение финансовых ресурсов – управление финансовыми ресурсами путем изменения их пропорций и структуры для наиболее полного и эффективного использования в рамках корпорации всех имеющихся средств. Основной целью внутреннего оборота является перераспределение полученных финансовых ресурсов в соответствие с критерием эффективности. Соответственно, данная проблема разбивается на несколько подпроблем в зависимости от уровня управления:

- на уровне Совет директоров:

1) повышение дохода путем использования элементов учетной политики корпорации;

2) выбор способа распределения затрат, например, с помощью метода «директ-костинг», «стандарт-кост» и др.;

- на уровне топ-менеджеров:

1) снижение вероятности возможных убытков путем страхования наиболее рисковых направлений деятельности корпорации;

2) выделение отдельных производственных процессов и технологических цепочек в условно-самостоятельные бизнес-процессы, с формированием условно-самостоятельного бюджета по каждому из процессов;

3) выделение средств под конкретный результат, а не под реализацию конкретного проекта в рамках организации;

4) договорно-возвратное перераспределение доходов от точек прибыли к точкам затрат корпорации для поддержания наиболее значимых с точки зрения стратегии подразделений и процессов.

Размещение финансовых ресурсов – деятельность корпорации по финансированию различных объектов с использованием наиболее эффективных инвестиционных инструментов. К наиболее распространенным относятся кредитование и инвестирование, используя которые топ-менеджеры рассчитывают получить определенный доход. Однако может быть использовано и безвозмездное финансирование, являющееся способом пополнения гудвила корпорации.

Таким образом, финансовый поток корпорации представляет собой набор как минимум трех взаимозависимых составляющих: привлечения, внутреннего оборота и размещения ресурсов. Их взаимосвязь проявляется в том, что каждая составляющая является необходимым условием следующего этапа и достаточным условие предыдущего. В этом диалектика финансового потока, подразумевающая наличие системы управления финансовым потоком корпорации.

Рассмотрим производственный поток корпорации. Производственный поток как объект управления представляет собой совокупность технологических процессов, выполняемых для производства продукции в рамках корпорации.

Структура производственного потока представлена на рисунке 2.

В его состав входят инновации, производство, качество.

Инновации, как начальный этап производственного потока, являются базисом основной деятельности корпорации. Проводимые в рамках этого этапа исследования должны быть направлены на решение нескольких стратегических задач: повышение эффективности деятельности корпорации, создание новых и усовершенствование старых продуктов, системные и фундаментальные исследования.



Рисунок 2 - Структура производственного потока корпорации

В результате инноваций появляются технологии, воплощаемые в производственном процессе. То есть, инновация, не доведенная до материального воплощения (даже в смысле «ноу-хау» или гудвила), не переходит в стадию производства, а продолжает оставаться инновацией, либо сокращается как неперспективная.

Результатом производства является конечный в рамках данной корпорации продукт (продукты), которые могут быть реализованы вне корпорации. Однако, перед их реализацией необходим контроль качества, который является самостоятельным этапом производственного потока. Такое обосновление вызвано тем, что в рамках корпорации необходимо достичь объективного результата на всех этапах производственного потока.

Как уже отмечалось выше, управленческая деятельность в рамках корпорации имеет определенную специфику, учет которой необходим при определении уровня решения проблем. В рамках производственного потока можно обозначить следующие уровни управления: на этапе инноваций

контроль патентов, технологий, изобретений осуществляется на уровне Совета директоров, а контроль квалификации персонала – на уровне технологической цепочки, на этапе производства все основные объекты находятся на уровне технологической цепочки, на третьем этапе контроль инноваций и выходной контроль качества продукции выполняется на уровне топ-менеджмента путем установления стандартов качества, а входной контроль сырья выполняется на уровне технологической цепочки. То есть, функции управления производственным потоком корпорации распределяются на разных уровнях в зависимости от значимости проблемы для корпорации.

В целом можно отметить, что критерием эффективности инновационной деятельности корпорации является использование ее результатов в производстве, критерием эффективности производства является качество, а критерием контроля качества является экономическая эффективность производственного потока корпорации. В этом диалектика производственного потока. Основой управления производственным потоком является производственная стратегия корпорации, в рамках которой реализуется совокупность всех стратегий по элементам потока. При этом необходимо помнить, что в рамках организации внутрикорпоративного управления качеством необходимо не только анализ издержек, но и ряд сопутствующих мероприятий, например, обучение потенциальных субпоставщиков для ориентации организационной структуры и производственного процесса на удовлетворение стандартов качества.

Таким образом, подводя итоги данной статьи, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что деятельность корпорации может быть представлена в виде многопотоковой модели с межпотковыми связями, для управления которой должны использоваться различные концептуальные подходы, выбор которых осуществляется на различных уровнях управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. – М.:ФАИР, 1998. - 288с.
2. Бандурин А.В. Деятельность корпораций. – М.:БУКВИЦА, 1999. – 600с.

Түйіндеме

Мақалада корпорацияның қызметі ағымдық үдеріс теориясы арқылы қарастырылады. Корпорацияның негізгі ағымдарының құрылымдары, сондай-ақ ағым аралық байланыстары зерттеледі.

Resume

In clause activity of corporation through the theory stream process is considered. Investigate structures of the basic streams of corporation, and also between stream process communications.