

6. Поспелов Е.М. Топонимика и историческая география //Топонимика и историческая география (сб.) М., МФГО, 1976, с. 4 – 9.

УДК 91(091)

Мазбаев Орденбек Блисбекович - к.п.н, доцент (Алматы, КазНПУ им. Абая)

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО СПРОСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Туризм – это сложное многогранное и многоаспектное проявление общественной жизни, он является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей экономики. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые секторы хозяйства, как транспорт и связь, торговля, производство товаров народного потребления, сельское хозяйство, сфера обслуживания, строительство и многие другие, выступая катализатором социально-экономического развития. По прогнозам специалистов XXI век станет веком туризма.

Не остался в стороне от столь бурного развития мирового туризма и суверенный Казахстан, который обладает огромными потенциальными возможностями развития рекреации и туризма и создания на этой основе современной высокоэффективной индустрии туризма.

Казахстан примечателен природными контрастами. Более половины площади страны занимают равнины, среди которых выделяются низменности: Прикаспийская, Северо-Казахстанская и Приаральская, четвертую часть занимают мелкосопочники, низкогорья и среднегорья. На юге, юго-востоке и востоке, на одной десятой части, расположены высокогорья Жетысуского и Заилийского Алатау, Тарбагатай и Алтай.

Горные районы Южного и Восточного Казахстана являются местом отдыха населения. Этому способствует возможность заниматься здесь активными видами отдыха и спортом. Все большее развитие получает лыжный туризм, многие туристы и отдыхающие устремляются сюда, чтобы полюбоваться красотами ледников и озер, альпийских лугов и лесных массивов. Здесь также имеется возможность для прокладки интересных горно-пешеходных маршрутов различных категорий сложности .

Очень разнообразен и климат республики. Территория республики имеет большую продолжительность числа часов солнечного сияния, особенно в летнее время, что увеличивает комфортность отдыха, создает возможности для решения ряда проблем санаторного лечения и туризма.

Леса, степи, горы, долины и воды Казахстана отличаются богатством и пестротой животного мира. Здесь сохранились многие редкие млекопитающие, сюда прилетает на зимовку огромное количество птиц из лесостепной полосы, тайги и тундры. Фауна Казахстана насчитывает почти 160 видов млекопитающих, 485 видов птиц, около 150 видов рыб. Казахстан богат подлинными памятниками природы – экзотическими скалами и пещерами, образовавшимся в результате деятельности воды, ветра и ледников, водопадами, захоронениями ископаемой фауны и флоры, местами обитания редких видов животных и т.д. Поражают также старые и уникальные в декоративном отношении деревья, редкие виды растений, участки речных долин и побережий, отдельные валуны, геологические обнажения, пещеры, источники подземных вод, водопады и другие природные памятники.

Важнейшие ландшафтные памятники неживой природы в Казахстане – экзотические скалы Ожжетпес, Сфинкс, Верблюды в горах Кокшетау, гранитные останцы Каменная голова, Баба-Яга в Баянаульских горах, знаменитый Поющий бархан в долине реки Или, захоронения третичной фауны Гусиный перелет на реке Иртыш, ископаемой флоры и фауны в долине реки Тургай,

бессточные впадины Прикаспийский низменности, отдельные карстовые пещеры на полуострове Мангышлак, участки чинков Устюрта и многие другие.

Анализ природных условий Казахстана позволяет сделать вывод о чрезвычайной контрастности местных ландшафтов. Многие из них представляют большой интерес для развития туризма и организации полноценного отдыха населения страны.

В минувшие 18 лет в республике был предпринят ряд мер по формированию организационно-экономических и правовых основ развития туризма. Однако их к.п.д. оказался явно недостаточным. Остались на бумаге разработанные еще в начале 90-х годов «Концепция развития туризма в Республике Казахстан» (новая появилась только в 2001 г.) и «Национальная программа развития индустрии туризма», в которой было определено 12 приоритетных районов, где намечались места нового строительства объектов показа, восстановления памятников археологии, истории, градостроительства и архитектуры, монументального искусства. Медленно принимаются необходимые меры по реализации «Государственной программы по возрождению исторических центров Шелкового пути» - главного катализатора развития туризма, одного из путей нашей интеграции в мировое сообщество, что также пока не дает ожидаемого результата.

Парктически все существующие виды туризма представлены в Казахстане. В рамках развития туристского кластера в республике были выделены приоритетные направления развития туризма, такие, как деловой, экологический, культурно-познавательный, а также экстремальный виды туризма.

Согласно данным Агентства Республики Казахстан по статистике в 2008 году в отраслях туризма в Казахстане трудились 379,3 тыс. человек, что на 17,8 процента больше, чем в 2005 году. Наряду с вышеуказанными на национальном туристском рынке осуществляют деятельность 37 туристских организаций с иностранным участием. Только от деятельности туристских организаций доход республики Казахстан за 2009 год составил 74 млрд.тенге

Ежегодно растут объемы выездного туризма. Из государств дальнего зарубежья наибольшей популярностью среди жителей Казахстана пользуются Турция - 63,1 тыс. человек (30 %), Китай - 48,6 тыс. человек (23,1 %), Объединенные Арабские Эмираты - 23,8 тыс. человек (11,3 %) В выездном туризме большей частью преобладает выезд с целью досуга, рекреации и отдыха (44,7 %). Остальные цели выезда являются коммерческими - шоп-туры (29 %), деловыми и профессиональными (18,7 %) [1].

