

## **ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ В СМИ**

**М.М. Омаров**

*Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова*

Существуя в условиях конкурентной борьбы, газета должна с максимальной оперативностью добывать информацию, причем, желательно, эксклюзивную, обрабатывать ее и «горячей» подавать в номер. Собственная информация ценится тем более, что в последние годы прочно укрепилась тенденция к проведению всевозможных пресс-конференций, с приглашением представителей всех СМИ. Это привело к тому, что на нескольких местных каналах телевидения и, едва ли не во всех более - менее крупных печатных изданиях одновременно появляется одна и та же информация. В большинстве случаев она бывает и оперативна и актуальна. Но зарождает сомнение в необходимости многообразия отечественных средств массовой информации. Поэтому сегодня к полученным на пресс-конференции сведениям приходится «выуживать» дополнительные факты, дополнять их мнениями экспертов, комментариями специалистов, когда это может быть полезным для читателя.

В «Деловой Неделе» идет поиск наиболее приемлемого способа подачи такого рода материалов. Эксперименты проводились в основном на пятой полосе, которая два раза в месяц выходит под заголовком «Ценные бумаги». Она неизменно привлекает к себе внимание и вызывает споры среди журналистов, получающих разноречивые отклики на нее.

Компьютерный анализ, ежеквартально проводимый в редакции показывает, что наиболее сложно для восприятия полосы: «Банки и финансы», «Финансы и макроэкономика», «Приватизация». Это происходит, вероятно, потому, что их авторами большей частью являются специалисты, сведущие во всех тонкостях обсуждаемого вопроса, но привыкшие иметь дело чаще с цифрами, чем с беллетристкой. А редакция, к сожалению, не всегда имеет возможность провести должную работу с авторским материалом.

По большому счету, газета «Деловая Неделя» не предназначена для массового чтения. Она изначальна, ориентирована на аудиторию, большую часть которой составляют предприниматели, экономисты, государственные служащие. Поэтому, как бы ни был широк круг проблем, освещаемых в газете, он четко очерчен тремя тематическими направлениями - общественно - политическая жизнь страны, социально - экономические и гуманитарные проблемы. Причем, в общем объеме газетных материалов удельный вес экономических статей, обзоров, интервью наиболее высок.

В последнее время самые важные экономические материалы стали располагаться на первой полосе еженедельника.

В макроэкономическом разделе еженедельник старается уделять внимание всем законодательным актам, появляющимся в республике, регулирующих экономические процессы. Не секрет в экономике сегодня все регулируется законами рынка и законами Республики Казахстан, иногда вступающими в противоречие друг с другом.

В этом разделе, действительно, одним из основных направлений является анализ, комментарий, интервью об основных законах республики. Так, задолго до принятия Налогового законодательства газета рассказывала о том, какие принципы будут заложены в будущий кодекс. Статья: «Налоги - цена, которую мы платим за цивилизованное общество» была подготовлена по материалам брифинга, прошедшего с участием депутатов и иностранных специалистов в Доме Парламента. Позднее по просьбе «ДН» Проект Налогового кодекса комментировал заместитель начальника Главной Налоговой инспекции РК в статье «Проект Налогового кодекса предусматривает 19 налогов вместо существующих 45». Уже после принятия кодекса журналист А.Сергеев сделал анализ нового сборника законодательных актов, регулирующих налогообложение в статье «Эх, налоги... пыль да туман». Автор прослеживает все этапы подготовки этого документа, показывает его сильные и слабые стороны.

В этом разделе, не столь подробно и пристально, но не менее тщательно были даны материалы по поводу принятия всех важных законопроектов в области экономики.

В номинации «Вопросы макроэкономики» чаще всего идет речь о государственном бюджете, иностранных инвестициях, богатстве земли. Если все другие газеты, официальные и неофициальные, постоянно пишут о государственном бюджете и иностранных инвестициях, то об использовании богатства земли Казахстана, пожалуй, чаще всего можно прочитать в «Деловой неделе». Наличие природных ресурсов определяет макроэкономическую политику государства. Распределение добытых полезных ископаемых влияет на бюджет страны в целом.

В экономическом еженедельнике «ДН» новости в сфере разработок минимально - сырьевого комплекса Казахстана кочуют в зависимости от рассматриваемых вопросов от первой полосы через всю газету, исключая разве что страницу «Бизнес и культура».

