

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ДВИЖУЩАЯ СИЛА ЭКОНОМИКИ

М.Ж. Тусупаева

Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова

Любая нация гордится плодами деятельности своих предпринимателей. Любая нация и каждый ее отдельный представитель гордятся и своей причастностью к воплощению какой-либо конкретной предпринимательской идеи. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует не только повышению материального и духовного потенциала общества, не только создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Всеобщее неприятие предпринимательства постепенно переходит в осознание необходимости создания условий для его быстрейшего и эффективного развития. Предпринимательство в Казахстане еще находится в процессе становления. Основы соответствующей институциональной базы для развития предпринимательства стали закладываться в республике уже в начале экономических реформ. Тем не менее, еще предстоит соответствующая работа по ее дальнейшей унификации, приближению к международным законодательным стандартам и нормам.

Понятие о предпринимателе как о хозяйствующем субъекте, принимающем на себя риск, связанный с организацией нового предприятия или коммерческим внедрением новой идеи, нового продукта или вида услуг, впервые появилось в книге французского экономиста XVIII в. Р.Кантильона «Общий очерк о природе коммерции».

Все творцы экономической теории так или иначе признавали важность предпринимательской деятельности в функционировании экономики. Еще Ж.Б. Сэй замечал, что предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности. Однако, никто до Шумпетера не приписывал предпринимателю особой самостоятельной роли одного из движущих факторов экономического развития. Более поздние практические исследования в области научно-технического прогресса полностью подтвердили шумпетеровское видение важности функции предпринимателя во внедрении инноваций.

Предпринимательская деятельность по Шумпетеру – это не должность или даже не профессия, скорее уникальная и редко обнаруживаемая

способность продвижения на рынок инноваций посредством рискованного бизнеса. Он неоднократно подчеркивал, что предприниматель – это не то же самое, что капиталист. Поскольку предпринимательская деятельность является новаторской по своему определению, то в силу такого обстоятельства, она служит постоянным источником конкурентной реструктуризации экономики и экономического роста [1, с.77-78].

Так, в Послании Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» предпринимательство названо движущей силой новой экономики. Устойчивое и сбалансированное развитие в ближайшее десятилетие будет обеспечено за счет ускоренной диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики. Ядром диверсификации будет предпринимательство [2, с.2].

В целях диверсификации экономики Правительством РК были разработаны программы – «Дорожная карта бизнеса-2020» и Форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 года (ФИИР) [3, с.1-2]. Их реализация будет осуществляться посредством решения следующих задач. Первое – последовательное устранение административных барьеров в бизнесе и улучшение деловой среды, делового климата. Должны быть установлены четкие и прозрачные правила игры, не оставляющие возможностей для коррупции и волокиты.

Второе направление – реформа правоохранительной системы. Она должна повысить уверенность национального предпринимателя в справедливости судебной и правоохранительной системы. Добросовестным предпринимателям должны быть гарантированы защита частной собственности и независимость суда.

Третье – стимулирование новых бизнес-инициатив, которые приведут к развитию конкурентоспособного производства и созданию рабочих мест в регионах.

Четвертое – пакет предложений по оздоровлению действующих предприятий.

Пятое – система мониторинга, которая должна быть нацелена на контроль средств, выделенных государством.

Субъекты казахстанского предпринимательства в свою очередь также должны руководствоваться не только и не столько личными интересами, позволяющими получать быструю выгоду. Высокая производительность, опора на инновации, стремление к диверсификации, экспортоориентированность – вот новые стандарты казахстанского бизнеса.

Численность занятых в малом и среднем бизнесе сейчас превышает 1,8 млн. человек, или четверть от трудоспособного населения страны. Их руками производится треть объема ВВП. Именно малый и средний бизнес создает основные рабочие места, формирует средний класс и в конечном итоге обеспечивает национальное благосостояние и процветание государства.