Развитие туризма напрямую связано с развитием транспортной инфраструктуры. В нашу страну туристы прибывают в основном воздушным транспортом. В целях внутреннего туризма используется чаще автодорожный транспорт. Ежегодно пополняется перечень дорог республиканского значения, среди которых дороги, ведущие к крупным туристским объектам.

Основными факторами увеличения объемов въездного и внутреннего туризма являются развитие разветвленной транспортной сети и расширение географии всех видов пассажирских перевозок.

Исходя из этого Постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 июня 2005 года 633 “Об утверждении планов по созданию и развитию пилотных кластеров в приоритетных секторах экономики” был утвержден план по созданию и развитию пилотного кластера “Туризм” в городе Алматы и Алматинской области.

Учитывая важность создания туристского кластера, Правительством Республики Казахстан были выделены финансовые средства в объеме 65 млн. тенге для проведения маркетинговых исследований туристского потенциала регионов Казахстана в целях определения дальнейшей стратегии развития туристской индустрии. для осуществления данных исследований была привлечена компания “IPK Internetal”), занимающая лидирующие позиции в разработке стратегий и продвижении туристских продуктов на мировой рынок туристских услуг [2].

По итогам проведенных исследований выработаны рекомендации по стратегии развития туристской индустрии страны с учетом конкурентных преимуществ Казахстана и кластерных инициатив на долгосрочный период, предусмотрена реализация ряда проектов, одним из которых является разработка данной Государственной программы. В рамках реализации вышеуказанного Плана проведена следующая работа:

Туристская отрасль внесена в перечень приоритетных видов экономической деятельности, утвержденный Постановлением Правительства Республики Казахстан от 17 сентября 2005 года 1/925, что предоставляет потенциальным инвесторам возможность использования льгот и преференций, предусмотренных законодательством Республики Казахстан об инвестициях.

Ранее Постановлением Правительства Республики Казахстан от 24 февраля 2003 года 1/96 были установлены единые ставки платы в размере 0,1-0,2 минимального расчетного показателя для нерезидентов и резидентов Республики Казахстан за использование особо охраняемых природных территорий республиканского значения.

На заседании казахстанско-российской межправительственной комиссии (18-19 октября 2005 года) внесены в протокольное решение мероприятия по развитию внутреннего и въездного туризма на космодроме “Байконур”;

При поддержке Всемирной туристской организации и национальных туристских администраций стран-членов Комиссии Всемирной туристской организации для Европы 25-27 апреля 2006 года в городе Алматы проведено 45-ое заседание Всемирной туристской организации при Еврокомиссии по вопросам устойчивого развития туризма;

Устойчивое развитие экономики Казахстана, реализация комплекса мер по индустриально-инновационному развитию страны способствуют активному привлечению иностранного капитала. Поэтому имеются все предпосылки для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в развитие туристской индустрии, формирование высокого уровня туристского менеджмента в целях обеспечения четкой координации действий центральных и региональных уровней власти, содействие развитию частных инициатив; создание информационного пространства отрасли, разработку эффективной системы продвижения казахстанского турпродукта на внешний и внутренний рынки; принятие необходимых нормативных правовых актов по вопросам инвестирования и налогообложения. Это основные направления кластерного развития туризма, планируемые к реализации в рамках разрабатываемых региональных мастер-планов.

В целом, по республике наибольшее количество туристов по всем видам туризма обслужено в городах Алматы, Астане, Восточно-Казахстанской, Карагандинской, Алматинской, Атырауской и Актыбинской областях. Целями поездок туристов этих регионов являются, в основном, деловые и профессиональные, досуг, рекреация и отдых, а также шоппутры.

В сфере системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо сделать следующее:

- совершенствовать национальное законодательство по вопросам развития въездного и внутреннего туризма, миграции, упрощение визовых и регистрационных процедур, таможенного и пограничного контроля;

- принять необходимые нормативные правовые акты по вопросам инвестирования и налогообложения для развития въездного и внутреннего туризма;

- активизировать сотрудничество в области туризма с зарубежными странами на основе расширения международной договорной базы отрасли;

- повысить качество туристских и гостиничных услуг в соответствии с требованиями, установленными системой технического регулирования;

- обеспечить максимальный уровень координации деятельности в сфере туризма между заинтересованными центральными исполнительными и другими государственными органами, а также между государственным и частным секторами;

-обеспечить соответствующий уровень туристского менеджмента; обеспечить государственную поддержку развитию туристской инфраструктуры и координацию действий центральных и местных исполнительных органов в этом направлении.

В первую очередь коммуникационные системы необходимо обеспечить в районах развития пляжного туризма и индустрии развлечений на Капчагайском водохранилище, у озера Алаколь в Алматинской области, на побережье Каспийского моря в Мангистауской области (район Кендерли), в центре казахстанского участка Шелкового пути - в г. Туркестане Южно-Казахстанской области. Также необходимо формировать на базе крупных концентраций рекреационных ресурсов территориальные зоны с рекреационной хозяйственной специализацией в трансграничных районах.