Основной, стержневой темой стала тема нефти. Слово «нефть» часто ставят в один синонимический ряд со словом «богатство». Вокруг месторождения нефти разворачиваются драматические события. В прессе одинаково часто появляются рассуждения о том, что Казахстан представляет собой сырьевой придаток более развитых стран, и разговоры

о республике, как о самостоятельной нефтяной державе. Как бы там ни было, а сырье продолжает составлять основу благосостояния нашего государства и поэтому находится на перекрестке мнений и страстей. В «ДН» нефть выступает в качестве приоритетного тематического направления. «Нефтяную» тему ввел бывший редактор газеты Олег Червинский, непрерывно отслеживавший все, что происходило в этой области экономики. Журналист рассматривал историю и современное состояние Каспийского трубопроводного консорциума, учрежденного Казахстаном, Россией и Султанатом Оман. В центре анализа - запасы казахстанских углеводородов, перспективы развития нефтедобычи в республике, инвестиционные программы и взаимоотношения с российскими нефтяниками.

Тема разведки, добычи, переработки и транспортировки нефти - один из сложнейших. Она требует от журналиста высокого профессионализма и специальных знаний. Ситуация в нефтекомплексе подвержена быстрому изменению. Поэтому необходимо постоянно держаться в курсе событий, не обращаясь к теме от случая к случаю, а работая над ней непрерывно. Благодаря такой специализации, в «ДН» проблемы нефтекомплекса освещают на достаточно профессиональном уровне.

Естественно, еженедельник не оставляет без внимания и другие проблемы макроэкономического содержания. Это проблема приватизации, агропромышленного комплекса, деятельности инвестиционных приватизационных фондов, банков и финансовых органов, компаний и рынков.

«Объять необъятное» - систематизировать множество статей, различных по тематике, содержанию, жанрам, формам подачи, и стило - почти невозможно. Тем не менее, о «Деловой Неделе» можно сказать, что газета нашла своего читателя и ориентируется на информационный спрос аудитории.

Наступает и такое время, когда надо приподняться над действительностью и «орлиным взором» обозреть ее. Достигнуто немало. Наибольшие успехи приходится на внешнеполитическую деятельность молодого суверенного государства. Казахстан стал полноправным членом мирового сообщества, его международных организаций. Обеспечена внешняя безопасность государства.

Казахстан активно выходит на мировые рынки, привлекает иностранные инвестиции и кредиты, сотрудничает с мировыми финансовыми организациями. Заложена солидная политическая и экономическая база внешних условий для самостоятельного развития нашего государства. Но это лишь одна из предпосылок для дальнейшего продвижения Казахстана по пути к демократическому и правовому государству. Сейчас важное значение имеет выход из социально - экономического кризиса, строительство собственной эффективной экономики, нахождение и утверждение своего места в современной мировой экономической системе.

Это труднейшая, но выполнимая задача. В республике есть потенциал, прежде всего, интеллектуальный и на самом высоком уровне. Есть у молодых казахстанцев возможность учиться, значит, есть перспектива внести свой вклад в решение настоящих проблем.

Сегодня в разрешении социальных и экономических трудностей участвуют и средства массовой информации. Независимо от статуса газеты и журналы, радио и телевидение несут народу информацию. Во многом эта информация - не сплошной радужный калейдоскоп успехов и достижений. Но основные принципы журналистики, как общественной и творческой деятельности, при освещении современной действительности соблюдаются.

### ЛИТЕРАТУРА

1. «Казахстанская правда» 17 декабря 1994г.
2. «Казахстанская правда» 16 июля 1995г.

### *Түйіндеме*

*Мақалада автор қазіргі журналистердің негізгі принциптерін есепке алып МҚҚ-да әлжуметтік-экономикалық сұрақтарды түсіндіру ерекшелігін қарастырады.*

### *Resume*

*The author of the article examines the coverage peculiarities of social economic issues in Mass Media with a glance of the basic principles of the modern journalism*

ӘӘЖ 070

## **НАРЫҚ ЖӘНЕ АҚПАРАТ ӘЛЕМІ**

**М.М. Омаров**

*С. Торайыров атындағы Павлодар мемлекеттік университеті*

БАҚ-тың қолданыстағы жүйесі біртіндеп туындаған: алдымен тек газеттер мен журналдар (қолжазба, баспа), ХІХ ғасырда ақпараттық қызметтер қосылды, ал ХХ ғасырда алдымен радиостансалар, кейін телеарналар студиялары мен телекомпаниялар пайда болған.

Бүгінде бір ғана Қазақстанның өзінде МҚИОС-тың 2002 жылдың 1-қазанындағы мәліметтері бойынша 1161 газет, 448 журнал, 121 теле – және радиоккомпания, 15 ақпараттық агенттік жұмыс істейді. ХХ ғасыр шегінде