Однако глобальный кризис не мог не повлиять на состояние деловой активности. Поэтому программа «Дорожная карта бизнеса-2020» должна стать инструментом реанимации предпринимательской деятельности в Казахстане. Важным этапом в реализации данной программы является развертывание программы индустриализации в регионах. По проекту реализацию регионального уровня программы будут осуществлять социально-предпринимательские корпорации. Для этого необходимо на региональном уровне, совместно с бизнес-сообществом определить, какие отрасли можно развить в том или ином регионе, а также оценить конкурентные преимущества, бизнес-инициативы и возможности развития вокруг предприятий, создаваемых в рамках программы, субъектов малого и среднего бизнеса. В тоже время в стране отсутствует хорошо структурированный и отлаженный механизм сбора и системного анализа информации по отраслям и регионам, что должно служить базой для разработки эффективных программ, основанных на единой методологии и согласованности с другими документами.

Поддержка должна оказываться только предприятиям МСБ, работающим в несырьевых секторах экономики, тем, кто работает в секторах, приоритетных в рамках индустриальной программы. Участие государства в процессе оздоровления ограничится только субсидированием ставки вознаграждения по ранее выданным проблемным кредитам.

При этом предприниматель должен, во-первых, соответствовать приоритетам индустриально-инновационного развития страны, во-вторых, добровольно раскрыть информацию по всем имеющимся кредитам, в-третьих, иметь согласованную с кредиторами программу финансового оздоровления на 2-3 года, а в-четвертых, риск возьмут на себя банки, и эта программа является добровольной.

Подать заявку на оздоровление предприниматель может только в течение 2010 года, а общие рамки по субсидированию ограничиваются тремя годами. По отобранным проектам банки должны будут сократить свою ставку до 12%, из которых 7% платит предприниматель, а 5% компенсирует государство.

Таким образом, сокращение нагрузки на бизнес, предоставление ему достаточных возможностей через инструменты государственной программы ФИИР призвано повысить уровень конкурентоспособности отечественных предприятий.

Казахстанской экономике нужна более твердая опора, чем прежние спекулятивные инструменты, и этой опорой может служить только промышленное производство. Поэтому так важно перенести акценты в экономической политике с поддержки торгово-финансового сектора на поддержку производственных отраслей, создающих реальную продукцию и реальную добавленную стоимость.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кантарбаева А.К. Предпринимательство: институционально-эволюционный подход. – Алматы: Раритет, 2000. - 200с.
2. Послание Президента РК Н.Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» // Казахстанская правда от 30 января 2010г.
3. Тусупбекова Л. Предпринимательство – движущая сила экономики // Казахстанская правда от 27 февраля 2010г.

Түйіндеме

Мақалада елдің экономиканың кәсіпкерлігінің маңызды ролі туралы айтылады. Келергі он жылдықтағы батыл және тұрақты даму ұлттық экономиканың бәсекелестігінің дамуымен және диверсификацияның қарқынның даму көрнектілігімен қамтамасыз етіледі. Бул диверсификацияның ядросы ретінде кәсіпкерлік саналады.

Resume

In article the important role of business in economy reveals. Steady and balanced development the next decade will be provided at the expense of the accelerated diversification and increase abilities of national economy. Business will be a diversification kernel.

УДК 336.221:001.76(574)

**РЕФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ
КАК УСЛОВИЕ ИНТЕГРАЦИИ КАЗАХСТАНА
В МИРОВОЕ СООБЩЕСТВО**

Л. А. Шафеева, Р.С. Ещанова, В.В. Рудюк
Павлодарский государственный университет
им. С. Торайгырова

«Налоговая система – это вечный поиск оптимального соотношения между правами и обязанностями»
Шарль Л. Монтескьё

История налогов насчитывает немало веков, ничуть не менее чем история государства. Количество и размер налогов, механизм их выплаты – главные параметры, по которым сегодня можно оценивать налогообложение. Хотя надо учитывать, что эта сфера довольно подвижна и динамична, постоянно