Особое значение имеет развитие санаторно-курортной отрасли в Республике Казахстан, что требует реализации следующих мер:

- проведение сертификации и классификации санаторно-курортных объектов;
- разработка нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность санаторно-курортных объектов;
- обеспечение координации деятельности объектов санаторно-курортного назначения.

В 2008-2009 годы необходимо принять меры по созданию и развитию туристских кластеров на основе разработанных мастер-планов в Алматинской, Акмолинской, Восточно-Казахстанской, Мангистауской и Южно-Казахстанской областях.

В целях продвижения страны на мировой туристский рынок необходимо дальнейшее осуществление мероприятий по формированию привлекательного туристского имиджа Республики Казахстан.

В рамках реализации стратегии вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира и продвижения Казахстана как страны туризма, следует принять меры по:

- формированию новых направлений обеспечения роста экономических показателей туризма и осуществлению его широкомасштабной государственной поддержки;
- развитию транспортной инфраструктуры и рынка туристских услуг;
- активному использованию фактора евразийского исторического развития страны и многонационального, много-конфессионального и мульти-культурного характера казахстанского общества, его ценностей, традиций, кухни, искусства с привлечением Ассамблеи народов Казахстана, культурных и научных сил республики;
- разработке действенных механизмов популяризации Казахстана и знакомства представителей зарубежной общественности с его административными и культурно-историческими центрами с привлечением таких международных организаций, как Всемирная туристская организация, ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры), ПРООН (Программа развития Организации Объединенных Наций), Всемирный Банк, Азиатский Банк Развития, Исламский Банк Развития, и отечественных институтов развития;
- проработке вопроса создания на региональном уровне тематических парков, таких, как этно-мемориальный комплекс "Атамекен";

Исследование проблем формирования рынка туристских услуг в Казахстане позволило сделать следующие выводы:

1. В целом, в Казахстане существует недостаточно развитая инфраструктура рынка туристских услуг и туризм, который, как отрасль экономики, еще не сформирован.
2. Создание благоприятного туристского имиджа будет способствовать проведению в Казахстане различных культурных, спортивных и туристских мероприятий на международном уровне. Необходимо также использование новых информационных технологий в продвижении национального туристского продукта.

3. Внутренний туристский рынок в большинстве развитых в туристском плане странах приносит от 30 до 50 % общего дохода от туризма. В этом отношении Казахстан имеет хорошие перспективы. В то же время, следует отметить, что сегодня внутренний туризм, в основном, является стихийным, неорганизованным. Исключение составляет деятельность немногих курортов, санаториев и туристских баз. Из-за отсутствия должного внимания развитию этого вида туризма, бюджет государства недополучает огромную сумму, продолжает разрушаться инфраструктура, наносится серьезный ущерб экологическому состоянию природных, культурных и исторических памятников.

4. По оценкам экспертов в дальнейшем лидирующим видом туристского тура станут туры, связанные с отдыхом и лечением. Шоп-туризм оказывает негативное влияние, прежде всего, на бюджет страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Постановление Правительства РК от 27 января 2009г. № 65 «О подписании Соглашения между Правительством РК и Всемирной туристской организацией о проведении восемнадцатой сессии Генеральной ассамблеи в городе Астана в 2009 году».
2. Ердавлетов С.Р. География туризма в Казахстане. Алма-Ата , Ғылым, 1992, 192 с.

УДК 911.3.001

Токмагамбетова Розалия Юмашевна – к.г.н., ученый секретарь (Алматы, Институт географии)

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭКОЛОГО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Современная наука (экономическая и социальная география, экономика, демография, этнография и др.) разработала множество качественных и количественных показателей, которые позволяют в формализованном виде охарактеризовать ту или иную территорию (страну, район и прочее) – особенности ее ресурсов, хозяйства и других аспектов. Сравнение этих показателей и их совокупности дает возможность изучить территориальную дифференциацию социально-экономических явлений и процессов.

Одна группа показателей относится к оценке природных, трудовых, материально-технических ресурсов и их территориальной дифференциации. Экономико-географическая оценка природных ресурсов включает оценку их величины, потребностей в них и возможностей освоения, использования. Оценивая всю совокупность природных ресурсов, ее величину и структуру, все больше пользуются понятием природно-ресурсного потенциала. Все шире используют для оценки последнего систему экспертных показателей, на основе которых определяется не только величина, но и структура природно-ресурсного потенциала исследуемой территории. Очень важна и структура современного использования природно-ресурсного потенциала, т. е. степень освоения отдельных его составляющих. Не менее сложна оценка трудовых ресурсов, имеющая дело с такой категорией, как население страны, района, города.

При оценке населения важнейшими представляются такие показатели, как численность, плотность, естественное и механическое движение и следующий отсюда половозрастной состав. Исходными данными для характеристики воспроизводства населения служат числа родившихся и умерших. Текущая оценка численности населения в годы между переписями производится на основании итогов переписи населения, к которым